

**KONVERGENSI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PROMOSI  
KLINIK KECANTIKAN  
(Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan ElsheSkin di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**SASMITA ALNURANY**

**20140530089**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**