

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustino, Leo. (2009). *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barthes, Roland. (2007). *Petualangan Semiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- (2007). *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa*. Yogyakarta, Bandung: Jelasutra
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Cahyono, Heri, dkk. (2008). *Konflik Kalbar dan Kalteng : Jalan Panjang Meretas Perdamaian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Danial, Akhmad. (2009). *Iklan Politik Tv : Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: LKIS
- Djamal, M. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS
- Ghufron, Fathorrahman. (2016). *Ekspresi Keberagaman di Era Milenium*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Hamdi, Ahamad dan Muktafi. (2017). *Wacana dan Praktik Pluralisme Keagamaan di Indonesia*. Jakarta: Daulat Press
- Hoed, Benny. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu

- Ismail, Faisal. (2014). *Dinamika Kerukunan Antarumat Beragama*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar - Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mufarrih, Zein. (2015). *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pasiak, Taufik. (2002). *Revolusi IQ/EQ/SQ: Menyingkap Rahasia Kecerdasan Berdasarkan Al-Quran dan Neurosains Mutakhir*. Bandung: Mizan
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Pieris, John. (2004). *Tragedi Maluku: Sebuah Krisis Peradaban*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rahardjo, Turnomo, dkk. (2012). *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*.
- Rustanto, Bambang. (2015). *Masyarakat Multikultur di Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Samovar, Larry A., Richard E. Porter dan Edwin R. McDaniel. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Santoso, Topo dan Didik Supriyanto. (2004). *Mengawasi Pemilu Mengawal Demokrasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soyomukti, Nurani. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Susetyo, D.P. Budi. (2010). *Stereotip dan Relasi Antarkelompok*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Widyatama, Rendra. (2009). *Pengantar Peiklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Yusuf, Iwan Awaluddin. (2005). *Media, Kematian, dan Identitas Budaya Minoritas: Representasi Etnik Tionghoa dalam Iklan Dukacita*. Yogyakarta: UII Press
- Yuwono, Ismantoro Dwi, dkk. (2017). *Gara-Gara Ahok: Dari Kegaduhan ke Kegaduhan*. Yogyakarta: Media Pressindo

JURNAL ONLINE

- Budiyono. (2016). Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 47-62. Diakses dari <http://journal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/7656/666> tanggal 2 Februari 2018 jam 02.05 WIB
- Evelina, Lidya Wati. (2015). Analisis Isu S (Suku) A (Agama) R (RAS) A (Antar Golongan) di Media Social Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultima*

Comm, 7 (1), 107-122. Diakses dari <http://research.binus.ac.id/publication/5A8EBB4D-CC38-4CCA-A8A7-1E89AE1BEFCE/analisis-isu-s-suku-a-agama-r-ras-a-antar-golongan-di-media-social-indonesia/> tanggal 2 Februari 2018 jam 02.30 WIB

Friansyah, Inggit. (2016). Representasi Budaya dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Mie Sedaap Versi “Ayamku” Di Televisi). *Flow*, 2(12), 1-8. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/12689> diakses pada 5 Juli 2019 jam 08.30 WIB

Hermawan, Anang. (2007). “Membaca” Iklan Televisi : Sebuah Perspektif Semiotika. *Jurnal Komunikasi*, 2 (1), 267-286. Diakses dari <http://jurnal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/5629/5057> tanggal 21 Februari 2018 jam 05.15 WIB

Ishaq, Ropingi. (2011). Sinema Religi dalam Pusaran Industri Media. *Komunika*, 5(2), 1-9.

Jamaluddin. (2007). Islam dan Pembangunan Ekonomi Umat. *Islam Futura*, 6 (2), 1- 9. <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/issue/view/744/showToc> diakses pada 13 Februari 2019 jam 13.30 WIB

Junaidi, Ahmad. (2017). Media dan Keberagaman: Analisis Pemberitaan Media Daring Seputar Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 329-337. Diakses dari <http://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/373> tanggal 2 Februari 2018 jam 02.00 WIB

- Kharisma, Tiara. (2017). Konflik SARA pada Pilkada DKI Jakarta di Grup *WhatsApp* dengan Anggota Multikultural. *Jurnal Peneleitian Komunikasi*, 20(2), 107-120. Diakses dari <http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/view/233> tanggal 2 Februari 2018 jam 02.15 WIB
- Kinung Nuril Hidayah. (2016). Representasi Nilai-nilai Islam dalam Film Sang Murabbi. *Commonline*, 4(1), 183-196. journal.unair.ac.id diakses pada 5 Juli 2019 jam 13.00
- Kusumastutie, Naomi Srie dan Faturochman. (2004). Semiotika untuk Analisis Gender pada Iklan Televisi. *Buletin Psikologi*, 12 (2), 105-120. Diakses dari <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/7473/5812> tanggal 21 Februari 2018 jam 03.10 WIB
- Lestari, Gina. (2015). Bhinneka Tunggal Ika: Khasanah Multikultural Indonesia di Tengah Kehidupan SARA. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 28 (1), 31-36. Diakses dari journal.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/5437 tanggal 13 Mei 2018 jam 17.00 WIB
- Mudjiono, Yoyon. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1 (1), 125-138. Diakses dari <http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/10> tanggal 15 Februari 2018 jam 18.45 WIB
- Retnowati, Yuni. (2013). Efektivitas Iklan dalam Meraih Partisipasi Politik. *Wacana*, 12(3), 201-2011. Diakses dari <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/123/pdf> tanggal 15 Februari 2018 jam 06.15 WIB

Sitompul, Heny N. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 di media Tempo.co dan Detik.com. *JOM FISIP*, 4(1), 1-15. Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13884> tanggal 2 Februari 2018 jam 02.10 WIB

Sutanto, Merlyn, dkk. (2013). Representasi Figur Orang Indonesia dalam Iklan Televisi Top Coffee. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 1-12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/550> diakses pada 5 Juli 2019 jam 10.00

Wibisono, Adwin. (2018). Religion Nationalism, and Ethics in Political Campaigns. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7 (2), 122-128. <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/issue/view/744/showToc> diakses pada 04 Oktober 2018 jam 13.30 WIB

Zainuddin, M. (2013). Haji dan Status Sosial: Studi Tentang Simbol Agama di Kalangan Masyarakat Muslim. *el Harakah*, 15(2), 169-184. <http://repository.uin-malang.ac.id/558/> diakses pada 5 Juli 2019 jam 13.30

WEBSITE

<http://data.jakarta.go.id/dataset/jumlah-penduduk-dki-jakarta-berdasarkan-agama>
diakses pada tanggal 20 Desember 2017 jam 20.00 WIB

<http://www.tribunnews.com/metropolitan/2017/02/15/apakah-pilkada-dki-akan-berlangsung-dua-putaran-ini-syarat-dan-jadwalnya> diakses pada tanggal 19 Januari 2018 jam 15.00 WIB

<https://video.tempo.co/read/5033/inilah-peta-kekuatan-partai-pengusung-cagub-dan-cawagub-dki-jakarta> diakses pada tanggal 22 Agustus 2017 jam 20.00 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-3471032/penjelasan-tim-ahok-djarot-soal-video-beragamitubasukidjarot> diakses pada tanggal 28 Desember 2017 jam 22.00 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=FnuvSQqFhPA> diakses pada tanggal 22 September 2017 jam 06. 15 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=2tIr8QnOf1s> diakses pada tanggal 22 September 2017 jam 06.21 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/> diakses pada tanggal 9 Desember 2017 jam 20.00 WIB

<https://autotekno.sindonews.com/read/1175539/133/perang-media-sosial-calon-gubernur-dki-jakarta-1485781164> diakses pada tanggal 13 Januari 2018 jam 17.00 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-3471032/penjelasan-tim-ahok-djarot-soal-video-beragamitubasukidjarot> diakses pada tanggal 15 Mei 2018 jam 09.00 WIB

<https://tirto.id/provokasi-elit-berujung-pembantaian-sampit-cEWZ> diakses pada tanggal 15 Mei 2018 jam 09.30 WIB

<http://sp2010.bps.go.id/files/ebook/kewarganegaraan%20penduduk%20indonesia/index.html> diakses pada tanggal 15 Mei 2018 jam 14.30 WIB

<https://tirto.id/sejarah-kebencian-terhadap-etnis-tionghoa-bFLp> diakses pada tanggal 20 Mei 2018 jam 09.30 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-3499717/tayangkan-iklan-perindo-empat-stasiun-tv-ditegur-kpi> diakses pada tanggal 28 Mei 2018 jam 21.30 WIB

<https://rumaysho.com/6882-sunnah-pakaian-warna-putih.html> diakses pada tanggal 13 Februari 2019 jam 07.30 WIB

https://www.bbc.com/indonesia/vert_fut/2015/11/151119_vert_fut_tinggi_badan diakses pada tanggal 13 Februari 2019 jam 11.30 WIB

https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/ diakses pada tanggal 13 Februari 2019 jam 14.00 WIB