

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2010, *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arikunto, S., 2016, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aspizain, 2016, "The Effects Of Service Quality And Corporate Rebranding On Brand Image, Customer Satisfaction, Brand Equity And Customer Loyalty: Study In Advertising Company At Tvone", *Rjoas*, 12(60), December, page 209-217.
- Bamfo, Dogbe and Osei-Wusu, 2018, "The effects of corporate rebranding on customer satisfaction and loyalty: Empirical evidence from the Ghanaian banking industry", *Cogent Business & Management*, Januari, 5: 1413970.
- Budi, 2010, "Analisis Pengaruh Rebranding dan Brand Personality Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada: PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pati)", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume IX, No. 3 : 277 – 297.
- Daly and Moloney, 2004, "Managing Corporate Rebranding", *Irish Marketing Review*, Vol. 17 No ½ : 30.
- Elcom, 2010, *Bisnis Iklan dengan Adobe Photoshop Cs4 + CorelDraw C4*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Cetakan ke VIII, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill, 2012, *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, 2016, "Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas yang dimediasi Brand Trust Pada Pengguna Smartphone", *AKADEMIKA*, Vol. 14. No.2, Agustus, 100-105.
- Kurniawan, 2017, "Strategi Perubahan Logo dan Pengaruhnya Terhadap *Brand Image* (Kasus Pada PT. Citra Nutrindo Langgeng Surabaya)", *Media Mahardhika*, Vol. 15 No. 3, Mei, 320-330.

- Muzellec, L. and Lambkin, M, 2006, "Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?", *European Journal of Marketing*, Vol. 40 No. 7/8 : 803-824.
- Pratama, 2015, "Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah (Studi Pengaruh Perubahan Nama, Logo, Slogan dan Frontliner Terhadap Citra Bank Jambi pada Nasabah Kantor Cabang Utama)", *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 3, No. 2, Desember, 140-147.
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie, 2013, *Research Methods For Business*, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba, Jakarta.
- Simamora, Henry, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Supriyati, 2012, *Metodologi Penelitian*, Labkat press, Bandung.
- Surachman S. A., 2008, *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Susanto, AB., 2007, *A Strategic Management Approach*, The Jakarta Consulting Group, Jakarta.
- Tevi, Alexander and Otubanjo, 2013, "Understanding Corporate Rebranding: An Evolution Theory Perspective". *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 5, No. 3; 2013.
- Thomas, Jerry Fransen. "Analisa Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Association dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Terhadap Customer Loyalty Pada PT Telkom Indihome Surabaya". *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 3, No. 2; 2016.
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Service, Quality and Satisfication*, Edisi 3, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wardani dan Wibowo, 2017, "Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pada Indosat Ooredoo (Studi Pada Pengguna IM3 Ooredoo Di Kota Bandung)", *e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.1, April, 635-641.

Winata dan Andjarwati, 2019, “Pengaruh Rebranding Terhadap Loyalitas Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada PO Sugeng Rahayu)”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 7 Nomor 2, 327-333.

Zahid and Raja, 2014, “Effect of Rebranding and Repositioning On Brand Equity Considering Brand Loyalty as a Mediating Variable”, *IOSR Journal of Business and Management*, Volume 16, Issue 1. Ver. 9 VII, Februari, 58-63.

<http://arfabarbershop.com/profile.html> diakses pada tanggal 20 November 2018

<http://www.beritasatu.com> diakses pada tanggal 28 Maret 2018

<http://www.purwakartapost.co.id> diakses pada tanggal 28 Maret 2018