

Daftar Pustaka

- Andi Prastowo. 2012. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Presektif Rancangan Penelitian. Yogyakarta : Ar-ruzzmedia
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi*. Jakarta : Media Kita
- Cravens, David W. 1998. Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Cravens, David. W. Piercy. Nigel. F. (2006). *Strategic Marketing. Eighth Edition. McGraw-Hill Copanies, Inc. New York*
- Fajar, Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Hoffman, D. L. dan T. P. Novak. 1996. Marketing in Hypermedia Computer Mediated Enviroments: Conceptual Foundations, *Journal of Marketing*, Vol.60, No. 3, pp.50.
- Kennedy, John. E;R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication 6 Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Miles, Mattew B dan Amichael Huberman. 2007. Analisis data kualitatif buku sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohsi. Jakarta : Universitas Indonesia
- Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana
- Moleong, J. Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2015. Metodologi Penelitian. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nisrina. 2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta : Kobis
- Shimp, Terence. 2001. Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Ting, H., W.W.P. Ming, E.C. de Run & S.L.Y. Choo (2015). Beliefs about the use of Instagram : An explanatory study. *International Journal of Business and Innovations*, 2(2)

Tohirin. 2012. Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Warman, Andri dan Muljadi. 2009. Kepariwisata dan Perjalanan. Raja Grafindo Persada

Yoeti, Okta A. 1985. Budaya Tradisional yang Nyaris Punah. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan

Internet :

Tampubolon, Putri, Atnan. 2016, 'Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology), e-Proceeding of Management, Vol.3, Nomor.2, Agustus 2016

<http://m.liputan6.com/tekno/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>, (diakses pada 23 September 2018, 20.05)

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=skripsi+evaluasi+strategi+promosi+dinas+pariwisata+provinsi+bali+dalam+event+pesta+kesenian+bali.untuk+menarik+wisatawan+mancanegara&btnG=#gs_qabs&u=%23p%3DHZ4ZJAVDliUJ . (diakses pada 28 Januari 2019, 21.30)

<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=251375> , (diakses pada 28 Januari 2019, 22.00)

https://instagram.com/dinparkulonprogo?utm_source=ig_profile_share&igshid=4g2j5rx9qx2b , (diakses pada 20 September 2018, 13.00)

https://instagram.com/dinparbantul?utm_source=ig_profile_share&igshid=h3k87p7a pkrt , (diakses pada 20 September 2018, 13.00)

https://instagram.com/ticjogjakota?utm_source=ig_profile_share&igshid=16rxm8r781kv2 , (diakses pada 20 September 2018, 13.00)

https://instagram.com/pariwisata_gunungkidul?utm_source=ig_profile_share&igshid=3jyqgzobbd2qn , (diakses pada 20 September 2018, 13.00)

https://instagram.com/wisatasleman?utm_source=ig_profile_share&igshid=83m3k4bk1aot , (diakses pada 20 September 2018, 13.00)

Narasumber Wawancara :

Drs. Raden Yudono Hindri Atmoko selaku Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kulon Progo

Miya Farhana selaku karyawan Dinas Pariwisata Kulon Progo dibagian TIC (*Tourist Information Center*)