

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico Publishing House.
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2009. *The Brand Called You*. New York: McGraw Hill.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2013. *Cybermedia*. Yogyakarta: IDEA Press
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rampersad, Hubert K. 2008. *Authentic Personal Branding*. Penerjemah Lina Susanti Wijaya. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.
- Rumanti, Sr Maria Asumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wibowo, Hery. 2007. *Fortune Favors The Ready*. Bandung. Oase Mata Air Makna.

Jurnal

Agustinna, Kartika, dkk. 2017. *Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung : *E-proceeding of Management Universitas Telkom*.

Butar Butar, Christopher Raphael dan Dini Salmiyah Fithrah. 2018. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. Bandung : *Jurnal Ilmiah Hubungan Masyarakat*.

Franzia, Elda. 2018. *Personal Branding Melalui Sosial Media*. Jakarta : *Jurnal Seminar Nasional Pakar, Universitas Trisakti*.

Imawati, Amanda Vivi, dkk. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Bandung : *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unitri*.

Isabertha, Zefanya dan Marwan Mahmudi. 2017. *Analisis Resepsi Generasi X dan Y Terhadap Prsonal Branding Presiden Joko Widodo dalam #JKWVlog di Youtube*. Jakarta : *Jurnal Visi Komunikasi Universitas Mercu Buana*.

Putri, Dinda Larissa. 2017. *Strategi Online Personal Branding dalam Industri Fashion : Studi Kasus pada Rissa Stellar dalam Blog Lippielust.com*. Jakarta : *Repository Indonesia University of Education*.

Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @bandungmakuta)*. Jakarta : *Jurnal Komunikasi Akademi Komunikasi BSI Jakarta*.

Susanto, Ronald. 2009. *Brand Equity*. Jakarta : *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.

Yunitasari, Cindy dan Edwin Japarianto. 2013. *Analisa Faktor - Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N*. Surabaya : *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.

Internet

<https://www.youtube.com/channel/UCJCSL8IJfD4d5nunRmrT1Q/videos>

(Diakses 18 Februari 2019, 21:34)

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3481323/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-berapa> (Diakses 18 Februari 2019, 21:34)

<https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia> (Diakses 18 Februari 2019, 23:44)

https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/01/160118_majalah_sosial_media_tutup (Diakses 19 Februari 2019, 00:33)

<https://slalu.com/blogs/artikel/beauty-vlogger-indonesia-paling-inspiratif> (Diakses 19 Februari 2019, 00:38)

<https://www.tonfeb.com/2015/12/10-manfaat-penting-membangun-personal-branding.html> (Diakses 19 Februari 2019, 08:02)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> (Diakses pada 21 Februari 2019, 21.20)

Daftar Gambar

<https://www.youtube.com/channel/UCJCSL8IJfD4d5nunRmrT1Q/videos>

(Diakses 18 Februari 2019, 21:34)

<https://www.popbela.com/career/inspiration/raraasih/bfa2018-ekspresi-tasya-farasya-setelah-dapat-penghargaan-break-out-creator-of-the-year/full> (Diakses 26 Februari 2019, 15:35)

<https://www.fimela.com/news-entertainment/read/3488864/sheryl-sheinafia-mewakilkan-tasya-farasya-raih-penghargaan-fashion-and-beauty-xyz-creator-award>

(Diakses 19 Mei 201, 21:20)

<https://www.maybelline.co.id/runwaytosideway/sidewaylook> (Diakses 19 Mei 201, 21:40)