

APPENDIX

Appendix 1: Questionnaire

KUESIONER PENELITIAN RESPONDEN KONSUMEN KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA KOMUNITAS NON-MUSLIM

**(Studi Kasus pada Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata
Dharma, dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan skripsi mengenai **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Untuk Kosmetik Berlabel Halal pada Komunitas Non-Muslim di Yogyakarta (Studi pada Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata Dharma dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”**. Saya mohon partisipasi Saudari untuk mengisi form kuesioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat menjadi data yang objektif. Informasi yang saudara berikan akan **dijamin kerahasiaannya, tidak untuk dipublikasikan dan tidak untuk digunakan untuk kepentingan politis**. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih..

Hormat Saya,

Husnaa Winny L.

A. Screening

(Pilihlah dengan melingkari jawaban yang tersedia)

Sejak tahun 2005, produk kosmetik yang menonjolkan *brand image* sebagai produk kosmetik halal mulai banyak diminati oleh masyarakat. Untuk mendapatkan logo halal yang ada di kemasan kosmetik tersebut, perusahaan kosmetik harus melewati serangkaian sertifikasi halal oleh LPPOM MUI. Saat ini, kosmetik yang beredar rentan mengandung bahan yang tidak halal dan juga berbahaya yang patut diwaspadai. Penggunaan kosmetik dengan bahan yang tidak halal (lemak babi, kolagen babi, dan segala turunannya) dan berbahaya (mercury, paraben, triclosin, dll) dalam jangka waktu yang panjang dapat membahayakan dan merusak kulit sehingga dikhawatirkan dapat menyebabkan kanker.

1. Apakah Anda mengetahui tentang sertifikasi halal LPPOM MUI?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda mengetahui ada kosmetik berlogo halal yang beredar di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah dalam sehari-hari Anda menggunakan kosmetik?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah dalam sehari-hari Anda menggunakan kosmetik berlogo halal?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
 - a. ≤ 16 tahun
 - b. 17 tahun – 20 tahun
 - c. 21 tahun – 24 tahun

- d. 25 tahun – 28 tahun
- e. ≥ 29 tahun
- 3. Universitas :
 - a. Universitas Kristen Duta Wacana
 - b. Universitas Sanata Dharma
 - c. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- 4. No Hp :
- 5. Agama :
 - a. Kristen
 - b. Katolik
 - c. Hindu
 - d. Budha
 - e. Kong Hu Chu
 - f. Lainnya ____

C. Profil Sosial Ekonomi Responden

- 1. Status pernikahan
 - a. Menikah
 - b. Belum menikah
- 2. Berapa rata-rata pendapatan Anda dalam sebulan?

Note: jika mahasiswa dan belum bekerja, maka uang jajan dalam sebulan.

- a. \leq Rp. 500.000
- b. Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.500.000
- d. Rp. 2.500.001 – Rp. 5.000.000
- e. \geq Rp. 5.000.001

- 3. Pendidikan terakhir yang ditempuh
 - a. SD
 - b. SMP/ sederajat
 - c. SMA/ sederajat
 - d. Diploma
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
 - h. Lainnya ____

D. Willingness to Pay terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal

(pilihlah dengan melingkari jawaban yang tersedia)

- 1. Sudah berapa lama Anda menggunakan produk kosmetik berlabel halal?
 - a. ≤ 3 bulan

- b. ≥ 3 bulan
2. Bagaimana menurut Anda tentang harga yang ditawarkan oleh produk kosmetik berlabel halal?
 - a. Sangat murah
 - b. Murah
 - c. Mahal
 - d. Sangat mahal
 3. Produk kosmetik berlabel halal apakah yang biasa digunakan dalam keseharian Anda?
(jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Skincare (micelar water, facial wash, sunscreen, dll.)
 - b. Make-up (bb cream, foundation, face powder, dll.)
 - c. Perawatan badan dan mulut (sabun mandi, deodorant, odol, dll.)
 - d. Perawatan rambut (shampoo, conditioner, vitamin, dll.)
 - e. Parfum (body mist, mist cologne, Eau de Toilette, dll.)
 4. Berapakah harga kosmetik dengan logo halal yang ingin saudara bayar?

No.	Jenis Kosmetik	Produk	Harga (Rp.) (contoh: 12000)
1	Skincare	Facial wash	
2	Make-up	face powder	
3	Perawatan Badan & Mulut	Sabun mandi	
		Odol	
4	Perawatan Rambut	Shampoo	
5	Parfum	Body mist	

E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal

1: Sangat Tidak Setuju, 2: Tidak Setuju, 3: Setuju, 4: Sangat Setuju.

Skor	1	2	3	4
	Pengetahuan Produk (X1)			
Saya mengetahui mutu dari produk kosmetik berlabel halal				
Saya mengetahui standar keamanan untuk produk kosmetik				
Saya paham konsep “berbahaya” dalam produk kosmetik				
Promosi (X2)				
Saya mengetahui produk kosmetik berlabel halal dari influencer di social				

media				
Saya mengetahui produk kosmetik berlabel halal dari Beauty Advisor				
Saya mengetahui produk kosmetik berlabel halal dari aktivitas atau acara yang pernah saya ikuti				
Saya mengetahui produk kosmetik berlabel halal dari teman/sahabat/keluarga				
Kesadaran Konsumen (X3)				
Saya mengetahui adanya label halal pada produk kosmetik				
Saya sadar terdapat label halal pada produk kosmetik				
Saya mengetahui bahwa pemerintah Indonesia mendukung pembubuhan logo halal di produk kosmetik				
Frekuensi Pembelian (X4)				
Saya melakukan pembelian pada produk kosmetik berlabel halal setidaknya 2x dalam sebulan				
Saya merasa puas dengan mutu produk kosmetik berlabel halal				
Saya berkeinginan untuk melakukan pembelian produk kosmetik berlogo halal secara berulang				
Pendapatan (X5)				
Pendapatan yang saya dapatkan cukup untuk keperluan sehari-hari dalam sebulan				
Saya bisa membeli produk kosmetik berlabel halal karena pendapatan saya dalam sebulan cukup				
Saya bisa menabung untuk biaya tidak terduga dari pendapatan saya				
Willingness to Pay (Y)				
Saya rela mengeluarkan uang untuk membayar kosmetik berlabel halal				
Saya rela membayar lebih mahal untuk produk kosmetik berlabel halal dibanding dengan produk kosmetik tanpa label halal				
Saya rela membayar jauh lebih mahal untuk produk kosmetik berlabel halal dibanding dengan produk kosmetik tanpa label halal				

Terimakasih atas bantuan dan kerjasama anda dalam mengisi kuesioner ini.



Appendix 2: Characteristics of Respondents

age

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	26	26.0	26.0	26.0
3	64	64.0	64.0	90.0
Valid 4	5	5.0	5.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

univ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	29	29.0	29.0	29.0
Valid 2	34	34.0	34.0	63.0
3	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

religion

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	49	49.0	49.0	49.0
2	43	43.0	43.0	92.0
Valid 3	4	4.0	4.0	96.0
5	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
Valid 2	97	97.0	97.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

income

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	8.0	8.0	8.0
2	17	17.0	17.0	25.0
3	42	42.0	42.0	67.0
4	24	24.0	24.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

education

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	60	60.0	60.0	60.0
2	8	8.0	8.0	68.0
3	28	28.0	28.0	96.0
4	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

duration

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	27	27.0	27.0	27.0
2	73	73.0	73.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

price

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	8.0	8.0	8.0
2	72	72.0	72.0	80.0
3	17	17.0	17.0	97.0
4	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Appendix 3: Data

Age	University	Religion	Marital Status	Income	Education	Duration	Price
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kong Hu Chu	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	S2	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	Diploma	lebih dari 3 bulan	Sangat mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Hindu	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Sangat mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	Diploma	kurang dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Sangat mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kong Hu Chu	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Hindu	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
25 tahun - 28 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S2	lebih dari 3 bulan	Murah
> 29 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	S2	lebih dari 3 bulan	Murah
25 tahun - 28 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Menikah	> Rp. 5.000.001	S2	kurang dari 3 bulan	Sangat murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	kurang dari 3 bulan	Sangat murah

21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	Diploma	lebih dari 3 bulan	Mahal
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kong Hu Chu	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kong Hu Chu	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	< Rp.500.000	Diploma	kurang dari 3 bulan	Mahal
> 29 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata	Katolik	Belum	Rp. 1.000.001 - Rp.	SMA/ sederajat	kurang dari 3	Murah

tahun	Dharma		menikah	2.500.000		bulan	
25 tahun - 28 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	S1	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Mahal
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah

21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Hindu	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	< Rp.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
> 29 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
25 tahun - 28 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Mahal
> 29 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
> 29 tahun	Universitas Sanata	Kristen	Belum	> Rp. 5.000.001	S1	kurang dari 3	Mahal

	Dharma		menikah			bulan	
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	Diploma	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	kurang dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	< Rp.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
25 tahun - 28 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	> Rp. 5.000.001	Diploma	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	S1	lebih dari 3 bulan	Mahal
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	Diploma	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Hindu	belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah

21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	Diploma	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Katolik	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah
17 tahun - 20 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	S1	lebih dari 3 bulan	Sangat murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Kristen Duta Wacana	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	lebih dari 3 bulan	Murah

tahun	Wacana		menikah	2.500.000		bulan	
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Katolik	Belum menikah	Rp. 2.500.001 - Rp. 5.000.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah
21 tahun - 24 tahun	Universitas Sanata Dharma	Kristen	Belum menikah	Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	SMA/ sederajat	kurang dari 3 bulan	Murah

Skincare	Make-Up	Body & Oral Care		Hair Care	Parfume
Facial Wash	Face Powder	Body Wash	Toothpaste	Shampoo	Body Mist
30000	50000	20000	15000	30000	100000
130000	130000	130000	5000	25000	100000
75000	65000	30000	20000	30000	40000
25000	65000	30000	24000	20000	80000
10000	10000	10000	10000	40000	10000
20000	20000	20000	20000	20000	20000
40000	40000	40000	40000	25000	40000
50000	50000	50000	50000	30000	50000
60000	60000	60000	50000	5000	40000
75000	150000	65000	40000	15000	300000
45000	200000	100000	86000	20000	300000
85000	200000	85000	65000	10000	300000
150000	300000	100000	85000	10000	300000
95000	300000	95000	85000	40000	250000
35000	100000	50000	45000	15000	100000
40000	120000	50000	20000	45000	150000
70000	200000	50000	40000	40000	250000
30000	100000	22000	15000	30000	100000

50000	150000	30000	15000	35000	100000
25000	25000	20000	15000	60000	20000
60000	50000	30000	30000	50000	60000
25000	35000	30000	15000	8000	30000
20000	20000	10000	15000	20000	25000
21000	40000	20000	10000	25000	21000
22000	40000	18000	15000	25000	50000
30000	100000	25000	15000	40000	150000
50000	50000	5000	10000	60000	100000
30000	30000	50000	20000	55000	50000
15000	13000	5000	7000	10000	25000
20000	35000	20000	10000	25000	50000
50000	100000	10000	15000	35000	100000
30000	100000	30000	12000	20000	50000
20000	10000	250000	15000	30000	75000
50000	100000	50000	15000	10000	70000
30000	40000	15000	15000	55000	40000
40000	70000	70000	35000	50000	100000
40000	150000	10000	20000	20000	35000
40000	60000	35000	15000	40000	30000
40000	50000	20000	15000	25000	100000
50000	70000	15000	10000	30000	70000
85000	55000	35000	35000	40000	95000
50000	50000	25000	15000	50000	40000
70000	50000	18000	10000	40000	35000

50000	39000	60000	50000	25000	80000
30000	40000	10000	10000	30000	50000
25000	30000	15000	12000	10000	45000
50000	50000	50000	20000	15000	50000
100000	100000	25000	15000	15000	50000
100000	150000	40000	20000	8000	170000
20000	30000	10000	10000	45000	40000
100000	100000	30000	20000	20000	250000
150000	100000	30000	20000	50000	250000
12000	20000	10000	5000	10000	15000
50000	30000	5000	10000	20000	50000
40000	40000	20000	15000	40000	100000
25000	30000	15000	10000	10000	20000
50000	100000	20000	20000	40000	80000
20000	20000	20000	10000	15000	20000
20000	25000	15000	50000	10000	30000
30000	50000	20000	10000	10000	30000
50000	100000	50000	30000	30000	50000
25000	150000	20000	10000	40000	100000
50000	50000	20000	15000	20000	20000
40000	60000	30000	20000	50000	100000
50000	70000	20000	20000	50000	100000
100000	50000	50000	30000	60000	200000
20000	25000	5000	10000	20000	100000
70000	80000	25000	20000	30000	150000

40000	70000	35000	20000	15000	50000
25000	30000	20000	10000	10000	20000
70000	100000	50000	15000	30000	60000
15000	20000	4000	15000	5000	10000
10000	100000	50000	30000	50000	100000
30000	50000	30000	15000	20000	25000
65000	75000	20000	10000	25000	50000
25000	30000	25000	15000	20000	35000
30000	50000	20000	15000	40000	70000
60000	100000	35000	20000	25000	50000
20000	50000	20000	10000	10000	30000
20000	30000	20000	10000	15000	30000
40000	70000	25000	20000	20000	30000
45000	80000	30000	20000	30000	60000
20000	75000	25000	10000	30000	60000
40000	120000	30000	20000	40000	70000
25000	40000	20000	10000	15000	30000
20000	50000	20000	10000	20000	30000
40000	100000	50000	30000	40000	70000
30000	120000	30000	20000	20000	80000
30000	80000	30000	15000	30000	90000
20000	40000	20000	10000	15000	30000
45000	90000	40000	20000	25000	50000
30000	70000	20000	15000	20000	40000
25000	70000	25000	10000	15000	30000

50000	100000	20000	20000	45000	90000
25000	80000	25000	10000	30000	60000
20000	40000	20000	10000	20000	30000
30000	100000	20000	15000	25000	50000
40000	80000	20000	10000	40000	70000
30000	60000	30000	10000	45000	70000
20000	80000	20000	10000	30000	60000

Product Knowledge(X1)			Promotion (X2)				Consumers' Awareness (X3)			Purchase Frequency (X4)			Income (X5)			Willingness to Pay (Y)		
PK1	PK2	PK3	PR 1	PR 2	PR 3	PR 4	CA1	CA2	CA3	PF1	PF2	PF3	INC 1	INC 2	INC 3	WTP 1	WTP 2	WTP 3
3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	2	1	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	4
4	4	3	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	4	3	2	3	2	3
4	4	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	1	4	3	3	4	1	3	3	3	3	4	3	3	2
1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	1	1
4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1
3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	2	3	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1
2	4	3	3	3	1	1	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	2
2	4	4	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	1	3	3
3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	4	1	1	3	3	3	1	2	2	4	3	3	1	1	1
3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2
2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	2	4	3	3	2	1	1
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2
3	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2
3	4	4	3	2	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2
2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1
3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2
2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2
4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2
3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	3	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	4	3	2
3	4	3	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2
2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2
2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3

2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	1	2	1	3	3	3	3	1	4	3	3	3	1	3	2	1
3	4	3	1	3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2
4	4	3	2	3	2	4	3	4	2	1	3	4	3	3	2	3	3	1
2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	1	4	3	3	3	2	3	3	2
2	4	3	1	1	1	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2
4	4	3	4	3	1	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	1	3	1	1	3	3	4	1	3	4	4	3	2	4	3	1
2	3	3	1	3	1	3	3	4	2	1	3	3	4	3	2	4	4	3
4	4	4	1	1	1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	1	3	3	2
4	3	3	4	2	1	3	3	3	4	1	4	3	4	3	2	3	2	1
3	4	3	1	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	1

Appendix 4: Data Distribution Willingness to Pay

WTP Face Wash	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	ETWP	TWTP
10000	2	2	0,02	200	5168400
12000	1	3	0,01	120	3101040
15000	2	5	0,02	300	7752600
20000	15	20	0,15	3000	77526000
21000	1	21	0,01	210	5426820
22000	1	22	0,01	220	5685240
25000	11	33	0,11	2750	71065500
30000	15	48	0,15	4500	116289000
35000	1	49	0,01	350	9044700
40000	13	62	0,13	5200	134378400
45000	3	65	0,03	1350	34886700
50000	15	80	0,15	7500	193815000
60000	3	83	0,03	1800	46515600
65000	1	84	0,01	650	16797300
70000	4	88	0,04	2800	72357600
75000	2	90	0,02	1500	38763000
85000	2	92	0,02	1700	43931400
95000	2	94	0,02	1900	49099800
100000	1	95	0,01	1000	25842000
130000	4	99	0,04	5200	134378400
150000	1	100	0,01	1500	38763000
TOTAL FACE WASH	100		1	Rp43.750	Rp1.130.587.500

WTP Face Powder	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	EWTP	TWTP
10000	2	2	0,02	200	5168400
13000	1	3	0,01	130	3359460
20000	5	8	0,05	1000	25842000
25000	3	11	0,03	750	19381500
30000	8	19	0,08	2400	62020800
35000	2	21	0,02	700	18089400
39000	1	22	0,01	390	10078380
40000	9	31	0,09	3600	93031200
50000	15	46	0,15	7500	193815000
55000	1	47	0,01	550	14213100
60000	4	51	0,04	2400	62020800
65000	2	53	0,02	1300	33594600

70000	7	60	0,07	4900	126625800
75000	2	62	0,02	1500	38763000
80000	6	68	0,06	4800	124041600
90000	1	69	0,01	900	23257800
100000	17	86	0,17	17000	439314000
120000	3	89	0,03	3600	93031200
130000	1	90	0,01	1300	33594600
150000	5	95	0,05	7500	193815000
200000	3	98	0,03	6000	155052000
300000	2	100	0,02	6000	155052000
TOTAL FACE POWDER	100		1	Rp74.420	Rp1.923.161.640

WTP Body Wash	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	ETWP	TWTP
4000	1	1	0,01	40	1033680
5000	4	5	0,04	200	5168400
10000	7	12	0,07	700	18089400
15000	5	17	0,05	750	19381500
18000	2	19	0,02	360	9303120
20000	27	46	0,27	5400	139546800
22000	1	47	0,01	220	5685240
25000	9	56	0,09	2250	58144500
30000	15	71	0,15	4500	116289000
35000	4	75	0,04	1400	36178800
40000	3	78	0,03	1200	31010400
50000	12	90	0,12	6000	155052000
60000	2	92	0,02	1200	31010400
65000	1	93	0,01	650	16797300
70000	1	94	0,01	700	18089400
85000	1	95	0,01	850	21965700
95000	1	96	0,01	950	24549900
100000	2	98	0,02	2000	51684000
130000	1	99	0,01	1300	33594600
250000	1	100	0,01	2500	64605000
TOTAL BODY WASH	100		1	Rp31.670	Rp818.416.140

WTP Toothpaste	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	ETWP	TWTP
5000	2	2	0,02	100	2584200
7000	1	3	0,01	70	1808940
10000	28	31	0,28	2800	72357600
12000	2	33	0,02	240	6202080
15000	26	59	0,26	3900	100783800
20000	21	80	0,21	4200	108536400
24000	1	81	0,01	240	6202080
30000	5	86	0,05	1500	38763000
35000	2	88	0,02	700	18089400
40000	3	91	0,03	1200	31010400
45000	1	92	0,01	450	11628900
50000	4	96	0,04	2000	51684000
65000	1	97	0,01	650	16797300
85000	2	99	0,02	1700	43931400
86000	1	100	0,01	860	22224120
TOTAL TOOTHPASTE	100		1	Rp20.610	Rp532.603.6 20

WTP Shampoo	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	ETWP	TWTP
5000	2	2	0,02	100	2584200
8000	2	4	0,02	160	4134720
10000	11	15	0,11	1100	28426200
15000	10	25	0,1	1500	38763000
20000	17	42	0,17	3400	87862800
25000	11	53	0,11	2750	71065500
30000	15	68	0,15	4500	116289000
35000	2	70	0,02	700	18089400
40000	14	84	0,14	5600	144715200
45000	4	88	0,04	1800	46515600
50000	7	95	0,07	3500	90447000
55000	2	97	0,02	1100	28426200
60000	3	100	0,03	1800	46515600
TOTAL SHAMPOO	100		1	Rp21.230	Rp548.625. 660

WTP Body Mist	Total Respondent	Cumulative Frequency	Relative Frequency	ETWP	TWTP
10000	2	2	0,02	200	5168400
15000	1	3	0,01	150	3876300
20000	6	9	0,06	1200	31010400
21000	1	10	0,01	210	5426820
25000	3	13	0,03	750	19381500
30000	12	25	0,12	3600	93031200
35000	3	28	0,03	1050	27134100
40000	7	35	0,07	2800	72357600
45000	1	36	0,01	450	11628900
50000	15	51	0,15	7500	193815000
60000	6	57	0,06	3600	93031200
70000	7	64	0,07	4900	126625800
75000	1	65	0,01	750	19381500
80000	4	69	0,04	3200	82694400
90000	2	71	0,02	1800	46515600
95000	1	72	0,01	950	24549900
100000	15	87	0,15	15000	387630000
150000	3	90	0,03	4500	116289000
170000	1	91	0,01	1700	43931400
200000	1	92	0,01	2000	51684000
250000	4	96	0,04	10000	258420000
300000	4	100	0,04	12000	310104000
TOTAL BODY MIST	100		1	Rp78.310	Rp2.023.687.020

Appendix 5: Statistic Descriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PK1	100	1	4	3.00	.696
PK3	100	1	4	3.12	.624
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PR3	100	1	4	2.14	.888
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CA1	100	3	4	3.28	.451
CA2	100	1	4	3.00	.711
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PF1	100	1	4	2.21	.832
PF2	100	2	4	3.20	.550
PF3	100	1	4	3.08	.787
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
INC1	100	3	4	3.35	.479
INC2	100	3	4	3.06	.239
INC3	100	1	4	2.94	.763
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
WTP1	100	1	4	3.02	.804
WTP2	100	1	4	2.75	.869
WTP3	100	1	4	2.39	.920
Valid N (listwise)	100				

P R 1	Sig. (2- taile d)	. 0 5 1	. 0 0 1	. 0 4 1	. 0 6 1	. 0 5 1	. 0 9 1	. 0 6 1	. 0 6 1	. 0 0 1	. 0 5 1	. 0 9 1	. 0 2 1	. 0 3 1	. 0 6 1	. 0 9 1	.0 1 0	.0 0 3	.0 4 7		
	N	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	
	Pea rson Corr elati on	. 3 5 7 **	- . 0 4	. 2 2 *	. 1 3 2 **	. 4 8 5 **	. 4 1 8 0 4 7	. 1 1 2 9 *	. 1 1 2 3 0 8 8	. 2 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0 0	- .0 .1 7 4 0	- .1 .2 7 4 0	.1 7 7 0	
	Sig. (2- taile d)	. 0 0 1	. 9 6 1	. 0 2 1	. 0 7 1	. 0 7 1	. 2 6 1	. 0 7 1	. 2 1 1	. 0 2 1	. 0 2 1	. 0 7 1	. 0 9 5	. 8 6 7	. 9 2 1	. 5 8 3	. 8 9 1	.4 6 5	.2 3 4	.0 7 8	
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	
	Pea rson Corr elati on	. 1 0 4	- . 0 7	. 1 5 0 **	. 4 3 2 **	. 3 9 4 **	. 2 7 2 **	. 1 8 5 6 1 0	. 1 1 5 1 4 7	. 0 4 2 0 3 0	. 0 1 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	. 0 0 0 0 0	- .0 .0 3 3 8 1	- .0 .0 2 2 3 1	- .0 .0 3 3 8 1
	Sig. (2- taile d)	. 3 0 5 1	. 9 4 6 1	. 1 3 6 1	. 0 0 0 1	. 0 5 4 1	. 0 6 6 1	. 0 3 4 1	. 0 6 3 1	. 1 7 4 1	. 0 6 3 1	. 0 3 7 1	. 1 7 6 1	. 2 6 6 1	. 6 8 6 1	. 7 2 6 1	. 3 6 1 1	.7 4 5	.7 8 5	.7 5 7	
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	
	Pea rson Corr elati on	. 2 6 1 **	. 0 4 8 **	. 2 7 9 **	. 4 8 5 **	. 3 3 6 **	. 2 7 0 **	. 3 2 4 *	. 2 2 4 *	. 2 9 3 *	. 2 3 4 *	. 2 9 3 *	. 2 3 4 *	. 2 0 5 2	. 0 4 0 9	. 0 6 5 5	. 0 6 6 **	. 0 6 6 1	. 0 6 6 1	. 0 6 6 1	. 0 6 6 1
	Sig. (2- taile d)	. 0 0 9	. 6 3 7	. 0 0 5	. 0 0 0	. 0 0 1	. 0 0 5	. 0 0 1	. 0 0 5	. 0 0 3	. 0 0 2	. 0 0 2	. 0 0 5	. 6 9 8	. 9 4 6	. 5 8 5	. 0 0 7	.5 4 9	.4 7 6	.0 0 1	

P R 4	N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pearson Corr elati on	. 1	. 0	. 1	. 1	. 1	. 1	. 2	. 7	. 1	. 0	. 2	. 0	. 1	. 1	. 0	. 1	. 1	. 2	. 1	. 4	. 4	. 0	
	Sig. (2- taile d)	. 0	. 5	. 1	. 2	. 0	. 0	. 0	. 5	. 7	. 0	. 9	. 4	. 0	. 1	. 6	. 0	. 0	. 0	. 1	. 3	. 6	. 7	
C A 1	N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pearson Corr elati on	. 2	. 2	. 2	. 1	. 2	. 3	. 0	. 1	. 3	. 4	. 1	. 1	. 1	. 1	. 1	. 1	. 1	. 1	. 2	. 1	. 2	. 2	
	Sig. (2- taile d)	. 0	. 0	. 0	. 0	. 0	. 0	. 5	. 7	. 0	. 0	. 1	. 0	. 2	. 5	. 3	. 8	. 0	. 5	. 0	. 3	. 9	. 2	
C A 2	N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pearson Corr elati on	. 2	. 2	. 2	. 1	. 1	. 2	. 2	. 3	. 1	. 5	. 3	. 8	. 2	. 4	. 6	. 3	. 0	. 1	. 9	. 2	. 6	. 3	
	Sig. (2- taile d)	. 0	. 0	. 0	. 2	. 0	. 0	. 0	. 0	. 0	. 1	. 7	. 7	. 1	. 4	. 5	. 9	. 1	. 5	. 2	. 5	. 2	. 8	

Person	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Correlation	.205	.091	.073	.040	.031	.022	.012	.013	.033	.046	.039	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
W																				
on																				
T																				
Sig.																				
(2-																				
taile																				
d)																				
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	14

Appendix 7: Classical Assumption Test

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2.978	1.605		-1.855	.067		
pk	.047	.166	.024	.286	.775	.750	1.334
pr	.006	.187	.003	.033	.974	.837	1.195
ca	.284	.177	.131	1.604	.112	.790	1.266
pf	.781	.104	.601	7.485	.000	.815	1.228
inc	.260	.155	.130	1.670	.098	.867	1.153

a. Dependent Variable: wtp

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.248	.980		1.274	.206		
pk	-.194	.101	-.217	1.920	.058	.750	1.334
pr	-.214	.114	-.201	1.874	.064	.837	1.195
ca	.109	.108	.111	1.010	.315	.790	1.266
pf	-.009	.064	-.016	-1.146	.884	.815	1.228
inc	.098	.095	.108	1.030	.306	.867	1.153

a. Dependent Variable: Abs_RES

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.47018106
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.851
Asymp. Sig. (2-tailed)		.464

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Appendix 8: Hypothesis Test

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.531	.506	1.470

a. Predictors: (Constant), inc, ca, pf, pr, kp

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	230.229	5	46.046	21.299	.000 ^b
	Residual	203.211	94	2.162		
	Total	433.440	99			

a. Dependent Variable: wtp

b. Predictors: (Constant), inc, ca, pf, pr, kp

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.369	1.648		-2.651	.009
	pk	.027	.161	.014	.170	.866
	pr	-.046	.183	-.020	-.253	.800
	ca	.437	.176	.192	2.490	.015
	pf	.804	.099	.619	8.135	.000
	inc	.317	.139	.167	2.285	.025

a. Dependent Variable: wtp

Skripsi_HUSNAA WINNY LISTYARINI
20150430371_ANALYSISOF WILLINGNESS TO PAY FOR
HALAL LABELLED COSMETICS ON NON-MUSLIM
COMMUNITY IN YOGYAKARTA (Study on Universitas Kristen
Duta Wacana, Universitas Sana

ORIGINALITY REPORT

4% SIMILARITY INDEX	3% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	1% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
2	Kamaruddin, Rohana, Hadijah Ibrahahim, and Alwi Shabudin. "Willingness to Pay for Halal Logistics: The Lifestyle Choice", Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2012. Publication	1%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to President University Student Paper	1%
5	dokumen.tips Internet Source	1%

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Husnaa Winny Listyarini
NIM : 20150430371
Prodi : International Program For Islamic Economics And Finance
Judul : ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY FOR HALAL LABELLED
COSMETICS ON NON-MUSLIM COMMUNITY IN YOGYAKARTA
(Study on Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata Dharma
and Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Special Region of Yogyakarta)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
2. Prof. Moha Abdullah

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 4%.

Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 26 April 2019
Pj. Perpustakaan Pascasarjana



Nur Hasyim Latif, SIP