

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Albert Kurniawan. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. Financial Services Review.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Cetakan ke VII. Semarang: Badan Penerbit Uनेversitas Diponegoro.
- Iskandar, W., dan D. Sunendar. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda, Cet. Ke-3.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Servic*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. Dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nina Rahmayanti. (2012). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyanto, Duwi. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sudarsono, Heri. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soemitra, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Warde, Ibrahim. (2009) *Financial Finance Keuangan Islam dalam Perekonomian Global*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL:

- Adi, F. dkk. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol. 5, No. 1. Diakses pada 22 Januari 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
<http://jesl.journal.ipb.ac.id/index.php/jalmuzaraah/article/view/19833>.
- Aribawa, Dwitya. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 20, No. 1: 1-13. Diakses pada 19 Januari 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>.
- Djuwita, Diani dan Ayus Ahmad Yusuf. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Jurnal Al-amwal*. Vol 10, No 1. Diakses pada 22 februari 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>.
- Haris Abdul Romdhoni dan Ratnasari Ditha. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 4, No.2: 136-147. Diakses pada 19 Januari 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Laily, Nujmatul. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal of Accounting and Business Education*. Vol. 1, No: 4. Diakses pada 20 Januari 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>.
- Margaretha, Farah dan Arief Pambudhi Reza. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti. *Jurnal Manajemen Keuangan*. Vol. 17, No. 1: 76–85. Diakses pada 19 Januari 2019. DOI: <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>.
- Nurhidayati, Siti. (2017). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 1. Diakses pada 22 februari 2019. URL: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/23023/21100>.
- Pritandhari, Meyta. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*. Vol. 3, No.1: 50-60. Diakses pada 19 Januari 2019, pada URL: <http://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/142/113>.
- Setiawan, Heri. Dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Of Management*. Vol. 2, No.

2. Diakses pada 22 februari 2019. URL:
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/492/478>.

Suherman, Enjang. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan Lembaga Keuangan Mikro KSP. Mugi Lestari Syariah dengan BMT Mardhatillah Berkah. *Jurnal Buana Ilmu*. Vol. 1, No. 2: 166-182. Diakses pada 19 Januari 2019. URL:<http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/BuanaIlmu/article/view/134/124>.

SKRIPSI:

Himayatul Khusna. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas IAIN Tulungagung.

Teuku Edyansyah. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Malikussaleh Aceh Utara.

Veny Oktavianti (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persyaratan Kredit Terhadap Akses Kredit Formal Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Surabaya. *Skripsi Gelar Sarjana*. Fakultas Teknologi Industri.

Muh Riski Adi Hermawan (2016), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Skripsi Gelar Sarjana*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Muchamad Rifa'I (2015), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, dan Motivasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sunan Pandanaran (Studi Pada BMT Pandanaran Investa Cendekia Amanah Yogyakarta). *Skripsi Gelar Sarjana* Universitas UIN Sunan Kalijaga.

WEBSITE:

OJK. (2016), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, Direktorat Literasi dan Edukasi.

www.ojk.go.id diakses pada tanggal 19 Januari 2019 pukul 10.00

[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)

[kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)

[Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)