

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)  
TERHADAP EKSPOR JASA NEGARA ASING KE INDONESIA PERIODE  
2012-2016: PENDEKATAN MODEL GRAVITASI**

***THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY  
(ICT) ON SERVICE EXPORT OF FOREIGN COUNTRIES TO INDONESIA  
PERIOD 2012-2016: GRAVITY MODEL APPROACH***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**NURHANIFAH  
20150430184**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)  
TERHADAP EKSPOR JASA NEGARA ASING KE INDONESIA PERIODE  
2012-2016: PENDEKATAN MODEL GRAVITASI**

***THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY  
(ICT) ON SERVICE EXPORT OF FOREIGN COUNTRIES TO INDONESIA  
PERIOD 2012-2016: GRAVITY MODEL APPROACH***



Diajukan Oleh:

**NURHANIFAH**

**20150430184**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dyah Titis Kusuma Wardani'. The signature is fluid and cursive, with a horizontal line extending from the end.

Dyah Titis Kusuma Wardani, MDEC.  
NIK: 19830829201507143101

Tanggal, 28 April 2019

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)  
TERHADAP EKSPOR JASA NEGARA ASING KE INDONESIA  
PERIODE 2012-2016: PENDEKATAN MODEL GRAVITASI**

***THE EFFECT OF INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGY (ICT) ON SERVICE EXPORT OF FOREIGN COUNTRIES  
TO INDONESIA PERIOD 2012-2016: GRAVITY MODEL APPROACH***

Diajukan Oleh  
**NURHANIFAH**  
**20150430184**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 10 Mei 2019**

Yang terdiri dari



Agus Tri Basuki, SE., M.Si  
Ketua Tim Penguji



Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC.  
Anggota Tim Penguji



Yuli Utami, S.EI., M.Ec.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIDN: 19731218199904143068

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis,

Nama : Nurhanifah

Nomor Mahasiswa : 20150430184

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) TERHADAP EKSPOR JASA NEGARA ASING KE INDONESIA PERIODE 2012-2016: PENDEKATAN MODEL GRAVITASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka penulis bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 April 2019



Nurhanifah

## **MOTTO**

Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.

-(Q.S. Al-Baqarah: 216)-

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

-(Q.S. Asy-Syarah:5)-

Kita adalah apa yang kita kerjakan berulang-ulang. Keunggulan bukanlah sebuah tindakan, melainkan sebuah kebiasaan.

-(Aristoteles)-

Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.

-(Ali Bin Abi Thalib)-

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

### **Kedua Orangtuaku**

Ayahanda tercinta Surono dan Ibunda tercinta Sri Nurhayati tak ada kata-kata yang mampu menjelaskan ataupun menggambarkan rasa terimakasihku untuk semua doa, perjuangan dan semua yang telah diberikan kepadaku.

### **Adikku dan Keluarga Tersayang**

Adikku tercinta Suryansyah dan kakak sepupuku Diah Saraswati yang telah menjadi penyemangat untuk sesegera mungkin menyelesaikan kewajiban pendidikan di perkuliahan ini.

### **Dosen Pembimbingku**

Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, SE., MDEC yang tanpa lelah memeberikan waktunya untuk membimbing, memotivasi, serta memberikan ilmu-ilmu dan wawasannya kepada saya.

### **Dosen Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Bapak dan Ibu Dosen yang telah member ilmu dan wawasan yang luas.

### **Almamaterku**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih telah menghantarkanku menuju masa depan.

### **Anak Panci Motekar**

Teman-teman seperjuangan yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada peulis sehingga proses penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Mereka adalah Saykha Sabila Araz, Hanna Haninah, Nur Isnaeni Novitasari, Dheta Tania, Joko Prihatin dan Avillya I S.

### **PSHT UMY**

Terima kasih untuk Rama Dita Gunawan, Ricky Fernando, Ronny Wijaya, M Abdul Hadi beserta anggota lainnya organisasi PSHT UMY tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta telah memberikan segala jenis bantuan pada proses penyelesaian penelitian ini

### **Anak Anti Ghibah**

Terimakasih telah menjadi teman belajar dan telah berbagi ilmu serta senantiasa memberikan semangat dan dukungan dan telah memberikan segala jenis bantuan pada proses penyelesaian penelitian ini yaitu Lisa, Mas Azizur, Mas Ridji dan Mas Harry.

### **Teman-Teman Terdekat**

Terima kasih kepada kepada teman-teman yang selalu baik kepada saya dan telah memberikan semangat dan segala bentuk bantuan pada proses penyelesaian penelitian ini yaitu Rista, Erwanda, Fernanda, Galuh, Amorita, Nala, Fikr, Hanif, Vivi dan semua teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## INTISARI

Dunia kini memasuki era revolusi industri 4.0, yakni menekankan pada pola ekonomi digital, kecerdasan buatan, data besar dan robot atau biasa dikenal dengan fenomena kekacauan inovasi. Dengan adanya perkembangan elektronik yang semakin pesat, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) atau yang lebih dikenal dengan kemajuan TIK-berbasis elektronik, sehingga hal ini berdampak pada perdagangan internasional maupun domestik. Adanya kemajuan dalam TIK, dalam hal ini menjadikan jarak menjadi kurang berpengaruh dalam perdagangan. Hal ini disebabkan karena tidak diperlukannya lagi pertemuan atau tatap muka karena sudah tergantikan oleh surat elektronik atau telepon genggam. Dalam penelitian ini, kami ingin meneliti dampak TIK terhadap perdagangan internasional khususnya total perdagangan jasa antara sepuluh negara pengekspor sektor jasa tertinggi ke negara Indonesia. Penelitian ini menggunakan kerangka model gravitasi data panel untuk periode 2012-2016. Hasil kajian menunjukkan bahwa TIK memiliki dampak positif dan signifikan terhadap ekspor jasa sepuluh negara ke Indonesia. Variabel lain seperti PDB negara pengekspor memiliki pengaruh positif signifikan sedangkan negara tujuan ekspor memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap perdagangan jasa. Sedangkan jarak, mempunyai efek yang negatif signifikan terhadap perdagangan jasa. Hal ini sejalan dengan teori model gravitasi bahwa jarak memiliki hubungan yang negatif, dalam hal ini jarak merepresentasikan biaya transportasi perdagangan. Karakteristik negara seperti keterbukaan perdagangan negara eksportir memiliki pengaruh positif dan signifikan sedangkan keterbukaan perdagangan negara tujuan memiliki pengaruh negatif serta signifikan terhadap ekspor jasa ke Indonesia.

Kata Kunci: Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK); perdagangan jasa; model gravitasi; kekacauan inovasi



## **ABSTRACT**

*The world is now entering the era of industrial revolution 4.0, which emphasizes the pattern of digital economy, artificial intelligence, big data and robots or commonly known as the phenomenon of disruptive innovation. With the rapid development of electronics, Information and Communication Technology (ICT), better known as ICT-based electronic advances, this has an impact on international and domestic trade. There is progress in ICT, in this case making distance less influential in trade. This is because no more meetings or face-to-face meetings are needed because they have been replaced by electronic mail or cellphones. In this study, we want to examine the impact of ICT on international trade, especially the total service trade between the ten highest service sector exporting countries to Indonesia. This study uses a panel data gravity model framework for the period 2012-2016. The results of the study show that ICT has a positive and significant impact on the export of ten countries services to Indonesia. Other variables such as the GDP of the exporting country have a significant positive effect while the export destination countries have a significant negative influence on trade in services. While distance, has a significant negative effect on service trade. This is in line with the gravitational model theory that distance has a negative relationship, in this case distance represents trade transportation costs. Country characteristics such as openness of trade in exporting countries have a positive and significant influence while openness of trade in destination countries has a negative and significant effect on service exports to Indonesia.*

*Keywords: Information and Communication Technology (ICT); service trade; gravity model; chaos of innovation*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan berkah nikmat berupa kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga mahakarya dengan judul **Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Ekspor Jasa ke Negara Indonesia periode 2012-2016: Pendekatan Model Gravitasi** telah selesai disusun.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa relevan model gravitasi jika diterapkan pada kasus Ekspor Jasa.

Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak terkait, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Nurhayati dan Bapak Suroso sebagai motivator utama bagi penulis yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat menyelesaikan masa studi.
2. Dyah Titis Wardani, SE., MDEC. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan mulai dari bimbingan informal, pencarian data, hingga penyusunan skripsi.
3. Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan, arahan dan bimbingan untuk penulis dapat melaksanakan ujian skripsi.

4. Bapak Romi Bhakti Hartarto yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta telah memberikan segala jenis bantuan pada proses penyelesaian penelitian ini.
5. Keluarga besar yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat dan segala jenis bantuan dalam penyelesaian skripsi ini terutama untuk adik tercinta Suryansyah dan sepupu tersayang Diah saraswati.
6. Rama Dita Gunawan yang telah senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta telah memberikan segala jenis bantuan pada proses penyelesaian penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada penulis sehingga proses penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Mereka adalah Saykha Sabila Araz, Hanna Haninah, Nur Isnaeni Novitasari, Dheta Tania, Joko Prihatin dan Avillya I S.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada dalam skripsi ini, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT, oleh karenanya penulis memohon maaf atas banyaknya kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan penulis agar pada penelitian yang akan datang dengan topic yang sama, akan semakin baik, oleh karenanya kritik dan saran akan sangat dibutuhkan demi penelitian selanjutnya agar lebih baik dalam pencarian data, penyusunan serta kedalaman pembahasan.

Billahi fii sabilil haq, fastaiqul khairat.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 28 Maret 2019

Nurhanifah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Batasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Teori Model Gravitasi .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Teori Model Gravitasi dalam Perdagangan Internasional .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Perdagangan Internasional .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Teori Perdagangan Internasional.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Definisi Ekspor .....</b>	<b>13</b>

6.	Teori Ekspor.....	13
<b>B.</b>	<b>Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>14</b>
1.	GDP Negara Asal terhadap Ekspor Jasa.....	14
2.	PDB Negara Tujuan terhadap Ekspor Jasa .....	15
3.	Jarak antar Negara terhadap Ekspor Jasa .....	15
4.	Openness/keterbukaan Negara Asal terhadap Ekspor Jasa.....	16
5.	Keterbukaan Negara Indonesia Terhadap terhadap Ekspor Jasa.....	16
6.	IP-TIK terhadap Ekspor Jasa .....	16
<b>C.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>17</b>
<b>D.</b>	<b>Hipotesis.....</b>	<b>21</b>
<b>E.</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>21</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
A.	Objek Penelitian.....	23
B.	Jenis Data.....	23
C.	Teknik Pengambilan Data.....	23
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	24
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
F.	Metode Analisis Data .....	26
G.	Model Estimasi.....	28
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
A.	Dinamika Perdagangan Internasional .....	38
B.	Perkembangan Ekspor 10 Negara.....	40
C.	Perkembangan Produk Domestik Bruto 10 Negara .....	47
D.	Perkembangan Produk Domestik Bruto Indonesia .....	48
E.	Jarak antar Negara.....	49
F.	Perkembangan Keterbukaan di 10 Negara .....	51
G.	Perkembangan Keterbukaan di Indonesia.....	52
H.	Perkembangan IP-TIK.....	53

<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>A. Pemilihan Model .....</b>	<b>55</b>
<b>B. Hasil Estimasi Model Regresi Panel .....</b>	<b>59</b>
<b>C. Uji Signifikansi .....</b>	<b>62</b>
<b>E. Koefisien Determinasi .....</b>	<b>65</b>
<b>F. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>66</b>
<b>G. Uji Teori .....</b>	<b>68</b>
<b>KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>73</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>73</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>74</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	20
<b>Tabel 5.1</b> Uji <i>Chow</i> .....	57
<b>Tabel 5.2</b> Uji <i>Hausman</i> .....	58
<b>Tabel 5.3</b> Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	59
<b>Tabel 5.4</b> Hasil Estimasi.....	60
<b>Tabel 5.5</b> Uji Multikolinearitas .....	66
<b>Tabel 5.6</b> Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>White</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Total Ekspor Dunia ke Indonesia pada Tahun 2012-2015 .....	4
<b>Gambar 2. 1</b> Skema Model Penelitian.....	22
<b>Gambar 4. 1</b> Perkembangan Ekspor Singapura ke Indonesia.....	41
<b>Gambar 4. 2</b> Perkembangan Ekspor Australia ke Indonesia .....	41
<b>Gambar 4. 3</b> Perkembangan Ekspor USA ke Indonesia.....	42
<b>Gambar 4. 4</b> Perkembangan Ekspor Netrherland ke Indonesia.....	43
<b>Gambar 4. 5</b> Perkembangan Ekspor Canada ke Indonesia.....	43
<b>Gambar 4. 6</b> Perkembangan Ekspor United Kingdom ke Indonesia.....	44
<b>Gambar 4. 7</b> Perkembangan Ekspor Luxembourg ke Indonesia .....	45
<b>Gambar 4. 8</b> Perkembangan Ekspor Belgium ke Indonesia .....	45
<b>Gambar 4. 9</b> Perkembangan Ekspor Iceland ke Indonesia .....	46
<b>Gambar 4. 10</b> Perkembangan Ekspor Slovakia ke Indonesia.....	47
<b>Gambar 4. 11</b> Produk Domestik Bruto 10 Negara Eksportir.....	48
<b>Gambar 4. 12</b> Produk Domestik Bruto Indonesia .....	49
<b>Gambar 4. 13</b> Jarak antar negara .....	50
<b>Gambar 4. 14</b> Keterbukaan 10 Negara Eksportir .....	51
<b>Gambar 4. 15</b> Keterbukaan Negara Indonesia.....	53
<b>Gambar 4. 16</b> Keterbukaan IP-TIK Negara Eksportir.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Hasil Uji Heteroskedasistas .....	79
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Uji Common Effect .....	80
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Uji Fixed Effect .....	80
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Uji Random Effect .....	81
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Chow .....	81
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Hausman.....	82
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Lagrange Multiplier.....	82