

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dinas Pariwisata Kulon Progo melaksanakan strategi promosi melalui Instagram @dinparkulonprogo tahun 2017 dalam meningkatkan minat wisatawan, strategi promosi yang dilaksanakan melalui 3 tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo mempunyai kekurangan dalam promosinya karena, hanya memposting 7 postingan ditahun 2017 , caption yang digunakan pun hampir sama dengan tema yang sama.

Kabupaten Kulon Progo merupakan bagian dari Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). Kulon Progo memiliki ragam keunikan dan daya tarik alam tersendiri, baik dari sumber daya alamnya maupun sumber daya budaya yang digemari oleh wisatawan. Melihat potensi alam yang dikelilingi Perbukitan Menoreh dibagian barat laut dan dibatasi Samudra Hindia dibagian selatan.

Selanjutnya adalah tahap pelaksanaan, pada pelaksanaan kegiatan promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo sendiri masih belum maksimal dalam promosi apalagi promosi melalui media sosial Instagram, masih kurang *update*, foto-foto yang diupload pun masih kurang kualitasnya, *caption* yang ditulis

kurang membujuk dan kreatif selain itu, postingan pada tahun 2017 pun hanya terdapat tujuh postingan saja.

Sedangkan dalam tahapan evaluasi, yang dilakukan Dinas Pariwisata Kulon Progo seharusnya lebih dioptimalkan tidak hanya sekali dengan menambahkan rapat evaluasi khusus dan laporan setelah evaluasi. Sehingga tujuan dari kegiatan strategi promosi bisa diperbaiki dan dikerjakan secara maksimal, karena masih terdapat kekurangan dalam strategi promosi yang telah dilaksanakan.

B. Saran

1. Kegiatan promosi melalui sosial media Instagram @dinparkulonprogo juga harus diperhatikan dalam memposting, baik dari segi foto harus yang berkualitas tinggi supaya tidak pecah, terlihat jelas dan *caption* harusnya bisa lebih menarik dan kreatif, supaya wisatawan yang melihat akun instagram Dinas Pariwisata Kulon Progo tertarik untuk mengikuti akun @dinparkulonprogo dan tertarik untuk menunjangi wisata yang ada di Kulon Progo. Selain itu, bisa ditambahkan video dan melakukan penataan *feed* Instagram supaya lebih menarik dan informatif lagi dalam memberikan informasi, agar selalu *update* dalam kegiatan promosinya.
2. Terkait dengan masalah postingan Instagram, harusnya tidak hanya publikasi saja akantetapi tempat dan fasilitas harus sepadan dengan biaya yang

dikeluarkan. Selain itu, seharusnya ada penjadwalan postingan untuk instagramnya supaya wisatawan semakin tertarik untuk mengunjunginya. Selain itu mengadakan *giveaway* atau kupon *discount homestay* atau tiket masuk wisata supaya masyarakat lebih tertarik dalam mengikuti *giveaway* dan mengunjungi wisata yang ada di Kulon Progo.

3. Kegiatan evaluasi Dinas Pariwisata Kulon Progo sebaiknya memperbaiki proses evaluasi promosi dengan mengadakan rapat evaluasi khusus dan laporan evaluasi sehingga ketika ada yang perlu dievaluasi bisa langsung dievaluasi dan dijadikan pembelajaran supaya bisa lebih baik kedepannya dalam menarik calon wisatawan untuk berkunjung ke wisata Kulon Progo.