

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Agung Pangeran Bungsu**

**Motif Subscriber Dalam Menonton *Channel* YouTube Reza Oktovian**

**Tahun Skripsi : 2019 + 96 Halaman**

**Daftar Pustaka: 8 Buku (2002-2017) + 10 Jurnal + 6 Sumber Internet**

Penelitian ini merupakan kajian terhadap motif pengguna *channel* YouTube dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian. *Channel* YouTube Reza merupakan *channel* yang paling populer ditahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif para *subscriber* dari *channel* Reza sebanyak 1.812.490 pelanggan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menjadikan 400 sampel sebagai responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motif yang paling Besar dalam menonton *channel* YouTube Reza Oktovian dalam menggunakan media Youtube adalah motif hiburan dan relaksasi (70,4%), motif informasi (69.1%), motif hubungan antar pribadi (64,7%) dan motif yang paling kecil adalah motif persahabatan (64,4%). Faktor penyebab motif yang paling besar bagi para *subscriber* dalam menonton *channel* Youtube Reza Oktovian berada pada kategori sedang, dikarenakan pengguna internet merupakan khalayak aktif yang menggunakan media untuk berinteraksi dengan yang lainnya demi memuaskan diri dan memenuhi kebutuhan mereka.

**Kata Kunci : Channel YouTube, Motif, Media Baru**

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE  
THE CONCENTRATION OF BROADCASTING**

**Agung Pangeran Bungsu**

**Motives of Subscribers in Watching Youtube Channel Reza Oktovian**

**Thesis Year: 2019 + 96 pages**

**References: 8 Books (2002-2017) + 10 Journals + 6 Internet Resources**

This research is a study toward the motives of youtube channel users in watching the videos on Reza Oktovian's youtube channel. This youtube channel was the most popular channel in 2016. The purpose of this research is to describe the subscribers' motives of Reza's youtube channel which consist of 1.812.490 subscribers. This research used quantitative research method with descriptive approach. The respondents of this research were 400 samples. The results of this research show that the motives in watching the videos on Reza Oktovian's youtube channel are entertainment and relaxation motives (70.4%), information motives (69.1%), interpersonal relation motives (64.7%) and the smallest motive is friendship (64.4%). The factors that caused the motive of subscribers in watching Reza Oktovian's youtube channel are in the medium category, because internet users are active audiences who used the media to interact with others to satisfy themselves and fulfill their needs.

**Keywords: Youtube Channel, Motive, New Media**