

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alwi, H. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Cravens, W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Terjemahan Lina Salim. Edisi 4. Erlangga, Jakarta.
- Fennel, D. A. (1999). *Ecotourism, An Introduction*, New York: Routledge. New York: Routledge.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Airlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga : Jakarta.
- Kusumastuti, Y. (2009). *Komunikasi Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Setiadi, N. . (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, A. H. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.

- Swasta, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yoeti, O. (1980). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, O. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Deepublis.
- Nuryanti, Wiendu (1993). *Concept, Perspective and Challenges*, makalah bagiadari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Jurnal:

- Benyamin, P. (2017). Pola Komunikasi Organisasi Pemasaran Pariwisata Situ Ciburuy Padalarang. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Imptels Untuk Masyarakat*, 6(1), 5–9.
- Cahyono, C. B., Tianingsih, N. A., Kurniawan, E., Armin, A. P. 2018. Pemanfaatan Teknologi Sebagai Media Pemasaran Masyarakat Desa Putat Jaya Surabaya “Neon Box Untuk Pemasaran DS Point”. *Jurnal Abdikarya*. Vol 01 No 1. 91-94.
- Carolina, Anita. (2017). Evaluasi Program Promosi di PT. Aras Hijrah Holidays Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol.4 No.2. 1-12.
- Chandra, S., & Dennis, M. (2001). Applications of Multivariate Analysis in International Tourism Research: The Marketing Strategy Perspective of NTOs. *Journal of Economic and Social Research*, 3(1), 77–98.
- Dewi, Made, H. U., Fandeli, C., Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Kawistara*, 3(2), 117–226.
- Dorobantu, M. R., & Nistoreanu, P. (2012). the Main Priorities in Sustainable Development Orientations of Rural Local Communities in Romania. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, XV(1), 1–10.
- Gobel, V. S., Mingkid, E., & Waleleng, G. j. (2017). Analisis Komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata Di Provinsi Sulawesi Utara. *E-Journal Acta Diurna*, VI(1), 1–19.
- Kembara, Sikki., Suharyono., Wilopo. 2013. Pengaruh Retail Communication Mix Terhadap Brand Awareness (Survei Pembeli di Hypermarket Giant Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 1 No. 1. 151-160.

- Litvin, S. W., Goldsmith, R., & Pan, B. (2008). Electronic Word of Mouth in Hospitality and Tourism Management. *Tourism Management*, 29(3), 458–468.
- Nizar, M. (2017). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Halal di Taman Wisata Religi Gunung Mujur Karangploso Malang. *Jurnal Al-Ghazwah*, 1(1), 87–102.
- Rahayu, D. D. (2014). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Community Komunitas Sepak Bola di Pekanbaru Terhadap Brand Image. *Jurnal Ekonomi*. Volume 22, Nomor 1. 1-16.
- Rengganingsih, R., & Yulianto. (2012). Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Yogyakarta Melalui Promosi Wisata Budaya Di Anjungan Daerah Istimewa Yogyakarta Taman Mini “Indonesia Indah.” *Jurnal Khasanah Ilmu - September 2012*, 3(2), 1–9.
- Sariwaty, Y. S., Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Komalasari, Y. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Nagari Koto Hilalang , Kabupaten Solok , Sumatera Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 58–72.
- Syahadah, H. (2018). Analisis Peran Promosi Dinas Pariwisata Pada Museum Keraton Sadurengas Kabupaten Paser. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6(3), 1037–1046.
- Ul-Rehman, S., & Ibrahim, M. S. (2011). Integrated Marketing And Communication. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(4), 187–191.