

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN  
BUAH MANGUNAN KECAMATAN DLINGO KABUPATEN  
BANTUL**

**Skripsi**



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**Iwan Gunawan  
20150220109**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan kasi sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul”. Salah satu tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian Sarjana Pertanian (FP) Program Studi Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Didalam pengerjaan skripsi ini penulis telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

Bapak Dr.Ir Sriyadi, M.P. Selaku Pembimbing 1 dan Ibu Francy Risvansuna F, S.P., M.P. Selaku Pembimbing 2, serta Bapak Sutrisno, S.P., M.P. Selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Orang tua tercinta, Bapak Abdul Halim dan Ibu Rasih yang telah mendukung peneliti secara langsung tanpa kekurangan sedikitpun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kakak tersayang, Sri Hartati yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan seluruh kebutuhan yang diperlukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dan juga bagi semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini bisa berguna.

Yogyakarta, 28 Maret 2019

Iwan Gunawan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTISARI .....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	5
C. Kegunaan Penelitian .....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Kerangka Pemikiran .....	18
III. METODE PENELITIAN .....	21
A. Metode Dasar .....	21
B. Pengambilan Sampel .....	21
C. Teknik Pengumpulan Data .....	22
D. Pembatasan Masalah .....	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
F. Teknik Analisis .....	25
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....	31
A. Monografi Desa Mangunan .....	31
B. Agrowisata Kebun Buah Mangunan .....	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Analisis Lingkungan Perusahaan .....	38
B. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman .....	45
C. Analisis Matriks IFE dan EFE .....	52
D. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE) .....	55
E. Analisis SWOT .....	56
F. Analisis Matriks QSPM .....	59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

1. Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2013–2017 .....	2
2. Jumlah Objek Wisata dan Pengunjung Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I. Yogyakarta 2016-2017 .....	3
3. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	30
4. Jumlah Penduduk di Desa Mangunan Menurut Umur Tahun 2018.....	31
5. Jenis Pekerjaan di Desa Mangunan Menurut Umur Tahun 2018 .....	32
6. Fasilitas Agrowisata Kebun Buah Mangunan.....	35
7. Data Tingkat Kunjungan Agrowisata Kebun Buah Mangunan Tahun 2018 ....	36
8. Tarif Harga Fasilitas Agrowisata Kebun Buah Mangunan .....	39
9. Penilaian Pengunjung Mengenai Harga Tiket Masuk.....	39
10. Ketersediaan Fasilitas Agrowisata .....	41
11. Sumber Informasi Mengenai Agrowisata Kebun Buah Mangunan .....	44
12. Media Informasi .....	48
13. Analisis Internal Factor Evaluation (IFE) .....	53
14. Analisis Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	54
15. hasil analisis QSPM .....	59

## DAFTAR GAMBAR

1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
2. Matriks Internal dan Eksternal .....	26
3. Matriks SWOT .....	28
4. Struktur Organisasi agrowisata Kebun Buah Mangunan .....	34
5. Hasil Matriks Internal dan Eksternal.....	56
6. Hasil Analisis SWOT .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Identitas Pengelola Agrowisata Kebun Buah Mangunan..... 67
2. Identitas Responden Wisatawan Agrowisata Kebun Buah Mangunan..... 68