

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran UMKM Kota Yogyakarta

Kota Yogyakarta adalah ibu kota dan pusat pemerintahan provinsi D.I Yogyakarta. Jumlah penduduk Kota Yogyakarta pada tahun 2017 tercatat sebanyak 422.732 jiwa dengan kepadatan 13.007,13 jiwa/km². Sebagian besar penduduk Kota Yogyakarta merupakan pelaku UMKM yang sangat berperan penting sebagai roda perekonomian di Kota Yogyakarta. Dari data yang diperoleh dari Dinas Koperasi dan UMKM D.I Yogyakarta, pelaku UMKM kota Yogyakarta dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Tahun 2015 tercatat pelaku UMKM sebesar 29.353, pada tahun 2016 pelaku UMKM meningkat sebesar 30.597, dan pada tahun 2017 pelaku UMKM meningkat sebesar 31.737.

TABEL 4.1
Jumlah UMKM Kota Yogyakarta Berdasarkan Skala Usaha

No.	Skala Usaha	Tahun		
		2015	2016	2017
1	Mikro	17.025	17.746	18.374
2	Kecil	7.632	7.955	8.352
3	Menengah	4.696	4.896	5.011
UMKM Kota Yogyakarta		29.353	30.597	31.737

Sumber: Disperindagkop dan UMKM DIY, 2019

Dari tabel tersebut, diketahui bahwa pelaku UMKM di Kota Yogyakarta pada tahun 2017 didominasi oleh pelaku usaha skala mikro dengan persentase 58% yaitu sebanyak 18.374 kemudian pada skala kecil dengan persentase

26% yaitu sebanyak 8.352, dan yang terkecil dengan persentase 16% pada pelaku usaha skala menengah sebanyak 5.011.

1. Deskripsi Karakteristik Responden

Deskripsi karakteristik responden adalah menguraikan atau memberikan gambaran mengenai identitas responden dalam penelitian ini, sebab dengan menguraikan identitas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini maka akan dapat diketahui sejauh mana identitas responden dalam penelitian ini. Karakteristik responden yang diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Jenis Kelamin

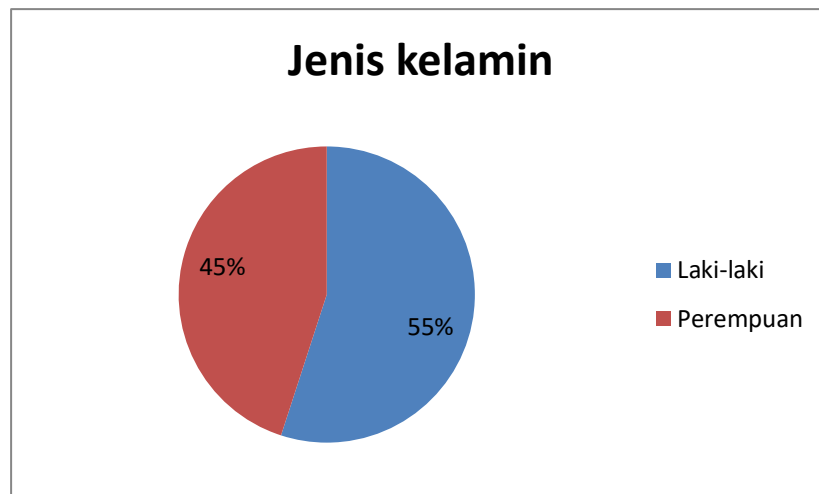
Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada tabel 4.2.

TABEL 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	55	55%
Perempuan	45	45%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.2 memperlihatkan bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 55 orang (55%) dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 45 orang (45%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki. Dijelaskan oleh diagram berikut.



GAMBAR 4.1
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

b. Usia

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan usia disajikan pada Tabel 4.3.

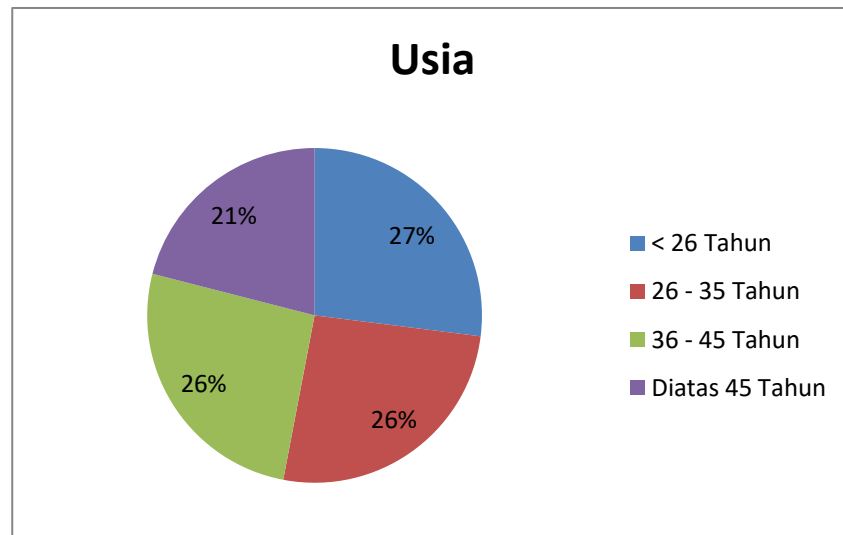
TABEL 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
< 26 Tahun	27	27%
26 – 35 Tahun	26	26%
36 – 45 Tahun	26	26%
> 46 Tahun	21	21%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa responden yang berusia < 26 tahun sebanyak 27 orang (27%), responden yang berusia antara 26–35 tahun sebanyak 26 orang (26%), responden yang berusia antara 36–45 tahun sebanyak 26 orang (26%), dan responden yang berusia >46 tahun sebanyak 21 orang (21%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa

sebagian besar responden berusia antara < 26 tahun dan sebagian kecil responden berusia >46 tahun. Dijelaskan oleh diagram berikut.



GAMBAR 4.2
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

c. Pendidikan Terakhir

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir disajikan pada Tabel 4.4.

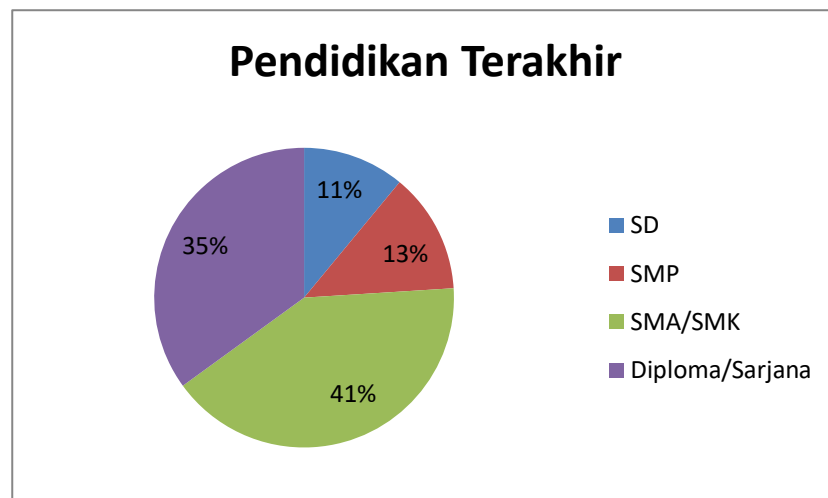
TABEL 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidian Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
SD	11	11%
SMP	13	13%
SMA/SMK	41	41%
Diploma/Sarjana	35	35%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.4 memperlihatkan bahwa responden yang telah menamatkan pendidikan terakhir SD sebanyak 11 orang (11%), SMP sebanyak 13 orang (13%), SMA/SMK sebanyak 41 orang (41%), dan

Diploma/Sarjana sebanyak 35 orang (35%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang telah menamatkan pendidikan terakhir SMA/SMK yaitu sebanyak 41 orang. Dan sebagian kecilnya adalah responden yang menamatkan pendidikan terakhir SD. Dapat dilihat pada diagram berikut.



GAMBAR 4.3
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

d. Lama Usaha

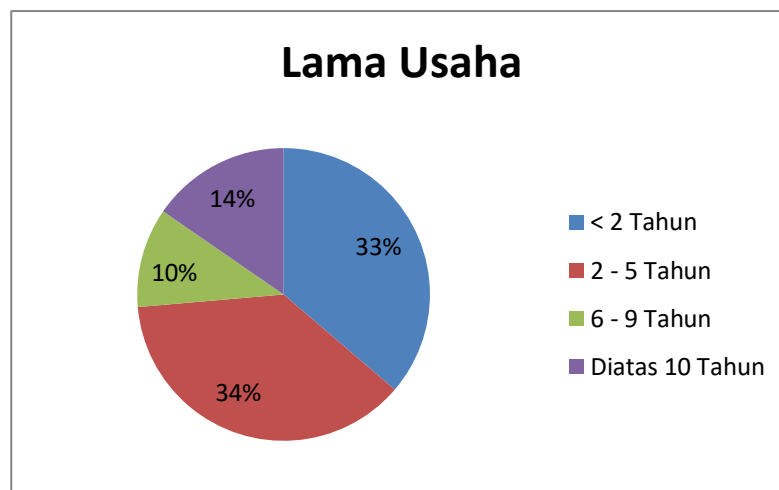
Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir disajikan pada Tabel 4.5 sebagai berikut.

TABEL 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

Lama Usaha	Frekuensi	Persentase (%)
< 2 Tahun	33	33%
2 – 5 Tahun	34	34%
6 – 9 Tahun	10	10%
≥ 10 Tahun	23	23%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.5 menunjukkan bahwa responden yang menjalankan usahanya selama < 2 Tahun sebanyak 33 orang (33%), selama 2 – 5 tahun sebanyak 34 orang (34%), selama 6 – 9 Tahun sebanyak 10 orang (10%), dan selama lebih dari 10 Tahun sebanyak 23 orang (23%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang telah menjalankan usahanya selama 2 – 5 Tahun sebanyak 34 orang (34%).



GAMBAR 4.4
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

e. Pendapatan Perbulan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendapatan yang diperoleh per bulan disajikan pada Tabel 4.6.

TABEL 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

Pendapatan Perbulan	Frekuensi	Persentase (%)
< 2 Juta/Bulan	15	15%
2 – 3 Juta/Bulan	37	37%
4 – 5 Juta/Bulan	31	31%
≥ 6 Juta/Bulan	17	17%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.6 memperlihatkan bahwa responden yang berpendapatan perbulan < 2 juta sebanyak 15 orang (15%), responden yang berpendapatan perbulan antara 2 – 3 juta sebanyak 37 orang (37%), responden yang berpendapatan perbulan antara 4 – 5 juta sebanyak 31 orang (31%), dan responden yang berpendapatan perbulan ≥ 6 juta sebanyak 17 orang (17%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang berpendapatan perbulan antara 2 – 3 juta yaitu sebanyak 37 orang (37%). Dapat dilihat pada diagram berikut.



GAMBAR 4.5
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

f. Bank Syariah Yang Digunakan

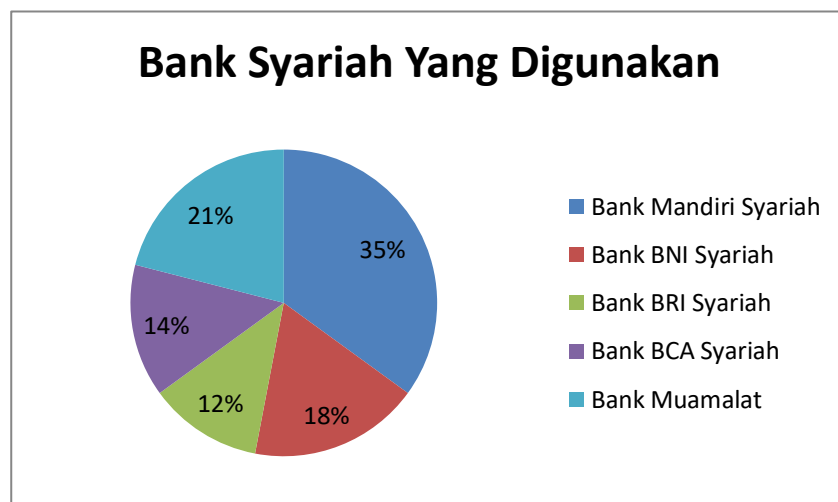
Deskripsi karakteristik responden berdasarkan bank syariah yang digunakan disajikan pada Tabel 4.7 sebagai berikut.

TABEL 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Syariah Yang Digunakan

Bank Syariah Yang Digunakan	Frekuensi	Persentase (%)
Bank Syariah Mandiri	35	35%
Bank BNI Syariah	18	18%
Bank BRI Syariah	12	12%
Bank BCA Syariah	14	14%
Bank Muamalat	21	21%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.7 memperlihatkan bahwa responden yang menggunakan Bank Syariah Mandiri sebanyak 35 orang (35%), Bank BNI Syariah sebanyak 18 orang (18%), Bank BRI Syariah sebanyak 12 orang (12%), Bank BCA Syariah sebanyak 14 orang (14%), dan Bank Muamalat sebanyak 21 orang (21%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang menggunakan Bank Syariah Mandiri yaitu sebanyak 35 orang (35%). Dapat dilihat pada diagram berikut.



GAMBAR 4.6
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Syariah Yang Digunakan

g. Lama Menjadi Nasabah

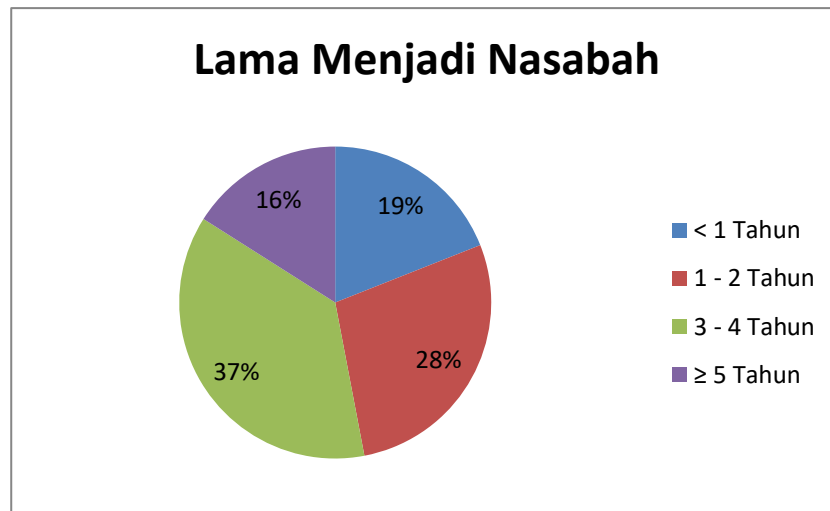
Deskripsi karakteristik responden berdasarkan lama menjadi nasabah disajikan pada Tabel 4.8.

TABEL 4.8
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah

Lama Menjadi Nasabah	Frekuensi	Persentase (%)
< 1 Tahun	19	19%
1 – 2 Tahun	28	28%
3 – 4 Tahun	37	37%
≥ 5 Tahun	16	16%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa responden yang telah menggunakan bank syariah selama < 1 tahun sebanyak 19 orang (19%), responden yang telah menggunakan bank syariah selama 1 – 2 tahun sebanyak 28 orang (28%), responden yang telah menggunakan bank syariah selama 3 – 4 tahun sebanyak 37 orang (37%), dan responden yang telah menggunakan bank syariah selama ≥ 5 tahun sebanyak 16 orang (16%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang telah menggunakan bank syariah selama 3 – 4 tahun. Dapat dilihat pada diagram berikut.



GAMBAR 4.7
Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah