

## ***INTISARI***

Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengungkapan *corporate social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 2) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 3) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 4) profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, 5) terdapat perbedaan pengungkapan CSR antara Indonesia, Singapura dan Malaysia.

Penelitian ini dilakukan pada laporan keuangan yang diterbitkan di Indonesia, Singapura dan Malaysia dengan menggunakan 191 perusahaan sebagai sampel dari ketiga negara. Pengambilan sampel menggunakan metode purpose sampling. Teknik pengumpulan data dari laporan tahunan di Indonesia, Singapura dan Malaysia dan analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji hipotesis menggunakan *Moderator Regression Analisis* (MRA).

Hasil penelitian: 1) pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, 2) Ukuran perusahaan di Indonesia dan Malaysia berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan di Singapura berpengaruh positif, 3) kepemilikan institusional berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, 4) profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, 5) terdapat perbedaan pengungkapan CSR antara Indonesia, Singapura dan Malaysia.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, Ukuran perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas.