

Daftar Pustaka

- Abdul, Halim. (2010). *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Cetakan Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi kedua. Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Marwan, Asri. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sistaningrum, W. (2006). *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Leberly Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. (2015). *Evaluasi Kerja Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Jurnal:

- Bhaskara, Satriyo U.P, dkk. 2014. *Jurnal EMBA*. Volume. 2. No. 1, Maret 2014.
- Lasander, Christian. 2013. *Jurnal EMBA*. Volume. 1. No. 3, September 2013.
- Saifulloh A & Safi'i Imam. 2017. *Evaluasi Pembelajaran Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah Menengah Pertama*. Volume. 1 No. 1, Februari 2017.
- Tumbeleka, Michael. 2014. *Jurnal EMBA*. Volume. 2. No. 2, Juni 2014.
- Yulianto, Edy. Dkk. 2014. *Administrasi Bisnis*. Volume. 9. No. 2, April 2014.
- Yudhiartika, Dian & Haryanto, Jony O. 2012. *Buletin Studi Ekonomi*. Volume. 17. No. 2, Agustus 2012.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. *Jurnal EMBA*. Volume. 2. No. 4, Desember 2013.

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4615/1/AKBAR%20KARIM.pdf> (dikases 22 Juni 2019)

Sumber lain:

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses pada 24-12-18

<https://www.wifi.id/tentang>, dikases pada 15-12-2018

www. Jogjaid.com, diakses pada 15-12-2018

https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil-dan-riwayat-singkat.html, diakses 30-11-18

Telkom.co.id, diakses pada 22-04-19

<https://www.wifi.id/tentang>, diakses pada 29-04-19