

# **LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

### KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan keperluan pengumpulan data berupa informasi yang sangat diperlukan dalam rangka penelitian skripsi, maka saya Nurul Hikmah, mahasiswa aktif S1 Ilmu Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden dalam penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Modal Sosial terhadap Produktivitas Usaha Tani Padi”**. Data/informasi/jawaban yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan dipergunakan untuk keperluan **penelitian** dan data/informasi/jawaban yang diperoleh akan dijaga **kerahasiannya** dan tidak akan **disebarluaskan**. Saya menganggap bahwa semua jawaban/data/informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan adalah benar dan sesuai dengan kondisi yang ada atau yang dirasakan. Atas perhatian dan kesedian Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

#### PETUNJUK PENGISIAN:

1. Berilah tanda  $\checkmark$  pada kolom ( $\square$ ) yang sesuai dengan pilihan anda.

#### **Keterangan:**

STS	= Sangat Tidak Setuju
S	= Setuju
TS	= Tidak Setuju
SS	= Sangat Setuju.

### Identitas Responden

Nama : .....  
 Jenis Kelamin : Sudah menikah/Belum menikah\*)  
 Usia : .....tahun  
 Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan\*)  
 Status Pekerjaan : .....  
 Produktivitas : .....Ton/Ha

No	Keterangan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
<b>Kepercayaan</b>					
1	Saya bersedia apabila meminjamkan peralatan tani kepada petani lain.				
2	Saya selalu diberi bantuan oleh petani lain apabila mendapatkan kesulitan dalam hal keuangan.				
3	Saya meminta bantuan petani lain apabila mendapatkan masalah dalam bertani.				
4	Saya percaya jika ikut menjadi anggota kelompok tani maka tidak akan mengurangi waktu bekerja disawah.				
5	Saya percaya dengan adanya kelompok tani dapat meringankan masalah-masalah yang dihadapi oleh petani.				
6	Saya percaya dengan petani lain ketika hasil panen saa dititipkan untuk dijual dipasar.				
<b>Partisipasi</b>					
7	Saya selalu hadir dalam kegiatan yang diadakan oleh penyuluh pertanian.				
8	Saya aktif dalam meminta penjelasan kepada penyuluh pertanian.				
9	Saya <i>tidak akif</i> dalam memberikan ide atau gagasan kepada pemerintah desa.				
10	Saya pernah bekerjasama dengan kelompok tani lain dalam kecamatan yang sama.				
11	Saya tidak meminta imbalan jika saya dilibatkan kegiatan terkait dengan kelompok tani.				
12	Saya selalu bermusyawarah untuk menyelesaikan pemasaran hasil dan				

No	Keterangan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
	penanganan setelah panen.				
	<b>Jaringan</b>				
13	Saya merasa butuh untuk bergabung dengan kelompok tani maupun asosiasi.				
14	Saya pernah bekerjasama dengan pihak lain untuk mendapatkan bantuan untuk penguatan dan pemberdayaan.				
15	Saya pernah menjalin kemitraan dengan pihak lain agar mendapat sarana produksi yang lebih murah.				
16	Saya pernah menjalin kemitraan dengan pihak lain agar mendapatkan informasi harga dan pasar.				
17	Saya selalu mendapat informasi terkait akses pengadaan alat/obat untuk bertani.				
18	Saya pernah menjalin kerjasama dalam memasarkan usaha tani.				
19	Saya mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dari kelompok tani.				
20	Saya selalu meluangkan waktu untuk berinteraksi dengan suatu organisasi atau perkumpulan.				
	<b>Norma Sosial</b>				
21	Saya selalu memberikan hasil panen saya kepada yang membutuhkan sebagai wujud rasa syukur saya.				
22	Saya membayar pinjaman uang yang dipinjamkan kelompok tani secara tepat waktu.				
23	Saya melaksanakan saran yang disampaikan oleh seluruh anggota kelompok tani didalam forum rapat.				
24	Saya telah bertani dengan cara yang baik dan benar.				
25	Saya selalu menegur petani lain apabila tidak pernah hadir dalam pertemuan kelompok tani.				
26	Saya mengembalikan alat tani milik kelompok tani dengan tepat waktu.				
27	Saya membayar uang iuran untuk keperluan kelompok tani.				
	<b>Berbagi Informasi</b>				
28	Adanya penyebaran informasi mengenai usahatani atau penyuluhan pertanian.				
29	Saya mendapatkan informasi yang berguna				

No	Keterangan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
	untuk usaha tani dengan mudah.				
30	Saya selalu menyebarkan informasi yang menurut saya berguna untuk petani lain.				
<b>Produktivitas</b>					
31	Bergabung dengan kelompok tani membuat hasil panen meningkat.				
32	Kelompok tani berperan dalam meningkatkan produktivitas usaha tani.				

### LAMPIRAN 3

#### HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

**Kepercayaan \* Produktivitas Crosstabulation**

		Produktivitas			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Kepercayaan	Tinggi	Count	3	7	3	13
	Tinggi	% of	2.9%	6.8%	2.9%	12.6%
	Total	Count	28	24	25	77
	Sedang	% of	27.2%	23.3%	24.3%	74.8%
	Total	Count	3	6	4	13
	Rendah	% of	2.9%	5.8%	3.9%	12.6%
	Total	Count	34	37	32	103
	Total	% of	33.0%	35.9%	31.1%	100.0%
	Total	Total				

**Partisipasi \* Produktivitas Crosstabulation**

		Produktivitas			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Partisipasi	Tinggi	Count	3	4	8	15
	Tinggi	% of	2.9%	3.9%	7.8%	14.6%
	Total	Count	30	27	20	77
	Sedang	% of	29.1%	26.2%	19.4%	74.8%
	Total	Count	1	6	4	11
	Rendah	% of	1.0%	5.8%	3.9%	10.7%
	Total	Count	34	37	32	103
	Total	% of	33.0%	35.9%	31.1%	100.0%
	Total	Total				

**Jaringan \* Produktivitas Crosstabulation**

		Produktivitas			Total
		Tinggi	Sedang	Rendah	
Jaringan	Count	4	4	4	12
	Tinggi % of Total	3.9%	3.9%	3.9%	11.7%
	Count	26	28	23	77
	Sedang % of Total	25.2%	27.2%	22.3%	74.8%
	Count	4	5	5	14
	Rendah % of Total	3.9%	4.9%	4.9%	13.6%
	Count	34	37	32	103
	% of Total	33.0%	35.9%	31.1%	100.0%
	Total				

**Norma Sosial \* Produktivitas Crosstabulation**

		Produktivitas			Total
		Tinggi	Sedang	Rendah	
Norma Sosial	Count	4	3	4	11
	Tinggi % of Total	3.9%	2.9%	3.9%	10.7%
	Count	26	29	25	80
	Sedang % of Total	25.2%	28.2%	24.3%	77.7%
	Count	4	5	3	12
	Rendah % of Total	3.9%	4.9%	2.9%	11.7%
	Count	34	37	32	103
	% of Total	33.0%	35.9%	31.1%	100.0%
	Total				

### Berbagi Informasi \* Produktivitas Crosstabulation

		Produktivitas			Total	
		Tinggi	Sedang	Rendah		
Berbagi Informasi	Tinggi	Count	5	4	6	15
	Tinggi	% of Total	4.9%	3.9%	5.8%	14.6%
	Sedang	Count	26	27	23	76
	Sedang	% of Total	25.2%	26.2%	22.3%	73.8%
	Rendah	Count	3	6	3	12
	Rendah	% of Total	2.9%	5.8%	2.9%	11.7%
	Total	Count	34	37	32	103
	Total	% of Total	33.0%	35.9%	31.1%	100.0%

### Kepercayaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	13	12.6	12.6
	Sedang	77	74.8	74.8
	Rendah	13	12.6	12.6
	Total	103	100.0	100.0

### Partisipasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	15	14.6	14.6
	Sedang	77	74.8	74.8
	Rendah	11	10.7	10.7
	Total	103	100.0	100.0

**Jaringan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	12	11.7	11.7
	Sedang	77	74.8	86.4
	Rendah	14	13.6	100.0
	Total	103	100.0	100.0

**Norma Sosial**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	11	10.7	10.7
	Sedang	80	77.7	88.3
	Rendah	12	11.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0

**Berbagi Informasi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	15	14.6	14.6
	Sedang	76	73.8	88.3
	Rendah	12	11.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0

**Produktivitas**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	34	33.0	33.0
	Sedang	37	35.9	68.9
	Rendah	32	31.1	100.0
	Total	103	100.0	100.0

**LAMPIRAN 4**  
**HASIL UJI VALIDITAS**

**a. Variabel kepercayaan (X1)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.715 **	.588 **	.617 **	.690 **	.676 **	.870 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1.2	Pearson Correlation	.715 **	1	.604 **	.582 **	.482 **	.598 **	.797 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1.3	Pearson Correlation	.588 **	.604 **	1	.556 **	.562 **	.622 **	.788 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1.4	Pearson Correlation	.617 **	.582 **	.556 **	1	.637 **	.558 **	.798 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1.5	Pearson Correlation	.690 **	.482 **	.562 **	.637 **	1	.724 **	.836 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1.6	Pearson Correlation	.676 **	.598 **	.622 **	.558 **	.724 **	1	.852 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X1	Pearson Correlation	.870 **	.797 **	.788 **	.798 **	.836 **	.852 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	103	103	103	103	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Variabel Partisipasi (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.658 **	.467 **	.577 **	.506 **	.560 **	.795 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2.2	Pearson Correlation	.658 **	1	.534 **	.663 **	.450 **	.625 **	.829 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2.3	Pearson Correlation	.467 **	.534 **	1	.599 **	.532 **	.403 **	.749 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2.4	Pearson Correlation	.577 **	.663 **	.599 **	1	.662 **	.625 **	.859 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2.5	Pearson Correlation	.506 **	.450 **	.532 **	.662 **	1	.538 **	.762 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2.6	Pearson Correlation	.560 **	.625 **	.403 **	.625 **	.538 **	1	.780 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X2	Pearson Correlation	.795 **	.829 **	.749 **	.859 **	.762 **	.780 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	103	103	103	103	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### c. Variabel Jaringan (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.649 **	.590 **	.593 **	.634 **	.648 **	.671 **	.627 **	.807 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.2	Pearson Correlation	.649 **	1	.655 **	.633 **	.606 **	.629 **	.692 **	.698 **	.827 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.3	Pearson Correlation	.590 **	.655 **	1	.716 **	.597 **	.738 **	.650 **	.707 **	.842 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.4	Pearson Correlation	.593 **	.633 **	.716 **	1	.673 **	.751 **	.579 **	.689 **	.838 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.5	Pearson Correlation	.634 **	.606 **	.597 **	.673 **	1	.643 **	.689 **	.622 **	.816 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.6	Pearson Correlation	.648 **	.629 **	.738 **	.751 **	.643 **	1	.608 **	.744 **	.861 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.7	Pearson Correlation	.671 **	.692 **	.650 **	.579 **	.689 **	.608 **	1	.713 **	.840 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3. 8	Pearson Correlation	.627 **	.698 **	.707 **	.689 **	.622 **	.744 **	.713 **	1	.868 **	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3	Pearson Correlation	.807 **	.827 **	.842 **	.838 **	.816 **	.861 **	.840 **	.868 **	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### d. Variabel Norma Sosial

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4
X4. 1	Pearson Correlation	1	.612 * *	.511 * *	.595 * *	.495 * *	.540 * *	.583 * *	.766 * *
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
X4. 2	Pearson Correlation	.612 * *	1	.662 * *	.663 * *	.452 * *	.655 * *	.697 * *	.836 * *
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
X4. 3	Pearson Correlation	.511 * *	.662 * *	1	.661 * *	.529 * *	.588 * *	.612 * *	.799 * *
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
X4. 4	Pearson Correlation	.595 * *	.663 * *	.661 * *	1	.543 * *	.680 * *	.659 * *	.848 * *
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
X4. 5	Pearson Correlation	.495 * *	.452 * *	.529 * *	.543 * *	1	.585 * *	.629 * *	.743 * *

	n							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X4.6	Pearson Correlation	.540*	.655*	.588*	.680*	.585*	1	.738*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X4.7	Pearson Correlation	.583*	.697*	.612*	.659*	.629*	.738*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	103	103	103	103	103	103	103
X4	Pearson Correlation	.766*	.836*	.799*	.848*	.743*	.837*	.861*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	103	103	103	103	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### e. Variabel Berbagi Informasi

##### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.635**	.703**	.887**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	103	103	103	103
X5.2	Pearson Correlation	.635**	1	.615**	.863**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	103	103	103	103
X5.3	Pearson Correlation	.703**	.615**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	103	103	103	103
X5	Pearson Correlation	.887**	.863**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	103	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**f. Variabel Produktivitas (Y)**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.940 **	.985 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	103	103	103
Y.2	Pearson Correlation	.940 **	1	.984 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	103	103	103
Y	Pearson Correlation	.985 **	.984 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	103	103	103

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 5**  
**HASIL UJI RELIABILITAS**  
**a. Variabel kepercayaan (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	6

**b. Variabel Partisipasi (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	6

**c. Variabel Jaringan (X3)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,939	8

**d. Variabel Norma Sosial (X4)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	7

**e. Variabel Berbagi Informasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,847	3

**f. Variabel Produktivitas (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,969	2

**LAMPIRAN 6**  
**HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan	103	6	24	18.45	3.709
Partisipasi	103	8	24	17.74	3.147
Jaringan	103	8	32	24.45	4.842
Norma Sosial	103	8	28	21.19	3.883
Berbagi Informasi	103	4	12	9.59	1.855
Produktivitas	103	2	8	6.38	1.469
Valid N (listwise)	103				

**LAMPIRAN 7**  
**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

**a. Uji Normalitas**

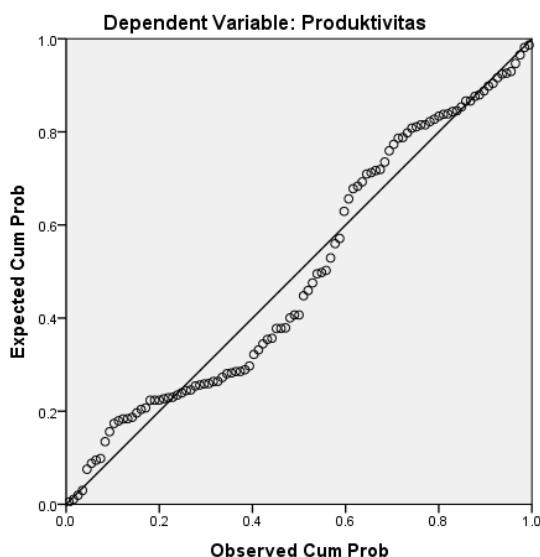
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std.	.84922261
	Deviation	
Most Extreme	Absolute	.106
Differences	Positive	.106
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		1.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### b. Uji Multikolinearitas

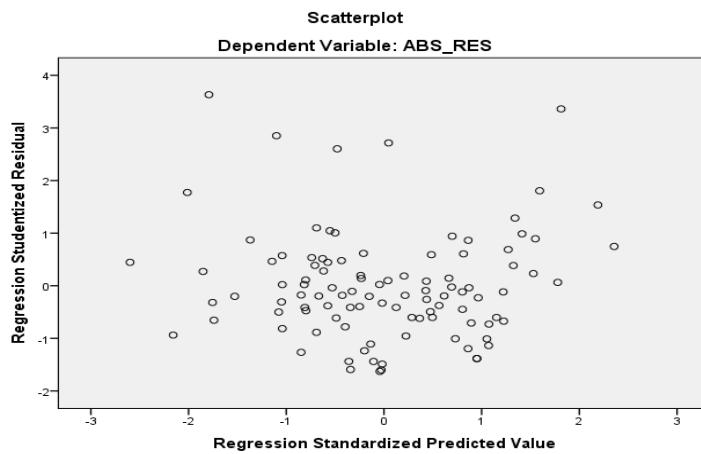
Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.006	.548		-1.836	.069	
	Kepercayaan	.083	.038	.210	2.192	.031	.375 2.666
	Partisipasi	.085	.041	.181	2.044	.044	.438 2.282
	Jaringan	.062	.029	.205	2.116	.037	.366 2.735
	Norma Sosial	.075	.035	.198	2.114	.037	.394 2.539
	Berbagi	.129	.068	.163	1.910	.059	.471 2.125
	Informasi						

a. Dependent Variable: Produktivitas

### c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.476	.280		1.699 .092
	Kepercayaan	.008	.019	.068	.421 .675
	Partisipasi	-.025	.021	-.177	-1.183 .240
	Jaringan	.007	.015	.080	.487 .627
	Norma Sosial	-.009	.018	-.079	-.497 .620
	Berbagi Informasi	.057	.035	.239	1.651 .102

a. Dependent Variable: ABS\_RES



## LAMPIRAN 8

### UJI REGRESI BERGANDA

#### a. Uji *Adjusted R<sup>2</sup>*

**Model Summary**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 <sup>a</sup>	.666	.649	.871

a. Predictors: (Constant), Berbagi Informasi, Kepercayaan, Partisipasi, Norma Sosial, Jaringan

#### b. Uji F-Test

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.673	29.335	38.682	.000 <sup>b</sup>
	Residual	73.560	.758		
	Total	220.233	102		

a. Dependent Variable: Produktivitas

b. Predictors: (Constant), Berbagi Informasi, Kepercayaan, Partisipasi, Norma Sosial, Jaringan

**c. Uji T-Test**

Model		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.006	.548		-1.836	.069
	Kepercayaan	.083	.038	.210	2.192	.031
	Partisipasi	.085	.041	.181	2.044	.044
	Jaringan	.062	.029	.205	2.116	.037
	Norma Sosial	.075	.035	.198	2.114	.037
	Berbagi	.129	.068	.163	1.910	.059
	Informasi					

a. Dependent Variable: Produktivitas

**LAMPIRAN 9**  
**DOKUMENTASI**







PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL  
KECAMATAN SEWON  
DESA TIMBULHARJO

Alamat : Cangkringan/Dr. Mulyo Timbulharjo Sewon Bantul Yogyakarta  
Email : desa.timbulharjo@bantulkab.go.id

**SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN**

Nomor 174/Kes/Tbh/III/2019

Menindaklanjuti surat dari Kantor Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Bantul Nomor: 070/Reg/01218/EP/2019 Tanggal: 05 Maret 2019, tentang permohonan Izin Penelitian oleh Saudara/Saudari :

Nama : NURUL HIKMAH

Nama Lembaga : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

NIP/NIM/NIK : 2015 0430 362

Nomor HP : +

Tema / Judul Kegiatan : Analisis Pengaruh Modal Sosial terhadap Produktivitas Usaha Tani Padi ( Studi Kasus Desa Timbulharjo Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul.

Lokasi : Desa Timbulharjo,Kecamatan Sewon,Kabupaten Bantul

Mulai tanggal : 05 Maret 2019

Jumlah Anggota : 1 Orang

Selanjutnya Pemerintah Desa Timbulharjo memberikan izin kepada yang tersebut di atas untuk melaksanakan kegiatan Penelitian di wilayah kami.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut koordinasi dengan ( Dukuh dan Ketua RT )
2. Wajib menjaga ketertiban dan memenuhi peraturan perundangan yang berlaku
3. Rekomendasi ini hanya digunakan untuk kegiatan sesuai izin yang diberikan
4. Izin dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak memenuhi ketentuan tersebut di atas
5. Memenuhi ketentuan, etika dan norma yang berlaku di lokasi kegiatan
6. Izin ini tidak boleh disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu ketertiban umum

Demikian atas kerjasama yang baik dan bantuan yang diucapkan kasih.

Tersedia di tempat Kepada Yth :

1. Nurul Hikmah
2. Arsip





PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/I/ce/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : NURUL HIKMAH  
NIM : 20150430362  
Prodi : Ilmu Ekonomi  
Judul : ANALISIS PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP  
PRODUKTIVITAS USAHA TANI PADI  
(Studi Kasus Desa Timbulharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten  
Bantul)  
DosenPembimbing : Ahmad Ma'nuf, S.E., M.Si

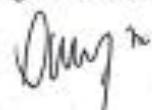
Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 13%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagai bukti mestinya.

Mengetahui  
Ka. Ur. Pengelolahan

Yogyakarta, 18-05-2019  
yang melaksanakan pengecekan



Laela Niswatin, S.I.Pust



Ikram Al-Zain, S.Kom.I







