

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., & Nuralinda, N. (2012). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3), 292-302.
- Aulia Arini 2012 “Kandungan Gizi Tepung Tapioka”. <https://text-id.123dok.com/document/nq71rpvq6-tepung-tapioka-kandungan-gizi-tepung-tapioka-tepung-terigu.html> diakses pada tanggal 26 Januari 2019
- Asep Saepul Hamdi dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andari, Nisa Murti. (2016), *Analisis Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta*. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(1),45-46  
<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/6547>
- Andilla Y. 2011. *Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan*. [Skripsi]. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bantul 2018, Retrived from <https://bappeda.bantulkab.go.id> diakses pada 08 Desember 2018
- BPS.(2018). Statistik Kabupaten Bantul 2018. Retrived from <https://bantulkab.bps.go.id/> diakses pada 07 Desember 2018
- Informasi Kependudukan Yogyakarta Retrived from <http://kependudukan.jogjapro.go.id/> diakses pada 07 Desember 2018
- Fandos, Carmina & Flavia'n, Carlos. 2006. *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying intention: an Analysis for a PDO Product*. *Journal of British Food Journal*. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662.
- Guiltinan, J.P. dan Gordon W.P. 1992. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Hastuti, Krisna D.2017. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Lokal Dan Impor Di Kota Yogyakarta. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*,1(1),40-48  
<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/15419>
- Oktawanti, FD. 2007. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Surakarta*. [Skripsi]. S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lingga, P. 1993. *Bertanam Ubi-ubian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Lolita, E. 2004. *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Mangga Arumanis di Kota Bogor*. [Skripsi]. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Nicholson Walter. 2002. *Teori Ekonomi Mikro* Jilid 1, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999) hlm.136.
- Mulyadi, A., & Fauziah, E. (2014). *Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Di Kabupaten Bangkalan*. *Agriekonomika*, 3(1), 65-80.
- Pemerintah Kabupaten Bantul 2018 Retrived from <https://bantulkab.go.id/> diakses pada 07 Desember
- Riska, Yuniar R. 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kabupaten Kudus* UNS (Jurnal Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012, ISSN 2302-1713)
- Rosipah, S., Burhan, & Purwandari, U. (2013). *Preferensi Konsumen Terhadap Pancake dari Tepung Sukun*. *Agrointek* Vol 7 no 1 Tahun 2013.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke 4 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,)
- Setyaningsih, Fitriana Dian. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (Salacca edulis) di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta*. UNS (Jurnal Volume 1 Nomor 2 Tahun 2009 Hal 67-78)
- Simamora, Bilson 2014. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003 *Perilaku Konsumen, Teori, dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tain, Anas. 2004. *Analisis Preferensi Konsumen Pada Komoditas Unggulan Salak di Kabupaten Malang*. *Jurnal Pertanian Tropika*. Vol 12 No 1 Januari 2004 Hal 51-56. Lembaga Penerbitan FP UMM. Malang.

- Wahyono, B (2013). *Unsur-Unsur Atribut Produk* [Http.pendidikanekonomi.com/2013/08/unsur-unsur-atribut-produk](http://pendidikanekonomi.com/2013/08/unsur-unsur-atribut-produk) diakses pada tanggal 16 Desember 2018
- Winarno, F. G., 2004. *Kimia Pangan dan Gizi. Cetakan ke-XI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wijaya, 2018. *Analisa Penerapan Food Safety Management System Pada Food Handler Di Hotel "X"* [http.prezi.com/keamanan-pangan-food-safety-management-system/](http://prezi.com/keamanan-pangan-food-safety-management-system/) diakses pada tanggal 16 Desember 2018
- Wood, Lisa. 2007. *Functional and Symbolic Attributes of Product Selection*. Journal of British Food Journal. Vol. 109 No. 2, pp. 108-118