

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK GELATO DI TEMPO DEL GELATO
DAN CIAO GELATO YOGYAKARTA**

Skripsi



**Diajukan Oleh :
Rifqi Fadhlurahman
20150220135**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**