

**PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP EKSISTENSI
KOMUNITAS INDONESIA TANPA PACARAN YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta

Oleh

Rina Marito Harahap

NIM :20150710060

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 5 Maret 2019

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : **Rina Marito Harahap**

NIM : 20150710060

Judul : **PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP EKSISTENSI KOMUNITAS INDONESIA TANPA PACARAN YOGYAKARTA**

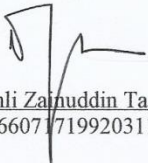
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing,


Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si
NIK 19660717199203113014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rina Marito Harahap

NIM : 20150710060


Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Instagram Terhadap Eksistensi Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,




Rina Marito Harahap
20150710060

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya untuk Allah SWT, atas karunia-Nya kepada kita semua. Atas rahmat dan Petunjuk Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Instagram Terhadap Eksistensi Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S.Sos) bagi mahasiswa program S1 pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun demi kesempurnaan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak sehingga skripsi dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih terutama kepada ayah saya H. Alimudin Harahap SH dan ibu saya Hj. Yusriati Siregar SE yang telah memberi saya dukungan dan semangat serta selalu mendoakan saya dan meyakinkan bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini, selain itu saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saya saran dan bimbingan serta arahan yang sangat berguna sehingga saya dapat menyusun skripsi ini.
5. Kepada Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian dan telah membantu kelancaran penulis dalam memperoleh data.
6. Kepada sahabat-sahabat ku Uswatun Chasanah dan yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan semangat.

7. Untuk Rafika Aulia yang telah memberi semangat serta menemani saya selama penyusunan skripsi.
8. Rosy Maria Ulfa yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak dalam menyusun skripsi.
9. Kepada sahabat saya Liza Fahelvi dan Yoga Syahputra yang telah membantu saya selama menyusun skripsi.
10. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang telah membantu. besar harapan saya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca serta mahasiswa yang akan menyusun skripsi.

Yogyakarta 1 Maret 2019

Rina Marito Harahap

NIM.20150710060

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB IILANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Teori	16

2.2.1 Instagram	16
2.2.2 Eksistensi	22
2.2.3 Komunitas.....	27
2.2.4 Khalwah.....	31
2.2.5 Pengaruh Media Sosial Instagram	36
2.2.6 Teori Uses and Gratification.....	37
2.2.7 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Operasional Konsep	40
3.3 Hubungan Antar Variabel	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Pengujian Instrument Penelitian.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran	50
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.1.3 Program Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran.....	51
4.1.4 Struktur Organisasi	52

4.2 Gambaran Umum Responden.....	53
4.2.1 Karakteristik Sampel	53
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	53
4.2.1.2 Mengikuti akun instagram komunitas	54
4.2.1.3 Usia Responden.....	55
4.2.1.4 Status Responden	55
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Norma Skala Instagram	57
4.3.2 Norma Skala Eksistensi	58
4.3.3 Uji Validitas.....	58
4.3.4 Uji Reliabilitas	61
4.4 Analisis Uji Hipotesa.....	62
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	62
4.4.2 Uji Normalitas	63
4.4.3 Uji Linearitas	64
4.4.4 Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.5.1 Pengaruh Instagram Terhadap Eksistensi Komunitas Yogyakarta... ..	66
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

NASKAH PUBLIKASI

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Operasional Konsep.....	41
3.2 Tabel Favorabel	45
3.3 Tabel Unfavorabel	45
3.4 Tabel Blue Print Skala Instagram	46
3.5 Tabel Blue Print Skala Eksistensi	46
4.1 Tabel Jenis Kelamin.....	53
4.2 Tabel Mengikuti Akun Instagram.....	54
4.3 Tabel Karakteristik Usia Responden	55
4.4 Tabel Karakteristik Status Responden.....	56
4.5 Tabel Norma Skala Instagram	57
4.6 Tabel Norma Skala Eksistensi	58
4.7 Tabel Hasil Uji Validitas Instagram	59
4.8 Tabel Hasil Uji Validitas Eksistensi	60
4.9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instagram.....	61
4.10 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Eksistensi	61
4.11 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas	63
4.13 Tabel Hasil Uji Linearitas.....	64
4.14 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Paradigma Variabel.....	42
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner
2. Lampiran Skoring
3. Lampiran Validitas dan Reliabilitas
4. Lampiran Normalitas
5. Lampiran Linearitas
6. Lampiran Regresi Linear Sederhana & Koefisien Determinasi

ABSTRAK

PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP EKSISTENSI KOMUNITAS INDONESIA TANPA PACARAN YOGYAKARTA

Oleh

Rina Marito Harahap

20150710060

Instagram adalah aplikasi yang populer dan berkembang dengan pesat, Instagram memberikan kemudahan sehingga dapat menarik penggunanya untuk menggunakannya dan kerap digunakan sebagai ajang eksistensi dengan menggunakan fitur-fitur instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh instagram terhadap eksistensi Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta peneliti ini menggunakan metode kuantitatif. Peneliti menggunakan teknik *sampling* jenuh dengan 60 responden anggota Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan, berdasarkan tabel koefisien menunjukkan bahwa pengaruh instagram terhadap eksistensi 70,1% yaitu melalui penggunaan fitur-fitur instagram sehingga dengan adanya instagram eksistensi dapat terpengaruh dengan memanfaatkan fitur *hashtag* yang digunakan untuk menyebarkan foto Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta memanfaatkan *geotag* untuk memberi kemudahan kepada anggota komunitas untuk menemukan lokasi, *follow* untuk mengikuti komunitas lain agar menjalin hubungan yang baik serta memanfaatkan fitur *share* postingan foto ke pengguna lainya dan memberi *like* dan komentar yang digunakan untuk menjalin komunikasi seperti pujian dan saran serta memanfaatkan fitur *mention* untuk memperkenalkan Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta ke pengguna instagram lainnya, sementara sisanya 29,9% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian seperti Kajian, Seminar Cinta, Training dan Kampanye.

Kata Kunci : *Instagram, Eksistensi, Komunitas*

**INSTAGRAM INFLUENCE ON THE EXISTENCE
OF KOMUNITAS INDONESIA TANPA PACARAN YOGYAKARTA**

ABSTRACT

Instagram is a popular and rapidly growing social media application. Instagram provides convenience so that its features are often used as a venue for existence. This study is purposed to find out Instagram's influence on the existence of Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta. This research uses quantitative methods. The researcher used a saturated sampling technique with 60 respondents from the member of Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta. The results indicate that Instagram's influence on existence is 70.1%. This influence occurs through the use of Instagram features. "Hastag" feature was used to disseminate photos of the community. "Geotag" feature to ease community members in finding locations. "Follow" feature to follow other communities to establish good relations. "Share" feature to share the photo with other users. "Like" and "comment" are used to establish communication such as praise and advice. "Mention" feature to introduce the community to other Instagram users. Meanwhile, 29.9% were influenced by another variable such as teaching, seminar of love, training, and campaign.

Keywords: *Instagram, Existence, Community*