

**ANALISIS PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF REBRANDING ON LOYALTY WITH BRAND
IMAGES AS A MEDIATION VARIABLE
(Study on Arfa Barbershop in Yogyakarta)***



**DISUSUN OLEH:
MAUDINA NURARETA AYUNiar
20150410291**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019