

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa pengaruh instagram terhadap eksistensi Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta pada kategori kuat, dan Ha diterima hal ini dapat dibuktikan.

Berdasarkan tabel koefisien menunjukan bahwa pengaruh instagram terhadap eksistensi 70,1% yaitu melalui penggunaan fitur-fitur instagram sehingga dengan adanya instagram eksistensi dapat terpengaruh dengan memanfaatkan fitur *hashtag* yang digunakan untuk menyebarkan foto Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta memanfaatkan *geotag* untuk memberi kemudahan kepada anggota komunitas untuk menemukan lokasi, *follow* untuk mengikuti komunitas lain agar menjalin hubungan yang baik serta memanfaatkan fitur *share* postingan foto ke pengguna lainnya dan memberi *like* dan komentar yang digunakan untuk menjalin komunikasi seperti pujian dan saran serta memanfaatkan fitur *mention* untuk memperkenalkan Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta ke pengguna instagram lainnya, sementara sisanya 29,9% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian seperti Kajian, Seminar Cinta, Training dan Kampanye.

5.2 Saran

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih perlu untuk disempurnakan dan diperbaiki, untuk itu penulis memberi saran-saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memasukan variabel-variabel lainnya untuk mencapai pengaruh yang cukup kuat dan mendekati 100%
2. Untuk peneliti selanjutnya penelitian dapat dilakukan pada komunitas lainnya atau instansi lainnya selain itu untuk populasi dan sampel juga perlu dikembangkan dan dapat dilakukan lebih dari penelitian sekarang yaitu 60 responden. Kepada peneliti selanjutnya disarankan saat responden mengisi jawaban di dampingi agar responden dapat menjawab dengan benar dan teliti. Peneliti yang ingin melanjutkan penelitian diharapkan untuk menambah referensi agar dapat memahami dan mengerti.
3. Kepada Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Yogyakarta agar kedepannya memposting foto dan video yang mengedukasi dan melakukan kegiatan-kegiatan positif yang dapat diikuti oleh remaja sehingga para remaja dapat sedikit melupakan atau menjauhi pacaran.