

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ulfah Amalia Anggraeni

Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo Yogyakarta Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Wisatawan Melalui Instagram @dinparkulonprogo Tahun 2017

Tahun Skripsi : 2019 +

Daftar Pustaka : 23 Buku +Jurnal + Sumber Internet

Hal-hal yang melatarbelakangi penelitian ini yakni Instagram @dinparkulonprogo pada tahun 2017 sebagai media promosi untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke Kulon Progo, akan tetapi Instagram @dinparkulonprogo hanya memposting tujuh postingan saja dalam setahun, caption dan temanya pun hampir sama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo Yogyakarta dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Melalui Instagram @dinparkulonprogo tahun 2017

Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini bersifat deskriptif. Data yang digunakan peneliti di dapatkan dari dokumentasi, dan wawancara secara mendalam dengan karyawan Dinas Pariwisata Kulon Progo dibidang pemasaran. Pemilihan informan sebagai sumber data dalam penelitian ini berdasarkan pada asas subyek yang menguasai permasalahan, memiliki data, dan bersedia memberikan informasi yang lengkap dan akurat. Informan di dapatkan dengan teknik purposif sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa metode promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo melalui Instagram belum maksimal, dikarenakan belum melakukan langkah-langkah promosi melalui Instagram agar menarik minat pengunjung, sehingga masyarakat tidak mengetahui bahwa Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai Instagram khusus. Kemudian Instagram @dinparkulonprogo hanya memposting tujuh foto dalam setahun di tahun 2017 dengan caption dan tema yang hampir sama.

Kata Kunci : Strategi Promosi , Dinas Pariwisata Kulon Progo, Instagram

@dinparkulonprogo

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

faculty of Social Science and Political Science

Department of Communication Studies

concentration Advertising

Amalia ulfah Anggraeni

Promotion Strategy Kulon Progo Yogyakarta Tourism Office in Improving Consumer Interests Travelers Through Instagram @dinparkulonprogo Year 2017

Thesis Year: 2019 +

Bibliography: 23 Books + Journals + Resource Center

Things that are behind this research is Instagram @dinparkulonprogo in 2017 as a media campaign to attract tourists to visit Kulon Progo, but Instagram post @dinparkulonprogo only seven posts only a year, caption and was almost the same theme. The purpose of this study was to describe the Promotion Strategy Kulon Progo Yogyakarta Tourism Office in Increasing Interest in Travelers Through Instagram @dinpakulonprogo 2017

Metodologi research used in this research is descriptive. The researchers used data from the get documentation, and in-depth interviews with employees of the Department of Tourism in Kulon Progo in marketing. Selection of informants as a source of data in this study is based on the principle subjects in charge of the problem, have the data, and are willing to provide complete and accurate information. Informants get with purposive sampling technique. Data analysis technique used was qualitative.

Results from this study showed that the method of promotion by the Tourism Office of Kulon Progo via Instagram is not maximized, because not doing promotion measures through Instagram in order to attract visitors, so people do not know that the Department of Tourism in Kulon Progo has special Instagram. Then Instagram @dinparkulonprogo just posted seven photos of the year in 2017 with a caption and a similar theme.

Keywords: Promotion Strategy, the Department of Tourism Kulon Progo,

Instagram @dinparkulonprogo

