

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* TASYA FARASYA SEBAGAI *BEAUTY INFLUENCER* MELALUI YOUTUBE**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

FARICHA LEYLA FATMASITTA

20150530081

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**