

**KONVERGENSI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PROMOSI
KLINIK KECANTIKAN
(Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan ElsheSkin di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

SASMITA ALNURANY

20140530089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sasmita Alnurany

NIM : 20140530089

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Judul Skripsi : Konvergensi Media Komunikasi dalam Promosi Klinik Kecantikan (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan ElsheSkin di Yogyakarta)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 24 Juni 2019

Penulis



Sasmita Alnurany

MOTTO

Dream, Commitment, Consistant

Dreams do come true, so keep on dreamin..
Do the best and pray, God will take care of the rest!

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan yang begitu bermanfaat.
2. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan yang begitu bermanfaat kepada penulis.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.kom., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada penulis.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Sargio dan Ibu Parni yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada saya.
5. Ahmad Hafizh Fikri yang telah mensupport saya di berbagai keadaan.
6. Untuk teman-teman saya, Nana, Mbak Caca, Galang, Rohmah, Dyo, Nina, Javier, dan teman-teman lainnya yang telah memberi semangat, bantuan dan doa nya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat yang telah diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Konvergensi Media Komunikasi Dalam Promosi Klinik Kecantikan (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan ElsheSkin di Yogyakarta)”. Penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari selama penyusunan penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya masukan dan kritik agar penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut. Meski begitu, segala kesulitan yang penulis alami selama penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan sehingga penyusunan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa Islam ke zaman penuh kejayaan ilmu pengetahuan dan menjadi suri tauladan bagi seluruh umat muslim.
3. Kedua orang tuaku, Bapak Sargio dan Ibu Parni.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing.
6. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji pertama.
7. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.kom., selaku dosen penguji kedua.
8. Seluruh dosen dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Grafik.....	x
Daftar Bagan.....	x
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii

BAB 1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kajian Teori.....	12
1. Konvergensi Media dalam Promosi.....	12
2. Komunikasi Kesehataan.....	18
3. Promosi Klinik dalam Kesehatan.....	26
G. Metode Penelitian.....	35
1. Jenis penelitian.....	35
2. Sumber Data.....	36
3. Teknik Pengambilan Informan.....	37
4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
5. Teknik Analisis Data.....	42
6. Uji Validitas Data.....	44
H. Sistematika Penulisan.....	46

BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
A. Klinik Kecantikan ElsheSkin.....	48
1. Profil ElsheSkin.....	48
B. Fenomena Klinik Kecantikan di Indonesia Saat Ini.....	51
C. Fenomena Dunia Kesehatan Dengan Konvergensi Media.....	56
BAB III. SAJIAN DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Catatan Pembuka.....	60
B. Sajian Data.....	61
1. Profil Informan.....	61
2. Tujuan Promosi Klinik.....	63
3. Media Digital.....	64
4. Media Cetak.....	69
5. Media Luar Ruang.....	71
6. Media Lainnya.....	73
a. Kerjasama Dengan Instansi.....	74
b. Gathering Influencer Jogja.....	75
c. Gathering Komunitas Olahraga.....	76
d. Kerjasama Dengan Instansi Pendidikan.....	77
e. Event Customfest.....	78
f. Pembagian Sample 1000 Produk Gratis.....	79
g. Kerjasama dengan BPOM.....	80
h. Sosialisasi dengan Kelompok.....	81
i. Word of Mouth.....	82
7. Strategi Memposisikan Pesan.....	83
C. Pembahasan.....	88
1. Konvergensi Media dalam Promosi.....	88
2. Tujuan Promosi Klinik.....	91
3. Komunikasi Kesehatan.....	105
D. Catatan Penutup.....	109
BAB IV. PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
Daftar Pustaka.....	113
Lampiran.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan.....	61
--------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Time Spent on Social Media di Dunia Januari 2019.....	3
Grafik 3.1 Profiling New Customer 1-24 Februari 201.....	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2 Strategi Promosi Kesehatan.....	30
Bagan 1.1 Proses Komunikasi Kesehatan.....	22
Bagan 3.1 Strategi Promosi Kesehatan.....	95
Bagan 3.2 Proses Komunikasi Kesehatan.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Timeline Instagram ElsheSkin.....	6
Gambar 1.2 Brosur ElsheSkin.....	7
Gambar 2.1 Klinik Kecantikan ElsheSkin.....	48
Gambar 2.2 Logo ElsheSkin.....	49
Gambar 2.3 Treatment di Klinik ElsheSkin.....	50
Gambar 2.4 Produk Skincare ElsheSkin.....	50
Gambar 2.5 Ruang Treatment Klinik ElsheSkin.....	51
Gambar 3.1 dan 3.2 Gathering Influencer.....	76
Gambar 3.3 dan 3.4 Zumba di Klinik ElsheSkin.....	77
Gambar 3.5 Lomba Mewarnai di Klinik ElsheSkin.....	78

Gambar 3.6 dan 3.7 Event Bagi-Bagi 1000 Produk Gratis.....80