

**PENGARUH PENGUNGKAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia, Singapura dan Malaysia)**

*The influence of CSR Expression, measuring company, and institusional ownership
toward company value with profitabilitas as moderation variabel
(Empiris Study of The Indonesia Stock Exchange (BEI), Singapore exchange
SGX), and Kuala Lumpur Stock Exchange (KLSE) of Listed Manufacturing
companies of the year 2014)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
RITA BUDI SETYARINI

20120420202

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**