

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap *gelato* di Tempo Del Gelato terdapat 5 faktor, yaitu faktor produk, faktor kualitas dan pelayanan, faktor menu dan suasana, faktor fasilitas, faktor kecepatan. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gelato di Ciao Gelato terdapat 6 faktor yaitu faktor Fasilitas, faktor menu, faktor citra produk, faktor pelayanan, faktor kualitas produk, dan faktor harga.
2. Faktor yang dominan pengaruhnya terhadap preferensi konsumen gelato di Tempo Del Gelato terdapat faktor yaitu faktor menu dan *tangibles* (0,854), faktor fasilitas (0,839), faktor produk (0,590), dan faktor kecepatan (0,0,562), sedangkan di Ciao Gelato terdapat faktor pelayanan (0,740), dan fasilitas (0,587).

B. Saran

1. Gerai Tempo Del Gelato dapat meningkatkan dan mempertahankan kualitas gelato, karena *brand* Tempo Del Gelato sudah terkenal bagi masyarakat yang ingin mengonsumsi gelato. Selain itu gerai Tempo Del Gelato dapat meningkatkan kualitas dan pelayanan agar konsumen dapat merasa nyaman saat bertransaksi.
2. Gerai Ciao Gelato dapat meningkatkan variasi rasa gelato dan mempertahankan layanan yang sudah diberikan, karena hal tersebut

konsumen dapat merasa nyaman untuk memilih mengkonsumsi gelato di gerai Ciao Gelato. Selain itu, gerai Ciao Gelato dapat meningkatkan menu *gelato* yang lebih beragam agar konsumen dapat banyak pilihan saat mengkonsumsi *gelato* di Ciao Gelato. Gerai Ciao Gelato juga dapat mengembangkan citra produk, karena dengan mengembangkan citra produk konsumen dapat terus mengingat gerai Ciao Gelato. Faktor kualitas produk di gerai Ciao Gelato dapat di kembangkan lagi, karena dengan memiliki kualitas produk yang baik maka, konsumen akan senang mengkonsumsi *gelato* di Ciao Gelato. Faktor harga dapat di kembangkan dengan memiliki varian menu yang beragam, sehingga harga yang di tawarkan juga semakin beragam.