

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan artinya hipotesis 1 ditolak.
2. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya hipotesis 2 ditolak.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan artinya hipotesis 3 diterima.

B. Implikasi

Lingkungan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu meningkatkan kinerja agar nilai perusahaan juga akan meningkat dimana nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan struktur modal dimana struktur modal memiliki pengaruh namun dengan arah yang negatif artinya jika manajemen perusahaan mampu mengelola utang dengan baik akan dapat meningkatkan

perusahaan tersebut namun perusahaan kurang mampu dalam mengelola utangnya sehingga struktur modal dapat menurunkan nilai perusahaan.

Perusahaan dengan ukuran yang besar menjadi nilai tambah bagi investor dalam menanamkan modalnya karna dengan ukuran perusahaan yang besar investor lebih yakin bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola modalnya dengan baik karna perusahaan yang besar biasanya memiliki kinerja yang baik. Perusahaan yang besar juga lebih dipercaya oleh pasar karena mereka memiliki jaminan yang besar, sehingga mereka mudah dalam memperoleh dana dalam mengembangkan usaha perusahaan.

Sosial

Perusahaan perlu meningkatkan kinerja perusahaan agar perusahaan dapat berkembang dengan baik sebagai salah satu sinyal positif untuk investor agar tertarik menanamkan modalnya yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan peningkatan nilai perusahaan diharapkan perusahaan mampu memberikan return atas saham oleh investor juga untuk perusahaan itu sendiri dapat memperoleh laba yang besar sebagai salah satu tujuan perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut investor dan calon investor dapat menggunakan laporan keuangan perusahaan sebagai informasi mengenai kinerja suatu perusahaan yang dapat dijadikan bahan pengambilan keputusan investasi. Informasi yang diperoleh dari laporan perusahaan dapat memberikan gambaran seberapa besar komitmen perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya

yang merupakan salah satu faktor peningkatan nilai agar perusahaan dapat tumbuh dan berkembang yang tentunya dapat memaksimalkan nilai dari investor.

Ekonomi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan pengetahuan dan bahan dalam menilai sebuah perusahaan mengenai harga saham perusahaan tersebut, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya dengan cara memperbaiki kinerja perusahaan tersebut. Apabila sebuah perusahaan memiliki kinerja yang baik, berarti perusahaan mampu dalam mengolah modalnya dan memiliki prospek yang baik kedepannya. Hal ini lah yang akan dinilai oleh investor dimana penilaian investor ini yang akan menaikkan harga saham perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki kinerja baik akan memiliki nilai tambah dalam pasar modal dan investor mau membayar lebih harga sahamnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diajukan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya memperluas jumlah sampel dengan menambahkan perusahaan dari berbagai sektor dan periode pengamatan yang lebih panjang.
2. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel atau faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tidak hanya sebatas variabel struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan.

D. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari perusahaan manufaktur sehingga belum dapat mencerminkan semua sektor perusahaan.
2. Sampel dalam penelitian ini menggunakan periode pengamatan yang pendek, yaitu hanya 5 tahun sehingga kurang luas jangkauan periode pengamatannya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan tigavariabel independen, sedangkan masih ada variabel-variabel independen lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.