

Daftar Pustaka

Buku :

- Atkin, C. K., & Rice, R. E. (2012). Theory and Principle of Public Communication Campaigns. Dalam R. E. Rice, & C. K. Atkin (Penyunt.), *Public Communication Campaigns* (4th ed., hal. 3-19). California: Sage Publication.
- Atkin, C., & Salmon, C. T. (2010). Communication Campaigns. Dalam C. R. Berger, M. E. Roloff, & D. R. Roskos-Ewoldsen (Penyunt.), *The Handbook of Communication Science* (2nd ed., hal. 419-435). California: Sage Publications.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Evans, D., & McKee, J. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Paris: Business Horizons.
- Kemp, S. (2018). *Digital In 2018*. New York: We Are Social.
- Kemp, S. (2018). *Digital In 2018 In Asia Southeast Asia Part 2*. New York: We Are Social.

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Milenium ed.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. II). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. I). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, Hair, & McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Muktaf, Z. M. (2015). *PERIKLANAN: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication Campaigns. Dalam C. R. Berger, & S. H. Chaffee (Penyunt.), *Handbook of Communication Science* (hal. 817-846). New Burry Park: CA: Sage.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Simamora, B. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal dan Penelitian :

- Abriantoro, W. Y. (2018). *Fantasi Pada Popularitas Tokoh Dilan dan Milea Dalam Film Dilan 1990 di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya* (Skripsi). Diambil dari Digital Library UIN Sunan Ampel. (No. E71214046).
- Artanti, D. (2016). *Strategi Promosi Jejaringan Resto Melalui Media Fanpage Facebook Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Periode 2013 - 2016* (Skripsi). Diambil dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Research Repository. (No. 20120530169).
- Bunjanto, J. (2017). *Pengaruh Periklanan, Citra Merek, Norma Subjektif, Labelisasi Halal, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah* (Skripsi). Diambil dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Research Repository. (No. 20130410011).
- Faiqah, A. R. (2018). *Jogja Volkswagen Festival 2017 Sebagai Media Promosi Budaya dan Pariwisata Lokal Melalui Dunia Otomotif* (Skripsi). Diambil dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Research Repository. (No. 20140530301).
- Jannah, M. (2018). *Persepsi Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Penggunaan Tanda Pagar #thepowerofsetyanovanto* (Skripsi). Diambil dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Research Repository. (No. 20130530371).
- Kurniahu, I. L. (2015). *Understanding The Grey Market: Perilaku Konsumen Usia Lanjut Menengah Keatas Terhadap Produk Non-Primer* (Tesis). Diambil dari Universitas Kristen Satya Wacana Institutional Repository. (No. 912013022).
- Munifah, N. S. (2016). *Pesan Sabar Dalam Film "Hijrah Cinta"* (Skripsi). Diambil dari Walisongo Institutional Repository. (No. 111211076).

Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate* (Skripsi). Diambil dari Institutional Repositories & Scientific Journals Universitas Pasundan. (No. 124010040).

Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 9(18), 123-134.

Wahyuni, E. R. (2012). *Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty* (Skripsi). Diambil dari Digital Repository Universitas Lampung. (No. 0816051001).

Majalah dan Surat Kabar :

Bella, A. (2017, Desember). Indonesia Industry Outlook 2018. *Marketeers*, hal. 56.

Jawa Pos. (2018, Februari 26). Joko Widodo : Rindu Berat. *Jawa Pos*, hal. 12.

Jawa Pos. (2018, Januari 29). Tembus Sejuta Dalam 3,6 Hari. *Jawa Pos*, hal. 8.

Marketeers. (2018, Juni). Twitter Jawara Momen Marketing. *Marketeers*, hal. 52.

Wawancara :

Al-Fansury, M. Q. (2018, November 19). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Aniva, P. (2018, November 20). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Chairunnisa, H. A. (2018, November 23). Kampanye Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Frederica. (2018, Juni 6). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Khairunnisa, N. (2018, November 19). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Numerouno, G. (2018, November 20). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Putri, B. I. (2018, November 20). Kampanye Digital Film Dilan 1990. (B. Wasistiyono, Pewawancara)

Website :

Anas, L. (2017, Maret 22). *What is the difference between a feature film and a commercial film?* Diambil kembali dari Quora: <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-a-feature-film-and-a-commercial-film>

BigCommerce. (2018, Maret 3). *What is a social media campaign? How to increase social sales.* Dipetik April 26, 2018, dari BigCommerce: <https://www.bigcommerce.com/ecommerce-answers/what-is-a-social-media-campaign/>

Bohang, F. K. (2018, Juni 21). *Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar.* Dipetik Oktober 15, 2018, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

Film Indonesia. (2018, November 30). *Data Penonton.* Dipetik November 30, 2018, dari Film Indonesia: <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer>

- Kowalczyk, K. (2017, Maret 23). *Instagram user demographics in Indonesia – March 2017*. Dipetik Juni 10, 2019, dari NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/blog/instagram-user-demographics-in-indonesia-march-2017/>
- Kurniawan, S. (2018, November 11). *Instagram Makin Populer di Kalangan UMKM*. Dipetik November 18, 2018, dari Marketeers: <http://marketeers.com/instagram-makin-populer-di-kalangan-umkm/>
- Mediarta, A. (2018, Februari 17). *Kaleidoskop 2017: Mengukur detak jantung industri film Indonesia*. Dipetik November 7, 2018, dari Film Indonesia: <http://filmindonesia.or.id/article/kaleidoskop-2017-mengukur-detak-jantung-industri-film-indonesia#.W-KeKrV1MdV>
- Nainggolan, S. Y. (2018, Mei 26). *Membaca Bahasa Tubuh saat Bersama Pasangan*. Dipetik Desember 27, 2018, dari medcom.id: <https://www.medcom.id/rona/keluarga/9K545z0k-membaca-bahasa-tubuh-saat-bersama-pasangan>
- Pertiwi, W. K. (2018, November 9). *Instagram dan Go-Jek Gelar Ajang UMKM Instamarket 2018 di GBK*. Dipetik November 19, 2018, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/06540047/instagram-dan-go-jek-gelar-ajang-umkm-instamarket-2018-di-gbk>
- Saputra, A. (2017, Februari 11). *Ini Alasan Film Falcon Pictures Laris di Bioskop*. Dipetik Oktober 15, 2018, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2853563/ini-alasan-film-falcon-pictures-laris-di-bioskop>
- Suryadi, D. (2017, Juli 16). *Falcon Pictures, Buah Kerja Keras HB Naveen*. Dipetik November 8, 2018, dari SWA: <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/falcon-pictures-buah-kerja-keras-hb-naveen>
- Victor, D. (2018, September 25). *How Instagram Rose Into a Cultural Powerhouse*. Dipetik November 8, 2018, dari The New York Times:

<https://www.nytimes.com/2018/09/25/technology/instagram-celebrities-cultural-powerhouse.html>

VIVA. (2018, Maret 6). *Heboh dari Iqbaal ke Adipati, Vanesha Prescilla Merespons*. Dipetik 12 27, 2018, dari VIVA.co.id: <https://www.viva.co.id/showbiz/gosip/1013734-heboh-dari-iqbaal-ke-adipati-vanesha-precilla-merespons>

Widodo, J. (2018, Februari 25). Diambil kembali dari Instagram: <https://www.instagram.com/p/BfnlC3LAT1H/?taken-by=jokowi>