

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Minat beli pengunjung terhadap bibit buah di Hortimart Agro Center berdasarkan indikator ketertarikan, keingingan, dan keyakinan diperoleh skor sebesar 11,81 dengan kategori tinggi. Maka dapat disimpulkan bahwa minat beli pengunjung terhadap bibit buah yang dijual di hortimart Agro center adalah tinggi.
2. Hasil analisis regresi logistik biner menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap minat beli bibit buah, sedangkan untuk citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli bibit buah di Hortimart Agro Center

B. Saran

1. Hasil reliabilitas yang rendah maka untuk indikator harga dan indikator kualitas sebaiknya dapat ditambah atau diperbanyak agar hasil analisis regresi lebih maksimal.
2. Sebaiknya untuk seluruh jenis bibit buah yang dijual kualitasnya lebih dapat ditingkatkan tidak hanya untuk kualitas bibit buah tertentu dengan cara lebih diperhatikan untuk perawatan sanitasi dan pertumbuhan kesehatan bibit buah, sehingga harga yang tinggi dapat dibuktikan kesesuaian dengan kualitasnya.