

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN DAN PERSEPSI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK
SAMSUNG**

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS SMARTPHONE SAMSUNG***



Disusun Oleh:

Aris Rifa'i

(20150410299)

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN DAN PERSEPSI PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SMARTPHONE MEREK SAMSUNG

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS SMARTPHONE SAMSUNG***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh :

Aris Rifa'i

NIM : 20150410299

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019