

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Heldi Pranata (20150530017)

Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Bantul Dalam Program Komunikasi, Informasi dan Edukasi Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba Tahun 2018

Tahun Skripsi: 2019. 150 halaman, 34 lampiran, 33 buku, 11 jurnal, 7 media online.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi BNN Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi komunikasi, mendeskripsikan faktor penghambat dan pendukung serta mendeskripsikan tanggapan peserta. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yakni wawancara dan dokumentasi berupa arsip instansi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Dalam strategi komunikasi program KIE P4GN terdiri dari 3 tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahap perencanaan komunikasi meliputi identifikasi visi-misi, penentuan program, menentukan tujuan dan komunikator, seleksi khalayak, pesan, anggaran, penyusunan jadwal kegiatan dan pemilihan media. Pelaksanaan strategi komunikasi difokuskan dengan komunikasi tatap muka sebanyak enam kali kegiatan dan media cetak sebagai media pendukung. Evaluasi dibagi menjadi dua yaitu evaluasi program dan manajemen. Evaluasi dilakukan berdasarkan pengamatan serta data yang diperoleh.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi BNN Kabupaten Bantul dilakukan dengan memfokuskan komunikasi tatap muka, karena melalui komunikasi tatap muka penyuluh dapat dengan luwes menyampaikan informasi dengan tujuan memberitahu dan mengadvokasi khalayak sasaran, serta didukung dengan media cetak berupa modul, *sticker* dan *leaflet*. Namun, dalam kegiatan ini terkendala karena anggaran yang masuk kurang mencukupi. Selain itu, komunikator masih kurang bisa membedakan gaya komunikasi yang tepat pada sasaran khalayak tertentu dan tidak adanya penetapan tim kerja dalam program KIE P4GN tahun 2018 yang dilaksanakan oleh BNN Kabupaten Bantul

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Badan Narkotika Nasional, Program KIE P4GN

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political

Departement of Communication Study

Public Relation Concertration

Heldi Pranata (20150530017)

Communication Strategy Of The Nation Narcotics Agency of Bantul Regency In The Communication, Information, and Education Program Prevention Of Eradicating Drug Abuse and Trafficking in 2018.

Thesis years: 2019, 150 pages, 34 attachments. 33 books. 11 journal. 7 online media.

This research discusses how the communication strategy of Bantul Regency BNN in the KIE P4GN program in 2018. The purpose of the study is to describe the description of the communication strategy, describe the inhibiting and supporting factors and describe the responses of participants. The method used in this study uses a qualitative descriptive method, using data collection techniques thereare interviews and documentation in the form of agency archives. Data analysis was carried out by interactive analysis. The technique used in data validity is triangulation technique.

In the communication strategy of the KIE P4GN program consists of 3 stages, thereare planning, implementation and evaluation. The communication planning stage includes the identification of vision and mission, determining the program, determining objectives and communicators, selecting audiences, messages, budgeting, preparation of activity schedules and media selection. The implementation of the communication strategy is focused on face-to-face communication as many as six times the activity and print media as supporting media. Evaluation is divided into two, thereare program evaluation and management. Evaluation is based on observations and data obtained.

The results of this study indicate that the communication strategy of BNN in Bantul Regency is done by focusing face-to-face communication, because through face-to-face communication extension agents can flexibly convey information with the aim of informing and advocating the target audience, and supported by print media in the form of modules, stickers and leaflets. However, this activity is constrained because the incoming budget is insufficient. In addition, communicators are still unable to distinguish the right communication style to the target audience and the absence of the work team's determination in the 2018 KIE P4GN program implemented by the Bantul Regency National Narcotics Agency.

Keywords: Communication Strategy, National Narcotics Agency, KIE P4GN Program