

DAFTAR PUSTAKA

- Astiari, NiLuh Putu Arin,dkk. 2014.”pengaruh pertanggungjawabansosial Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating”. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 2 No: 1
- Asmawati,dkk. 2013.”pengaruh struktur kepemilikan, keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan: profitabilitas sebagai variabel moderating”. jurnal ilmu & riset akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol. 2 No. 4.
- Bathala, C. T., Moon, K. P., & Rao, R. P. (1994).“Managerial ownership, debt policy and the impact of institutional holdings: An agency pers-pective”. *Financial Management*, 23, 38–50.
- Barclay, M., & Holderness, C. (1990).“Social responsiveness, corporate structure, and economic performance”. *Academy of Management Review*, 7, 235–241.
- Bowen, Howard R. 1943. “*The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources*. *The Quarterly Journal of Economics*”, 58 (1), pp: 27-48.
- Branco, Manuel Castelo and Rodrigues Lucia Lima. 2008.”*Faktors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*”. *Journal of Business Ethies*, 83, pp: 685-701.
- Brigham, E. F danGapenski. 1996. “*Intermediate Financial Managementi*”.4th ed. Dryden.
- Chariri, Anis. 2008. “Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan”. *Jurnal Maksi*, 8(2), h: 151-169.
- Cheng, Megawati danYulius Logi Christiawan. 2011. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Abnormal Return*”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, h: 24-36.
- Craig and jesilito.1998.”Corporate accounting disclouser in ASEAN”. *Journal of international financial managemen and accounting*.
- Dewi,Ayu Sri Mahatma,dkk.2013.”pengaruh struktur modal, profitabilitas dan Ukuran perusahaan pada nilai perusahaan”.e-jurnal akuntansi Universitas Udayana.
- Daud, Rulfah M dan Abrar Amri. 2008.” Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI)”.*Jurnal Telaah&Riset Akuntansi*, 1(2), Juli 2008, h: 213-231.
- Dahli,siregar.2008.”pengaruh corporate socisl responsibility terhadap nilai perusahaan”. *The jurnal of economic perspective*.

- Eka Lestari, Putu. 2010. "Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Fama, Eugene F. 1978. "The Effect of a Firm's Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders". Dalam *The American Economic*, 68 (3): pp: 272-284.
- Ghoul, Sadok El, Omrane Guedhami, Chuck C. Y. Kwok and Dev R. Mishra. 2011. "Does Corporate Social Responsibility affect the cost of capital?". *Journal of Banking & Finance*, 35 (9), pp: 2388-2406.
- Gossling, Tobias dan Chris Vocht. 2007. "Social Role Conceptions and Corporate Social Responsibility Policy Success. *Journal of Business Ethics*", 74, pp: 363-372.
- Hackston, David dan Markus J. Milne. 1996. "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 9 (1), pp: 77-100.
- Handriyani, Arik Novia, dkk. 2013. "pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating". *jurnal ilmu & riset akuntansi sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya*. vol. 2 no.5
- Hanafi, Halim, 2009. "Analisis kritis atas laporan keuangan terhadap return saham perusahaan". *jurnal dinamika keuangan*.
- Heinkel, Robert, Alan Kraus and Josef Zechner. 2001. "The effect of green investment on corporate behavior". *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36 (4), pp: 431.
- Herawaty, Vinola. 2008. "Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10 (2), h: 97-108.
- Jensen, Michael C. 2001. "Value Maximisation, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. *European Financial Management*", 7(3), pp: 297-317.
- Jensen, M.C and W.H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Dalam Journal of Financial Economics*, 3 (4): h: 305-360.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility". *Media Riset Akuntansi*, 2(1), h: 1-17.
- Kartini dan Tulus Arianto. 2008. "Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), h: 11 – 21.

- Kusumadilaga, Rimba. 2010. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Mathews, M.R. 1995.”*Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern*”. *Journal of Business Ethics*, 14(8), pp: 663-671.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Purwanto, Agus. 2011.”Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8 (1), November 2011, h: 1-94.
- Rambe, syahrul, dkk. 2015.”analisis pengaruh *corporate social responsibility*, Profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang go public di indonesia, malaysia, dan singapura”. *simposium nasional akuntansi 18 universitas sumatera utara, medan*.
- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. Dalam *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar.
- Rosiana, gustiayu made ervina, dkk. 2013.”pengaruh pengungkapan *csr* terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi”. *e-jurnal akuntansi universitas udayana*.
- Reverte, C. 2009. “Determinants of *Corporate Social Responsibility* Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms”. *Journal of Business Ethics*, 88, pp: 351-366.
- Rika, Nurlela dan Islahudin. 2008. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. “Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*
- Sari, Rizkia Anggita. 2012.”Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Nominal*, 1(1), h: 124-140.
- Sayekti, Y. Dan L.S. Wondabio. 2007. “Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*”, *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar.
- Sartono, Agus. 2010. “*Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*”. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.

- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. "Kinerja Keuangan, *Political Visibility*, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". Makalah disampaikan pada *Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya*, 16 – 17 Oktober 2003.
- Soliha, E., dan Taswan. 2002. "Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya". Dalam *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Siallagan, Hamonangandan M. Machfoedz. 2006. "Mekanisme *Corporate Governance*, Kualitas Labadan Nilai Perusahaan". Dalam *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Susanto, Subekti. 2013. "pengaruh corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia).vol 1,hal 2.
- Utama, Sidharta. 2007. "Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia". *www.ui.edu*. Diakses tanggal 18 Mei 2013.
- Waryanti, 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi S1 Akuntansi UNDIP*.
- Wahidahwati. 2002. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* Volume 5 Nomor 1 (Januari): 1-16.
- William. 2012. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Pedoman Global Reporting Initiative* Terhadap Nilai Perusahaan". Tesis Fakultas Ekonomi. Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia.