

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Terhadap Pengurus Griya Cokelat Nglanggeran

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Berikut ini adalah kuesioner penelitian skripsi mengenai “Strategi Pengembangan UMKM Griya Cokelat Nglanggeran di Desa Nglanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta”. Oleh karena itu, peneliti memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

Profil Responden

Nama :
 Jabatan :
 Alamat :
 No. HP :

Pertanyaan

Petunjuk : Mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan, berilah tanda (x) untuk jawaban yang dipilih!

A. Variabel Lokasi

1. Menurut Anda, apakah lokasi Griya Cokelat Nglanggeran mudah untuk ditemukan ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya
2. Bagaimana akses menuju Griya Cokelat Nglanggeran ?
 - a. Lancar
 - b. Cukup Lancar
 - c. Kurang Lancar
3. Apakah bangunan yang dimiliki Griya Cokelat Nglanggeran memadai ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya....
4. Menurut anda, apakah fasilitas yang ada di Griya Cokelat Nglanggeran cukup memadai ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya....

B. Variabel Teknologi

1. Apakah alat atau mesin yang ada di Griya Cokelat Nglanggeran cukup untuk digunakan ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya....
2. Bagaimana kapasitas alat yang ada ?
 - a. Banyak
 - b. Cukup
 - c. Kurang

3. Bagaimana teknologi yang digunakan pada Griya Cokelat Ngelanggeran ?
 - a. Sederhana, yaitu.....
 - b. Semi modern, yaitu....
 - c. Modern, yaitu...
4. Berapa jumlah unit alat atau mesin yang digunakan ?
 - a. 4 unit, sebutkan
 - b. 5 unit, sebutkan
 - c. >5 unit, sebutkan
5. Berapa lama waktu yang dilakukan untuk produksi setiap harinya ?
 - a. 4 jam
 - b. 5 jam
 - c. >6 jam

C. Variabel Permodalan

1. Berapakah nilai investasi yang dikeluarkan dalam membangun usaha ini ?
 - a. Antara 10juta-20juta
 - b. Antara 21juta-30juta
 - c. >30 juta
2. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk membayar karyawan per bulan ?
 - a. <Rp 500.000
 - b. Rp 500.000-Rp 700.000
 - c. >Rp 700.000
3. Dari manakah sumber modal dari usaha ini ?
 - a. Modal sendiri
 - b. Modal berbagai pihak, sebutkan
 - c. Pinjaman dll
4. Adakah pinjaman yang dilakukan oleh pihak Griya Cokelat Ngelanggeran?
 - a. Ada
 - b. Tidak
5. Kalau ada, kemanakah pinjaman tersebut dilakukan ?
 - a. Bank
 - b. Lainnya....
6. Digunakan untuk apa saja modal tersebut ?
 - a. Mesin
 - b. Fasilitas
 - c. Lainnya
7. Bagaimana cara angsuran yang dilakukan ?
 - a. Per minggu
 - b. Per bulan
 - c. Tidak menentu
8. Selama ini adakah bantuan dari pemerintah ?
 - a. Ada, dalam bentuk....
 - b. Tidak ada
9. Adakah pembukuan mengenai modal, biaya produksi, penjualan dan lainnya yang menunjang usaha ini berlangsung ?
 - a. Ada
 - b. Tidak, alasannya
10. Kapan pembukuan tersebut dilakukan ?
 - a. Setiap minggu

- b. Setiap bulan
- c. Tidak ada pembukuan

D. Variabel Tenaga Kerja

1. Berapa jumlah jam kerja setiap harinya ?
 - a. 5 jam
 - b. 6 jam
 - c. >7 jam
2. Berapa hari kerja bagi karyawan dalam seminggu ?
 - a. 7 hari
 - b. 6 hari
 - c. 5 hari
3. Berapakah jumlah tenaga kerja yang ada ?
 - a. 6 orang
 - b. 7 orang
 - c. > 8 orang
4. Berasal dari manakah tenaga kerja yang ada ?
 - a. Masyarakat desa
 - b. Masyarakat luar desa/daerah
 - c. Lainnya (sebutkan)
5. Bagaimana kriteria tenaga kerja yang dibutuhkan di Griya Cokelat Ngelanggeran ?
 - a. Lulusan (apa ?)
 - b. Memiliki keterampilan
 - c. Memiliki pengalaman
 - d. Semua a, b, c
6. Apakah jumlah tenaga kerja yang ada di Griya Cokelat Ngelanggeran mencukupi ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya.....
7. Apakah ada pelatihan keterampilan yang diberikan kepada tenaga kerja?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya....
8. Siapakah yang memberi pelatihan tersebut ?
 - a. Pemerintah daerah sekitar
 - b. Pihak swasta
 - c. Tidak ada pelatihan
9. Apakah pelatihan tersebut berpengaruh terhadap kualitas tenaga kerja ?
 - a. Berpengaruh
 - b. Cukup berpengaruh
 - c. Tidak berpengaruh
10. Adakah peraturan mengenai tata tertib kerja di Griya Cokelat Ngelanggeran ?
 - a. Ada, dalam bentuk
 - b. Tidak

E. Variabel Bahan Baku

1. Kapan dilakukannya pembelian bahan baku ?
 - a. Setiap bulan, tanggal...
 - b. Tidak menentu

2. Berapa bahan baku yang diperlukan dalam setiap bulannya ?
 - a. >100 kg
 - b. 50kg-100kg
 - c. Tidak menentu
 3. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk pembelian bahan baku per bulan ?
 - a. >6juta
 - b. Antara 4juta-5juta
 - c. Antara 3juta-4juta
 4. Bagaimana kualitas bahan baku yang digunakan di Griya Cokelat Ngelanggeran?
 - a. Bagus
 - b. Biasa
 - c. Campuran
 5. Apakah dengan bekerjasama dengan Gapoktan memberikan kemudahan tersendiri dalam memasok bahan baku ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya...
- F. Variabel Produk
1. Ada berapakah macam/jenis produk yang ditawarkan,sebutkan ?
 - a. >7 jenis
 - b. 6 jenis.....
 - c. 5 jenis....
 2. Menurut Anda, apakah harga yang ditawarkan Griya Cokelat Ngelanggeran cukup terjangkau ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya
 3. Bagaimana variasi produk yang ada di Griya Cokelat Ngelanggeran ?
 - a. Banyak
 - b. Cukup
 - c. Kurang
 4. Berapa banyak bahan baku yang dikeluarkan dalam produksi untuk setiap bulannya?
 - a. >150kg
 - b. 100kg-150kg
 - c. 50kg-100kg
 5. Menurut Anda, apakah brand/merek dari sudah cukup dikenal masyarakat
 - a. Iya, alasannya
 - b. Tidak, alasannya
- G. Variabel Pemasaran
1. Berapa omset produk yang terjual dalam sebulan?
 - a. >15 juta
 - b. Antara 11-15 juta
 - c. Antara 5-10 juta
 2. Dimana saja produk Griya Cokelat Ngelanggeran dipasarkan ?
 - a. Hanya di Griya Cokelat Ngelanggeran
 - b. Swalayan (sebutkan....)
 3. Bagaimana cara mengenalkan produk Griya Cokelat Ngelanggeran kepada masyarakat?

- a. Sosial media
 - b. Pameran
 - c. Lainnya
4. Apakah Griya Cokelat Ngelanggeran sudah pernah melakukan promosi produk ke masyarakat ?
 - a. Pernah
 - b. Belum, alasannya.....
 5. Apabila sudah dilakukan promosi, bagaimana promosi yang dilakukan ?
 - a. Brosur
 - b. Pameran
 - c. dll....
 6. Apakah promosi yang dilakukan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan ?
 - a. Berpengaruh
 - b. Cukup Berpengaruh
 - c. Tidak berpengaruh
 7. Adakah kendala yang berarti dalam memasarkan produk dari Griya Cokelat Ngelanggeran ?
 - a. Ada kendala, karena
 - b. Tidak ada, karena
 8. Bagaimana persaingan dalam usaha produk cokelat yang ada ?
 - a. Banyak
 - b. Cukup Banyak
 - c. Sedikit
- H. Variabel Manajemen
1. Apakah di Griya Cokelat Ngelanggeran memiliki jadwal produksi?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya.....
 2. Apakah jadwal yang ada dilakukan secara teratur ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya.....
 3. Apakah dalam memproduksi olahan cokelat memiliki target jumlah produk tertentu?
 - a. Ada
 - b. Tidak
 4. Apakah dalam pelaksanaannya target tersebut selalu tercapai ?
 - a. Iya
 - b. Tidak, alasannya....
 5. Bagaimana control produk yang dilakukan sebelum memproduksi produk selanjutnya?
 - a. Melihat kuantitas yang ada
 - b. Melihat bahan baku yang tersedia
 - c. Lainnya...
 6. Apasaja yang mendukung/menghambat dalam proses produksi ?
 - a. Bahan baku
 - b. Teknologi
 - c. Lainnya...

7. Bagaimana manajemen dalam produksi berbagai variasi produk yang ada di Griya Cokelat Ngelanggeran?

Teknik Pembobotan

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan pada tabel dibawah ini berdasarkan tingkat kepentingan menurut

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Faktor Internal

No	Pernyataan	Jawaban				
		Tidak Penting (1)	Kurang Penting (2)	Cukup Penting (3)	Penting (4)	Sangat Penting (5)
1	Lokasi mudah ditemukan/strategis					
2	Akses menuju lokasi lancar					
3	Bangunan yang dimiliki Griya Cokelat Ngelanggeran relatif kecil					
4	Fasilitas yang ada di Griya Cokelat Ngelanggeran memadai					
5	Mesin/alat yang dimiliki masih sederhana					
6	Menggunakan bahan baku yang berkualitas					
7	Kapasitas mesin/alat terbatas					
8	Adanya bantuan dari gapoktan, pokdarwis dan pemerintah					
9	Terdapat pembukuan yang lengkap					
10	Memiliki tenaga kerja yang cukup					
11	Memiliki tenaga kerja yang berpengalaman dan terlatih					
12	Jadwal produksi teratur					
13	Pelayanan yang ramah					
14	Memiliki jadwal yang teratur mengenai pembelian bahan baku					
15	Adanya kemudahan tersendiri dalam memasok bahan baku					
16	Harga yang relatif terjangkau					
17	Brand belum banyak dikenal					
18	Pemasaran produk yang sudah meluas					

19	Kurangnya promosi yang dilakukan					
20	Produk lebih bervariasi					
21	Manajemen pengolahan yang kurang efisien					
	Total					

Faktor Eksternal

No	Pernyataan	Jawaban				
		Tidak Penting (1)	Kurang Penting (2)	Cukup Penting (3)	Penting (4)	Sangat Penting (5)
1	Bahan baku yang mudah ditemukan					
2	Memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar					
3	Mendapat dukungan dari pemerintah kabupaten Gunung Kidul					
4	Konsumen berasal dari daerah yang berbeda					
5	Terdapat industri yang sama (TTP)					
6	Teknologi pesaing lebih berkembang					
7	Lokasi pesaing lebih strategis					
	Total					

Pemberian Rating

Petujuk Pengisian : Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan pada tabel dibawah ini berdasarkan tingkat pengaruh pernyataan yang ada terhadap

Griya Cokelat Ngelanggeran menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Faktor Internal

No	Pernyataan	Jawaban			
		Tidak Berpengaruh	Kurang Berpengaruh	Berpengaruh	Sangat Berpengaruh
		(1)	(2)	(3)	(4)
A. Kekuatan					
1.	Lokasi mudah ditemukan/strategis				
2.	Akses menuju lokasi lancar				
3.	Fasilitas yang ada di Griya Cokelat Ngelanggeran memadai				
4.	Menggunakan bahan baku yang berkualitas				
5.	Adanya bantuan dari gapoktan, pokdarwis dan pemerintah				
6.	Terdapat pembukuan yang lengkap				
7.	Memiliki tenaga kerja yang berpengalaman dan terlatih				
8.	Jadwal produksi teratur				
9.	Memiliki tenaga kerja yang cukup				
10.	Pelayanan yang ramah				
11.	Memiliki jadwal yang teratur mengenai pembelian bahan baku				
12.	Adanya kemudahan tersendiri dalam memasok bahan baku				
13.	Harga yang relatif terjangkau				
14.	Pemasaran produk yang sudah meluas				
15.	Produk lebih bervariasi				

B. Kelemahan					
1.	Mesin/alat yang dimiliki masih sederhana				
2.	Bangunan yang dimiliki Griya Cokelat Ngelanggeran relatif kecil				
3.	Kapasitas mesin/alat terbatas				
4.	Brand belum banyak dikenal				
5.	Kurangnya promosi yang dilakukan				
6.	Manajemen pengolahan yang kurang efisien				
Total					

Faktor Eksternal

No	Pernyataan	Jawaban			
		Tidak Berpengaruh	Kurang Berpengaruh	Berpengaruh	Sangat Berpengaruh
		(1)	(2)	(3)	(4)
A. Peluang					
1.	Bahan baku yang mudah ditemukan				
2.	Memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar				
3.	Mendapat dukungan dari pemerintah kabupaten Gunung Kidul				
4.	Konsumen berasal dari daerah yang berbeda				
B. Ancaman					
1.	Terdapat industri yang sama (TTP)				
2.	Teknologi pesaing lebih berkembang				
3.	Lokasi pesaing lebih strategis				
Total					