

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2017). *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2017*. Kota Mungkid: Magelangkab.go.id.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2018*. Kota Mungkid: Magelangkab.bps.go.id.
- Boediono. (1993). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta : BPFE.
- Dinas Pertanian (2005). (2005, Februari). *Direktorat Jendral Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian*. Retrieved from Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Perilaku Konsumen 1*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku konsumen, jilid 2*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: TP. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan. Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Maniaki. (2016). Analisis Pemetaan Kesukaan Konsumen pada Produk Keripik Ubi Kayu Original di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau. *JOM FAPERTA*, Vol.3, No.2.
- Mariana, R. R. (2009). Pengaruh Diferensiasi Produk Keripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Keripik Tempe Sanan di Kota Malang). *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, No. 1 November (2009).
- Ningrum. (2018). Perilaku Konsumen Keripik Nanas Produksi Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. *JOM FAPERTA*, VOL 5.
- Prabowo, H. (2009). Analisis Sikap Konsumen Teh Botol Sosro Berdasarkan Atribut-Atribut Produk. *jurnal AGRISE Volume IX Bulan Januari* .
- Rianse, U. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: ALFABETA.
- Rusniati. (2014). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak Di Banjarmasin. *Jurnal Teknologi dan Industri No.1*, 1-101.
- Sarmawan, U. (2001). Analisi Sikap Angka Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. *Jurnal Media Gizi dan Keluarga*, XXV(1):61-67.

- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Sugiyono. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widodo. (2010). Sikap konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Pisang dan Jeruk Lokal. In S.Y. Rusimah, A.N. Setiawan. R. Wulandari, & I. Prabasari (Eds.), *Prosiding Seminar Nasional Pertanian Indonesia Menuju Millenium Development Goals (MDGs) 2015* (p. 131). Yogyakarta: Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Widodo, Widodo, A. S., & Fadhilah, A. N. (2015). Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research, Vol. 1 No. 2 Juli (2015)*, 149-155.
- Wijaya, D. (2012). Penentuan Karakteristik Produk Sebagai Bahan Pertimbangan dalam Perencanaan Pengembangan Produk Keripik Tempe (Studi Kasus di Industri Keripik Tempe “Abadi” Malang). *Jurnal Industria Vol. 1 No.3*, 140-146.
- Yustitia, A. (2009). Atribut Kepuasan Konsumen Produk Minuman Ringan Coca-cola Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi dan Hasil Industri Pertanian, Vol. 14*.

