

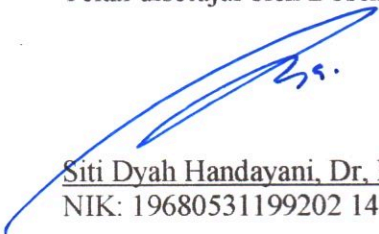
**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN DAN PERSEPSI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK SAMSUNG**

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY AND
PERCEIVED PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS
SMARTPHONE SAMSUNG***



Diajukan Oleh
ARIS RIFA'I
20150410299

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing


Siti Dyah Handayani, Dr, MM.
NIK: 19680531199202 14

Tanggal, 05 Juli 2018

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN DAN PERSEPSI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK SAMSUNG**

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY AND
PERCEIVED PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS
SMARTPHONE SAMSUNG***

Diajukan oleh:


ARIS RIFA'I

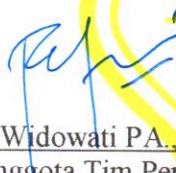
20150410299


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 12 JULI 2019


Yang Terdiri


Siti Dyah Handayani, Dr. MM.
Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.SI., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 19731118199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aris Rifa'i

NIM : 20150410299

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di satu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 17 Juni 2019

