

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN)
KABUPATEN BANTUL DALAM PROGRAM KOMUNIKASI, INFORMASI
DAN EDUKASI (KIE) PENCEGAHAN PEMBERANTASAN
PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOBA (P4GN)
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

HELDI PRANATA

20150530017

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Heldi Pranata
Nim : 20150530017
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul Dalam Program Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) Tahun 2018**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 22 Mei 2019

Heldi Pranata
NIM. 20150530017

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'alamin

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Mama, Ibu Rusfeni yang selalu memberikan semangat, dukungan dan nasihat kepada saya untuk bisa menjadi anak yang bertanggung jawab terhadap tugas yang dikerjakan dan yang selalu mengajarkan saya tentang arti hidup yang sesungguhnya yaitu selalu bekerja keras untuk kehidupan yang lebih sukses kedepannya, I LOVE U MOM !
2. Abah, Bapak Iriansyah yang selalu memberikan arahan dan doa untuk saya serta wejangan agar selalu taat beribadah meminta kelancaran dan kemudahan kepada Allah SWT, Abah you are inspiring me !
3. Kaka saya, Andri Irawan dan Yudi Setiawan. Bodyguard pribadi saya dari kecil hingga sekarang yang selalu *mensupport* segala sesuatu. Terutama dalam hal materi selama ini.
4. Adik saya, Hanisa Kheasya Salsabilla yang selalu memberikan candaan dan hiburan kepada kakaknya.
5. Kakak ipar (Ka Vina & Ka Vivi) yang selalu mendukung adeknya dan melahirkan keponakan yang lucu Zea, Mufia, dan Dea.
6. Seluruh keluarga Nenek, Om, Tante, dan Sepupu yang selalu *mensupport* dari segala kegiatan serta materi kepada saya.
7. Melisa Halimatus Sa'diyah, Diga Yasinta Noor, dan Muhammad Rianullah sahabat ditanah perantauan jawa yang telah menemani dan banyak memberikan dukungan selama ini.

8. Friendhsip, sahabat dari SMP hingga sekarang yang selalu memberikan dukungan dan doa walaupun dari kejauhan.
9. Memews, grup lelaki masa kini yang telah memberikan support dan hiburan kepada saya.
10. Dule a.k.a Septi Kurnia Hartami, sahabat seperjuangan dari jaman mataf hingga selamanya. Thank you for everything dul !
11. Bgengs (Annisa Putri, Triana, Esti, Dhira) yang membuat masa perkuliahan menjadi berwarna.
12. Airin Syita Sahla & Fahmi Rozi, sobat perjuangan yang sangat membantu diakhir masa perkuliahan.
13. Teman-teman Kelas A Ilmu Komunikasi UMY 2015 yang telah menjadi saksi perjalanan kuliah saya.
14. Teman-teman sepembimbingan Bu Suci, sukses untuk kita semua !

HALAMAN MOTTO

“Bertakwalah kepada Allah dimanapun berada. Iringilah perbuatan dosa dengan amal kebaikan, karena kebaikan itu dapat menghapusnya. Serta bergaulah dengan orang lain dengan akhlak yang baik.”

(HR. Ahmad 21354, Tirmidzi 1978)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul Dalam Program Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) Tahun 2018”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama di bangku kuliah.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penguji skripsi 1 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.

4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Aly Aulia, Lc, M, Hum selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
6. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Seluruh staf Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) Yogyakarta dan Badan Narkotika Nasional Kabupaten (BNNK) Bantul yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Prodi Ilmu Komunikasi terutama Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 22 Mei 2019

Heldi Pranata

NIM. 20150530017

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Heldi Pranata (20150530017)

Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Bantul Dalam Program Komunikasi, Informasi dan Edukasi Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba Tahun 2018

Tahun Skripsi: 2019. 150 halaman, 34 lampiran, 33 buku, 11 jurnal, 7 media online.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi BNN Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi komunikasi, mendeskripsikan faktor penghambat dan pendukung serta mendeskripsikan tanggapan peserta. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yakni wawancara dan dokumentasi berupa arsip instansi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Dalam strategi komunikasi program KIE P4GN terdiri dari 3 tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahap perencanaan komunikasi meliputi identifikasi visi-misi, penentuan program, menentukan tujuan dan komunikator, seleksi khalayak, pesan, anggaran, penyusunan jadwal kegiatan dan pemilihan media. Pelaksanaan strategi komunikasi difokuskan dengan komunikasi tatap muka sebanyak enam kali kegiatan dan media cetak sebagai media pendukung. Evaluasi dibagi menjadi dua yaitu evaluasi program dan manajemen. Evaluasi dilakukan berdasarkan pengamatan serta data yang diperoleh.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi BNN Kabupaten Bantul dilakukan dengan memfokuskan komunikasi tatap muka, karena melalui komunikasi tatap muka penyuluh dapat dengan luwes menyampaikan informasi dengan tujuan memberitahu dan mengadvokasi khalayak sasaran, serta didukung dengan media cetak berupa modul, *sticker* dan *leaflet*. Namun, dalam kegiatan ini terkendala karena anggaran yang masuk kurang mencukupi. Selain itu, komunikator masih kurang bisa membedakan gaya komunikasi yang tepat pada sasaran khalayak tertentu dan tidak adanya penetapan tim kerja dalam program KIE P4GN tahun 2018 yang dilaksanakan oleh BNN Kabupaten Bantul

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Badan Narkotika Nasional, Program KIE P4GN

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political

Departement of Communication Study

Public Relation Concertration

Heldi Pranata (20150530017)

Communication Strategy Of The Nation Narcotics Agency of Bantul Regency In The Communication, Information, and Education Program Prevention Of Eradicating Drug Abuse and Trafficking in 2018.

Thesis years: 2019, 150 pages, 34 attachments. 33 books. 11 journal. 7 online media.

This research discusses how the communication strategy of Bantul Regency BNN in the KIE P4GN program in 2018. The purpose of the study is to describe the description of the communication strategy, describe the inhibiting and supporting factors and describe the responses of participants. The method used in this study uses a qualitative descriptive method, using data collection techniques thereare interviews and documentation in the form of agency archives. Data analysis was carried out by interactive analysis. The technique used in data validity is triangulation technique.

In the communication strategy of the KIE P4GN program consists of 3 stages, thereare planning, implementation and evaluation. The communication planning stage includes the identification of vision and mission, determining the program, determining objectives and communicators, selecting audiences, messages, budgeting, preparation of activity schedules and media selection. The implementation of the communication strategy is focused on face-to-face communication as many as six times the activity and print media as supporting media. Evaluation is divided into two, thereare program evaluation and management. Evaluation is based on observations and data obtained.

The results of this study indicate that the communication strategy of BNN in Bantul Regency is done by focusing face-to-face communication, because through face-to-face communication extension agents can flexibly convey information with the aim of informing and advocating the target audience, and supported by print media in the form of modules, stickers and leaflets. However, this activity is constrained because the incoming budget is insufficient. In addition, communicators are still unable to distinguish the right communication style to the target audience and the absence of the work team's determination in the 2018 KIE P4GN program implemented by the Bantul Regency National Narcotics Agency.

Keywords: Communication Strategy, National Narcotics Agency, KIE P4GN Program

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11

E. Kajian Teori	12
1. Strategi Komunikasi.....	12
2. Perencanaan Komunikasi.....	19
3. Tahapan-tahapan Perencanaan.....	24
4. Tahapan-tahapan Implementasi dan Evaluasi.....	26
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	32
3. Informan Penelitian.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
5. Analisis Data.....	36
6. Uji Validitas Data	37
7. Sistematika Penulisan	38

BAB II GAMBARAN UMUM BNN KABUPATEN BANTUL

A. Sejarah BNN dan BNN Kabupaten Bantul.....	40
B. Visi dan Misi	
1. Visi	45
2. Misi	46
C. Tugas, Fungsi dan Wewenang	
1. Tugas.....	46

2. Fungsi.....	48
3. Wewenang.....	51
D. Logo	51
E. Struktur Organisasi BNN Kabupaten Bantul	52

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data

a. Perencanaan Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul Dalam Program KIE P4GN Tahun 2018	55
1. Mengidentifikasi Visi dan Misi.....	56
2. Menentukan Program dan Kegiatan	62
3. Menentukan Tujuan dan Hasil	67
4. Seleksi <i>audiens</i> yang menjadi sasaran	70
5. Mengembangkan Pesan	73
6. Identifikasi Pembawa Pesan.....	77
7. Penetapan Rencana Anggaran.....	80
8. Penyusunan Jadwal Kegiatan.....	81
9. Mekanisme Komunikasi/Media	82
b. Implementasi dan Evaluasi Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul Dalam Program KIE P4GN Tahun 2018.....	85

1. Implementasi strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN)	
Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018.....	86
a) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN di Dinas Pengendalian	
Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Masyarakat dan	
Desa (DPPKBPM) Kabupaten Bantul	86
b) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN di SMAN 3	91
c) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN di Kelompok Wisata	
Jabal Kelor Puncak Sosok Jambon Bawuran Pleret Bantul	95
d) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN di Rumah Sakit Nur	
Hidayah Kabupaten Bantul	99
e) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN di Kodim 0729	
Kabupaten Bantul.....	103
f) Pelaksanaan kegiatan program KIE P4GN pada kalangan ASN	
Perwakilan OPD (Organisasi Perangkat Daerah) Kabupaten Bantul	
di Gedung Induk Sayap Barat LT.3 Parasamya.....	107
2. Mengembangkan Mitra Yang Bernilai	109
3. Evaluasi strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN)	
Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018.....	111
4. Pengawasan.....	114

B. Analisis Data

1. Perencanaan Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN)
Kabupaten Bantul dalam Program KIE P4GN tahun 2018..... 116
 - a. Mengidentifikasi Visi dan Misi..... 117
 - b. Menentukan Program dan Kegiatan 119
 - c. Menentukan Tujuan dan Hasil 121
 - d. Seleksi *audiens* yang menjadi sasaran 122
 - e. Mengembangkan Pesan 124
 - f. Identifikasi Pembawa Pesan..... 125
 - g. Penetapan Rencana Anggaran..... 127
 - h. Penyusunan Jadwal Kegiatan..... 129
 - i. Penetapan Tim Kerja..... 130
 - j. Mekanisme Komunikasi/Media 131
2. Implementasi dan Evaluasi Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul Dalam Program KIE P4GN Tahun 133
 - a. Implementasi strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018..... 133
 - b. Mengembangkan Mitra Yang Bernilai 139
 - c. Evaluasi strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Bantul dalam program KIE P4GN tahun 2018..... 141
 - d. Pengawasan..... 145

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	147
B. Saran	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1.Tentang data ungkap kasus penyalahgunaan narkoba di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017	58
1.2.TKP Daerah Rawan Narkoba Tahun 2017 Per-Kecamatan.....	59
1.3.Jenis Narkoba Baru yang Ditemukan.....	61
1.4.Kegiatan Diseminasi Informasi KIE P4GN Tahun 2018.....	66
1.5.Daftar Komunikator dalam program KIE P4GN Tahun 2018	79
1.6. Daftar Mitra BNN Kabupaten Bantul dengan 15 Perusahaan Swasta.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Prevalensi Pernah dan Setahun Pakai Penyalahgunaan Narkoba di Indonesia Tahun 2016.....	4
Gambar 1.2. Daerah Rawan Narkoba di Provinsi DIY Tahun 2017.....	7
Gambar 1.3 Tahapan-tahapan Alur Teknis Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	36
Gambar 2.1 Logo BNN RI.....	51
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BNN Kabupaten Bantul	52
Gambar 3.1 Jenis Narkoba baru “Tembakau Gorila”	60
Gambar 3.2 Buku Panduan Pelaksanaan KIE P4GN Tahun 2017.....	74
Gambar 3.3 Buku panduan BNN	84
Gambar 3.4 <i>Sticker</i> BNN	84
Gambar 3.5 Leaflet BNN	84
Gambar 3.6 Instagram BNN Kabupaten Bantul	85
Gambar 3.7 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di DPPKBPMMD Kabupaten Bantul.	89
Gambar 3.8 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di DPPKBPMMD Kabupaten Bantul	90

Gambar 3.9 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di SMAN 3 Bantul	93
Gambar 3.10 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di SMAN 3 Bantul	94
Gambar 3.11 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 Pada Kelompok Wisata Jabal Kelor di Puncak Sosok Jambon Bawuran Pleret Bantul	97
Gambar 3.12 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 Pada Kelompok Wisata Jabal Kelor di Puncak Sosok Jambon Bawuran Pleret Bantul	98
Gambar 3.13 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di RS Nur Hidayah	101
Gambar 3.14 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 di RS Nur Hidayah	103
Gambar 3.15 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 Pada Perwakilan Anggota Kodim 0729 Se-Kabupaten Bantul	105
Gambar 3.16 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 Pada Perwakilan Anggota Kodim 0729 Se-Kabupaten Bantul	106
Gambar 3.17 Kegiatan KIE P4GN tahun 2018 Pada Perwakilan OPD Kabupaten Bantul	107