

KEBERPIHAKAN MEDIA MENJELANG PILPRES 2019

**(Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024
Pada Surat Kabar Harian Kompas, Jawa Pos dan Republika Periode 10 Agustus-16
Agustus 2018)**

SKRIPSI



Oleh :

Arief Rachman Hakim

20130530289

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arief Rachman Hakim
NIM : 20130530289
Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Broadcasting*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Arief Rachman Hakim

MOTTO

DO WHAT YOU LOVE

LOVE WHAT YOU DO

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur atas segala nikmat, rahmat dan hidayah yang dicurahkan Allah SWT kepada saya dan juga keluarga. Shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, atas segala perjuangan dan jerih payahnya mengantarkan kita menuju zaman yang diterangi oleh ilmu pengetahuan. Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin, satu tahap dalam perjalanan panjang penyelesaian skripsi telah terlewati. Skripsi yang berjudul **Keberpihakan Media Menjelang Pilpres 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024 Pada Surat Kabar Harian Kompas, Jawa Pos dan Republika Periode 10 Agustus-16 Agustus 2018)** disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Segala proses pembuatan skripsi ini tidak mungkin bisa terselesaikan tanpa bantuan, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan yang Esa, yang Maha Asyik, Yang Maha Pengertian atas segala keluh kesah makhluk-Nya. Atas izin-Nya lah segala kesukaran dalam penelitian ini mampu terselesaikan.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Atas segala dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada waktu yang tepat.

3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi. Terimakasih bu, sudah meluangkan waktunya untuk selalu mau direpotkan, sejak awal hingga akhir.
4. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., atas waktu yang telah dicurahkan untuk membimbing. Pikiran-pikiran yang dibagi, dan inspirasi yang diberikan. Terimakasih telah mengantarkan peneliti sehingga bisa ada di posisi saat ini. Skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan tanpa arahan dan support dari Mas Fajar Junaedi.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., selaku dosen penguji skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan saran membangun yang telah diberikan.
6. Mas Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji skripsi. Atas segala perhatian dan masukan yang diberikan sehingga peneliti bisa merampungkan skripsi dengan lebih baik.
7. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, atas segala waktu dan kesabaran yang telah diberikan. Atas segala ilmu dan dukungannya. Peneliti tidak akan sampai pada tahap ini tanpa Ibu dan Bapak sebagai penyokong utama.
8. Pak Jono, Pak Yuni, Pak Mur. Terimakasih atas waktunya, yang terus menerus bersedia untuk direpotkan. Sejak mulai mengurus persiapan skripsi, revisi-revisi hingga mencapai garis akhir.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 khususnya pada konsentrasi *broadcasting* atas kesempatan untuk menjadi keluarga selama berada di sini.
10. Ayahanda Aripin, S.Sos, ibunda Sirsari, adik Athfar Yuladi Amri, Utari Nur Cahyani, Ardinata Maulana Bayantara yang tak lelahnya memberikan *support* moril maupun materil yang sangat luar biasa hingga terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti tetap mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk langkah ke depannya, sebagai pembelajaran.

Yogyakarta, 15 Juli 2019

Arief Rachman Hakim

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah SWT Tuhan yang Esa, Maha Asyik, Maha Baik, Maha Mengerti, selalu punya rencana terbaik untuk hambanya. Rasa Syukur tak terhingga atas segala kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Kepada kedua sosok malaikat yang menjelma sebagai *Amaq* dan *Inaqyaitu* Aripin, S.Sos dan Sirsari yang tak putus-putusnya mendorong, memotivasi serta mendukung saya agar menjadi pribadi yang bertanggung jawab atas apa yang menjadi kewajiban saya.
- Athfar Yuladi Amri, Utari Nur Cahyani dan Ardinata Maulana Bayantara. Tiga tunas muda yang sangat berbakat yang selalu mendukung dan menyemangati saya untuk tidak menyerah meraih mimpi.
- Untuk semua keluarga dari *Papuy* Amir dan *Papuk* Mista yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Do'a dan dukungan kalian yang luar biasa adalah salah satu penyebab dari terselesaikannya skripsi ini.
- Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen dan teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi beserta seluruh jajaran civitas Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan pengalaman yang sangat berharga selama 6 tahun lamanya saya melakukan proses belajar di sini.
- Keluarga besar Ikatan Pelajar Mahasiswa Lombok Utara (IPMLU) Yogyakarta yang telah memberikan ruang berekspresi, ruang berdebat, ruang berkarya bagi saya di tanah rantau ini. Semoga kehangatan dalam wadah yang penuh cinta ini tidak memudar.
- Hanna Pradita, SE., adalah sosok perempuan yang cerdas, teliti, ulet, gesit dan pantang menyerah. Sehingga menjadikannya sebagai perempuan spesial yang mampu mandiri secara keilmuan dan pendirian. *Thanks* atas segala perdebatan yang alot ini, semoga menjadi keberkahan, Amin.

- *Syukron Katsiron* untuk semua alumni NB angkatan XV khususnya Adi Soerjadi, Fikriandi Irmawan, Andrian Syahidu dan One Ariyanto yang selalu menanyakan kapan skripsi ini berakhir. Terima kasih atas segala dukungan dan motivasi dari kalian semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMANPERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori	8
1. Konstruksionisme dalam Media Massa	8
2. Berita dalam Pandangan Konstruksionisme.....	10
3. Analisis Framing dalam Berita.....	15
4. Faktor-Faktor Pembingkai Berita.....	19
F. Metodologi Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Objek Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
A. Perkembangan Pers di Indonesia.....	29
1. Pers Orde Lama.....	30
2. Pers Orde Baru.....	32
3. Pers Reformasi.....	34
B. Konglomerasi Pers di Indonesia.....	37

1. Kompas dan Konglomerasi Media.....	37
2. Jawa Pos dan Konglomerasi Media.....	42
3. Republika dan konglomerasi Media.....	47
C. Pencalonan Presiden dan Wakil Presiden 2019-2014.....	50
BAB III PEMBAHASAN.....	52
A. Framing Surat Kabar Harian Republika, Jawa Pos dan Kompas.....	52
1. Framing Surat Kabar Harian Republika.....	52
2. Framing Surat Kabar Harian Jawa Pos.....	59
3. Framing Surat Kabar Harian Kompas.....	70
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembingkai berita.....	82
1. Level Ekstramedia.....	83
2. Level Ideologi Media.....	95
BAB IV PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Framing.....	16
Tabel 2 Efek Framing dalam Mengkonstruksi Berita.....	18
Tabel 3 Skema Framing William A. Gamson	26
Tabel 4 Pencabutan SIUPP Surat Kabar dan Majalah	34
Tabel 5 Konglomerasi Bisnis Media Kelompok Kompas Gramedia.....	39
Tabel 6 Konglomerasi Bisnis Non Media Kelompok Kompas Gramedia.....	40
Tabel 7 Konglomerasi Bisnis Media Jawa Pos Group.....	44
Tabel 8 Konglomerasi Bisnis Non Media Jawa Pos Group.....	46
Tabel 9 MediaKonglomerasi Bisnis Media Mahaka Media.....	49
Tabel 10 MediaKonglomerasi Bisnis Non Media Mahaka Media.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lima Lingkaran yang Mempengaruhi Isi Berita.....	20
---	----