

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut :

1. Citra Merek, Kualitas Persepsian dan Persepsi Promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* Samsung.
2. Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* Samsung.
3. Kualitas Persepsian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* Samsung.
4. Persepsi Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Smartphone* Samsung.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu, antara lain :

1. Sampel penelitian ini yang diambil oleh peneliti hanya pengguna *Smartphone* Samsung yang berada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta saja, sehingga hasil yang diperoleh kurang dapat mewakili pengguna *Smartphone* Samsung di seluruh di DIY. Peneliti membatasi jumlah sampel karena adanya keterbatasan waktu dan tenaga.

2. Sampel penelitian yang diambil oleh peneliti hanya berjumlah 114 responden saja, karena keterbatasan waktu dan dana sehingga kurang mampu mewakili populasi yang jumlahnya ribuan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel, yaitu Citra Merek, Kualitas Persepsian, Persepsi Promosi dan Keputusan Pembelian.

C. Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang diajukan kepada peneliti selanjutnya agar bisa melaksanakan dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi kedepannya, yaitu antara lain :

1. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa memperluas ruang lingkup populasinya
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mencoba menerapkan model penelitian ini ke objek penelitian yang sejenis dengan *Smartphone* Samsung.
3. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa menambah variabel lain yang memiliki hubungan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian yang tidak tercantum pada penelitian ini.