

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KULON PROGO  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN  
WISATAWAN MELALUI INSTAGRAM @DINPARKULONPROGO TAHUN  
2017**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**ULFAH AMALIA ANGGRAENI**

**20150530093**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

