

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : RITA BUDI SETYARINI

Nomor Mahasiswa : 20120420202

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Juni 2016

Rita Budi Setyarini

### *Motto*

*“barang siapa bertakwa kepada allah SWT, nicaya ia akan mengadakan jalan keluar dan member risqi dari arah yang tidak disangka-sangka”*

*(anonym)*

*“Education is the most powerfull you weapon whice you can use to change the world “*

*(anonym)*

*“seseorang akan mendapatkan hasil yang maksimal selagi mau berusaha dan berdoa”*

*(anonym)*

*“selalu yakin bahwa allah SWT akan memberikan hambanya hal yang paling baik walaupun menurut kita tidak baik “*

*(anonym)*

*“hidup cukan sekali gukakanlah dalam hal kebaikan, dan jangan sekali sekali meremehkan orang lain karena orang yang kita remehkan bisa jadi jauh lebih baik dari kita “*

*(rita budi s )*

*Persembahan :*

*Alhamdulillahirabbil' alamin, Alhamdulillahirabbil' alamin,*

*Alhamdulillahirabbil' alamin.*

*Sepercik keberhasilan yang Engkau berikan padaku ya Rabb, tak henti- hentinya mengucap syukur pada Mu ya Rabb.*

*Serta salawat serta salam kepada Rasulullah SAW dan para sahabat.*

*Ku persembahkan skripsi ini untuk :*

- ❖ Sujud syukur kusembahkan kepada ALLAH SWT, Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi Maha Adil dan Maha Penyangga. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat saya selesaikan.*
- ❖ Bapak dan mama tercinta, bapak Lilik budi wiyono serta Ibu Sri umaroh yang senantiasa mendoakan ku , mendukung secara moril dan materil, Keringat yang bercucuran dan perjuangan yang kalian lakukan demi kebahagiaanku, semoga putri bungsu bapak dan mama ini bisa menjadi kebanggaan keluarga.*

- ❖ *Kakakku tercinta Ririn widyarti dan Reny dui puspita terimakasih sudah selalu support,menjadi motifator , saling menyayangi dan berbagi dalam suka serta duka.*
- ❖ *Keluarga besar, kakak iparku kalis yusanto ,ponakanku nadifa miftahul sahada,tante ,om ,pak de yang memberikan dukungan dan doa demi kelancaran selama masa kuliah,*
- ❖ *Sahabat – sahabat selama menemani kuliah azis irawan , sukron makmun , ilham ade zakaria , yang selalu support , banyak nasehat dan membantu ku dalam menyelesaikan skripsi*
- ❖ *Teman Kos Putri Sakinah, Ghaniy , Nurlia Ika, Mbak Dika, Hani, dan Fitri, yang selama tiga tahun menjadi keluarga baru di kota Yogyakarta.*
- ❖ *Terimakasih buat sahabat-sahabat ku aziz ns, aprilia , rinda aulia, gito suseno, desi emawati, firmansyah, yati awilia, dewi kartika sari yang selalu ada dan support*
- ❖ *Terimakasih buat temen-temen dan sahabat-sahabatku Akuntansi 2012 UMY dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segalapujibagi Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, kelancaran, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis. Hanya dengan izin-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh pengungkapan CSR, Ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional, dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Drs. Ietje Nazaruddin. S.E., M.Si., Akt., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu evi rahmawati, ph.D., M.Acc., AK., CA., Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, pengarahan, bimbingan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah sabar dalam mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Orang tua tersayang yang selalu menjadi inspirasi dan memberikan motivasi kepada penulis, kakak tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman yang selalu memberikan do'a, dukungan dan bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuhu

Yogyakarta, 25 Mei 2016

Rita Budi Setyarini

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>Vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>Xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LatarBelakang Penelitian.....	1
B. RumusanMasalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Signaling Teori.....	11
2. Agency Teori.....	12
3. <i>Corporate Social Responbility</i> .....	13
4. Nilai Perusahaan.....	14
5. Profitabilitas.....	14
6. Ukuran Perusahaan.....	15

7. Kepemilikan Modal.....	16
B. Hipotesis.....	16
C. Kerangka Pemikiran	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Objek dan subjek peneliti.....	28
B. Teknik pengambilan sampel.....	28
C. Jenis Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi dan pengukuran variabel penelitian.....	29
F. Teknik analisis data.....	33
G. Uji hipotesis dan analisis data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Gambar umum objek peneliti.....	40
B. Uji kualitas data.....	41
C. Hasil penelitian uji hipotesis.....	53
D. Pembahasan.....	64
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	<b>67</b>
A. Simpulan.....	<b>67</b>
B. Saran.....	<b>77</b>
C. Keterbatasan penelitian.....	<b>78</b>