

## Daftar Pustaka

### Buku

- Armando, Ade. (2011). *Televisi Jakarta di Atas Indonesia*. Yogyakarta: Anggota Ikapi.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Devereux, E. (2007). *Understanding The Media: Second Edition*. London: SAGE.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Harahap, K. (2000). *Kebebasan Pers di Indonesia: dari Masa ke Masa*. Bandung: PT. Grafitri Budi Utami.
- Hart, A. (1991). *Understanding The Media: A Partical Guide*. London: Routledge.
- Hidayatullah. (2016). *Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik)*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Hill, David T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: LSPP.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kurnia, Septiawan S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Lim, Merlyna. (2012). *THE LEAGUE OF THIRTEEN: MEDIA CONCENTRATION IN INDONESIA*. United States: Participatory Media Lab.
- Mallarangeng, R. (2010). *Pers Orde Baru : Tinjauan Isi Kompas dan Suara Karya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muda, D. I. (2003). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Narendra, P. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi*. Yogyakarta: BPPI Yogyakarta dan Pusat Kajian Media & Budaya Populer.
- Pape, Susan & Sue Featherstone. (2005). *Newspaper Journalism: A Practical Introduction*. London: SAGE Publications.
- Shoemaker, Pamela. J & Reese, Stephen. D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. USA: Longman Publishers.
- Sobur, A. (2001). *Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Wicaksono, A. P, dkk. (2015). *Media Terpenjara: Bayang-bayang Pemilik dalam Pemberitaan Pemilu 2014*. Yogyakarta: Yayasan TIFA.

## **Jurnal**

- Anggoro, A. D. (2014). Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro Tv). *Jurnal Aristo*. Vol.2. No.2. hal 26.
- Christiani, L. C. (2015). Specialisasi Group Media Jawa Pos. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 12, No. 2. Hal 199-212.
- Hutagalung, I. (2013). Dinamika Sistem Pers di Indonesia. *Jurnal Interaksi*. Vol.2, No.2. Hal 53-60.
- Hutagalung, I. (2016). Budaya Organisasi dan Dinamika Ruang Redaksi. *Jurnal Interaksi*. Vol. 5, No. 1. Hal 1-6.
- Jati, W. R. (2013). Politik Persuasif Media: Peran Media dalam Pemilu Presiden Indonesia 2001-2009. *Jurnal Penelitian Politik*. Vol.10, No.2. Hal 15.
- Junaedi, Fajar, dkk (2017). Relasi Bonek dan Jawa Pos dalam Perspektif Strukturasi. *Jurnal Komunikator*. Vol. 9. No. 2. Hal 124.
- Junaedi, Fajar dkk. (2018). Persebaya dan Bonek dalam Konglomerasi Jawa Pos. *Jurnal CHANNEL*. Vol 6, No. 1. Hal 20-32.
- Kaligis, Retor. A. W. (2011). Peranan Pers dalam Penyebaran Kesadaran Nasional. *Jurnal Insani*. ISSN : 0216-0552, No.2. Hal 83-90.
- Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*. Vol.3, No.1. Hal 8.
- Kuncoro, W. (2013). Eksistensi Ruang Publik di Media Cetak: Studi Kasus Jawa Pos, Surya, dan Surabaya Pos. *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol.3, No.2. Hal 227.

- Madu, Ludiro. (2016). Media Business and Political Business: The Struggle For Power toward the 2014 Presidential Election in Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 14, No. 3. Hal 185-194.
- Masduki. (2004). Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media dalam Pemilu 2004. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol.4, No.1. Hal 76.
- Mukhijab. (2015). Membaca Relasi Media Pemerintah Pada Era Otonomi Daerah. *Jurnal Komunikator*. Vol.7, No.2. Hal 106.
- Nainggolan, Bestian. (2017). Gerak Kapital Industri Media Nasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 15, No. 2. Hal 165-176.
- Romadhonita, P. (2014). Analisis Framing Berita Capres dan Cawapres pada Pemilu 2004 di Harian Republika dan Jawa Pos. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*. Vol.4, No.1. Hal 283.
- Saptohadhi, S. (2011). Pasang surut Kebebasan Pers di Indonesia. *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol. 11, No. 4. Hal 129.
- Setiansah, M. (2009). Benturan Kepentingan dalam Manajemen Berita Televisi. *Jurnal Komunikasi*. Vol.4, No.1. Hal 41.
- Simamora, E. R. (2016). Spesialisasi dan Konglomerasi Media Pada Kelompok Kompas Gramedia. *Jurnal THE MESSENGER*. Vol. VIII, No. 2. Hal 100-111.
- Simarmata, S. (2017). Paralelisme Politik Media dalam Pemberitaan Pemilu 2014 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.14, No.2. Hal 156.
- Suharyo dkk. (2017). Presiden Joko Widodo dalam Bingkai Media Massa. *Jurnal LITERA*. Vol. 16, No. 1. Hal 129-138.
- Sutanto, M. H. (2014). Propaganda Politik Calon Presiden Republik Indonesia 2014-2019 (Analisis Isi Berita Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2014 pada Harian Kompas Edisi 4 Juni 2014). *Jurnal HUMANITY*. Vol.9. No.2. hal 39.
- Syam, N. K. (2006). Sistem Media Massa Indonesia di Era Reformasi: Perspektif Teori Normatif Media Massa. *Jurnal Mediator*. Vol. 7. No. 1. Hal 71.
- Wulan, Sri. (2015). Memahami Kebijakan Redaksional Rubrik Pendidikan di Surat Kabar Harian Solopos. *Jurnal The Messenger*. Vol. VII. No. 2. Hal 18-25.
- Wulandari, Yosi. (2012). Pendayagunaan Struktur Teks Wacana Kesejahteraan Rakyat Dalam Tajuk Rencana Harian Kompas. *Kajian Linguistik dan Sastra*. Vol. 24. No. 2. Hal 152-163.
- Zulfiningrum, R. (2014). Spesialisasi dan Praktik Konglomerasi Media Kelompok Kompas Gramedia. *Jurnal ASPIKOM*. Vol. 2. No 3. 144.

## **Skripsi**

Lubis, N. Z. (2016). Independensi dan Keberimbangan Berita Ikatan Journalis Indonesia (IJTI) Jawa Barat (Studi Kasus Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dan 3 pada Wartawan IJTI Jawa Barat).

Lubis, K. H. (2011). Kompensasi Wartawan dan Independensi (Studi Deskriptif tentang Peranan Kompensasi Wartawan terhadap Independensi Anggota Aliansi Journalis Independen Cabang Medan).

## **Surat Kabar**

Surat Kabar Harian Republika edisi 10 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Republika edisi 11 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Republika edisi 12 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Republika edisi 13 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Republika edisi 14 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Republika edisi 15 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Jawa Pos edisi 10 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Jawa Pos edisi 11 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Jawa Pos edisi 12 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Jawa Pos edisi 13 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Jawa Pos edisi 14 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Kompas edisi 10 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Kompas edisi 11 Agustus 2018

Surat Kabar Harian Kompas edisi 12 Agustus 2018