

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner

Analisis Pengaruh *Rebranding* Terhadap Loyalitas dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)

Assalamualaikum Wr.Wb

Responden Yth,

Saya Maudina Nurareta Ayuniar, Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2015 yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh *Rebranding* Terhadap Loyalitas dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)”. Penelitian ini saya lakukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Saya mohon kesediaan Bapak/Saudara untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sesuai dengan yang Bapak/Saudara alami dan rasakan. Informasi yang telah disampaikan dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan akan saya jaga kerahasiaannya. Terima kasih atas waktu dan bantuan yang Anda berikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Maudina Nurareta Ayuniar

Identitas Responden

Nama :
Usia :
Status : Bekerja / Pelajar / Mahasiswa

Petunjuk Mengisi Kuesioner

Pada setiap nomor pertanyaan Anda diminta untuk memberikan tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang akan Anda pilih pada kolom Jawaban.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. Apakah Anda membeli dan menggunakan jasa Arfa Barbershop **minimal 2 kali pada tahun 2017 dan minimal 2 kali selama tahun 2018?**

() **Ya** () **Tidak**

Jika “Tidak” berapa kali Anda membeli dan menggunakan jasa Arfa Barbershop pada tahun 2017 (_____) dan 2018 (_____)?

2. Apakah Anda mengetahui **perubahan merek (rebranding)** yang berupa perubahan **logo dan slogan/tagline** yang dilakukan oleh Arfa Barbershop?

() **Ya** () **Tidak**

Jika “**Ya**” mohon lanjutkan menjawab pertanyaan selanjutnya. Jika “**Tidak**” Anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner ini.

3.



(Logo Lama)



(Logo Baru)

Slogan “The Real Barbershop in Town” menjadi “TRULY MANLY” dan “Bersyukur dimana saja, bercukur di Arfa saja”

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Rebranding (X)						
1	Saya merasa Arfa Barbershop terlihat lebih elegan.					
2	Saya mengetahui adanya perubahan yang dilakukan oleh Arfa Barbershop					
3	Saya menyukai perubahan (<i>rebranding</i>) yang dilakukan oleh Arfa Barbershop.					
4	Saya mudah mengetahui brand Arfa Barbershop melalui tampilan logo/symbol.					
5	Logo baru Arfa Barbershop memiliki kesan mewah dan elegan.					
6	Informasi tentang perubahan brand Arfa Barbershop yang diberikan kepada pelanggan cukup jelas.					
7	Perubahan brand Arfa Barbershop dapat diterima oleh pelanggan.					
Loyalitas Pelanggan (Y)		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan terus menggunakan jasa Arfa Barbershop.					
2	Saya akan merekomendasikan Arfa Barbershop kepada keluarga, teman dan kerabat.					
3	Saya akan dengan senang hati memberikan masukan kepada Arfa Barbershop.					

4	Saya akan menginformasikan kepada orang lain tentang kelebihan Arfa Barbershop daripada tempat lain.					
Citra Merek (Z)		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa Arfa Barbershop memberikan kesan <i>prestige</i> (gengsi, wibawa, martabat) kepada pelanggannya.					
2	Arfa Barbershop mampu memberikan hasil yang sesuai dengan harapan saya.					
3	Arfa Barbershop memahami keinginan saya.					
4	Arfa Barbershop membantu saya mendapatkan hasil yang diinginkan.					
5	Arfa Barbershop menghargai kritik/saran yang saya berikan					

Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner

NO	REBRANDING								LOYALITAS					CITRA					
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Rebranding	Y1	Y2	Y3	Y4	Loyalitas	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Citra
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
6	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
9	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
10	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4
11	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4
12	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4
16	5	3	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
19	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
20	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
22	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
23	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
24	5	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
30	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4
33	3	5	5	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3

34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	5	2	3	3	4	4	3	3	5	3	4	2	3	3	4	5	3
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
39	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3
40	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
41	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3
42	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4
43	4	3	2	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
44	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
48	3	4	4	4	5	1	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4
49	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
51	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
63	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
67	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
68	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	4	4	4	5	2	3	4	4	4	3	1	3	4	4	4	5	4	4

72	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4
73	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
76	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4
79	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
80	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
83	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
84	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
87	3	4	3	4	3	1	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
92	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3
94	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
98	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
99	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
100	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4

Lampiran 3. Karakteristik Responden Dan Data Hasil Survei Responden

Statistics

		Usia	Pekerjaan
N	Valid	100	100
	Missing	0	0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	18	18.0	18.0	18.0
	21-30	52	52.0	52.0	70.0
	31-40	16	16.0	16.0	86.0
	41-50	11	11.0	11.0	97.0
	51-60	3	3.0	3.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	10	10.0	10.0	10.0
	Mahasiswa	36	36.0	36.0	46.0
	Bekerja	54	54.0	54.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	28.9216	17.307	.653	.999	.899
X2	29.1816	16.706	.641	1.000	.900
X3	29.0016	16.260	.720	1.000	.893
X4	29.1216	16.349	.659	1.000	.899
X5	29.0716	16.264	.698	1.000	.895
X6	29.5116	15.253	.657	1.000	.903
X7	29.1016	16.238	.717	1.000	.893
Rebranding	29.1300	16.094	1.000	1.000	.876

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.915	8

2. Variabel Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Loyalitas
Y1	Pearson Correlation	1	.580**	.506**	.590**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.580**	1	.551**	.703**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.506**	.551**	1	.652**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.590**	.703**	.652**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	100	100	100	100	100
Loyalitas	Pearson Correlation	.798**	.840**	.818**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16.3575	5.839	.682	.	.913
Y2	16.2975	5.813	.751	.	.899
Y3	16.3775	5.607	.703	.	.911
Y4	16.3675	5.352	.806	.	.888
Loyalitas	16.3500	5.503	1.000	.	.855

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.918	5

3. Variabel Citra Merek

Correlations

	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	CitraMerek	
Z1	Pearson Correlation	1	.393**	.450**	.404**	.422**	.674**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z2	Pearson Correlation	.393**	1	.756**	.748**	.537**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z3	Pearson Correlation	.450**	.756**	1	.765**	.656**	.885**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z4	Pearson Correlation	.404**	.748**	.765**	1	.637**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z5	Pearson Correlation	.422**	.537**	.656**	.637**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
CitraMerek	Pearson Correlation	.674**	.832**	.885**	.863**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1	20.3800	8.031	.519	.	.931
Z2	20.2500	7.692	.755	.	.893
Z3	20.3100	7.439	.828	.	.883
Z4	20.1900	7.621	.801	.	.887
Z5	20.3700	7.346	.705	.	.902
CitraMerek	20.3000	7.465	1.000	.	.865

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.919	6

Lampiran 5. Deskriptif Variabel

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Rebranding	100	3.00	5.00	4.1616	.57317
Loyalitas	100	3.00	5.00	4.0875	.58644
CitraMerek	100	3.00	5.00	4.0600	.54643
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 6. Analisis Data dan Uji Hipotesis

1. Regresi Linier Sederhana (*Rebranding* terhadap *Citra Merek*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.421 ^a	.177	.169	.49810

a. Predictors: (Constant), Rebranding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.246	1	5.246	21.146	.000 ^b
	Residual	24.314	98	.248		
	Total	29.560	99			

a. Dependent Variable: CitraMerek

b. Predictors: (Constant), Rebranding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.389	.367		6.511	.000
	Rebranding	.402	.087	.421	4.598	.000

a. Dependent Variable: CitraMerek

2. Regresi Linier Berganda (*Rebranding* dan *Citra Merek* terhadap *Loyalitas Pelanggan*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.651 ^a	.424	.412	.44961

a. Predictors: (Constant), CitraMerek, Rebranding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.439	2	7.219	35.714	.000 ^b
	Residual	19.608	97	.202		
	Total	34.047	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas

b. Predictors: (Constant), CitraMerek, Rebranding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.763	.396		1.926	.057
	Rebranding	.353	.087	.345	4.056	.000
	CitraMerek	.457	.091	.426	5.016	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas

Lampiran 7. Tabel t

cum. prob		t	t	t	t	t	t	t	t	t	t	t
		.50	.75	.80	.85	.90	.95	.975	.99	.995	t .999	t .9995
one-tail		0.5	0.25	0.2	0.15	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails		1	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
1	df	0	1	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
	2	0	0.816	1.061	1.386	1.886	2.92	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
	3	0	0.765	0.978	1.25	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
	4	0	0.741	0.941	1.19	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.61
	5	0	0.727	0.92	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
	6	0	0.718	0.906	1.134	1.44	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
	7	0	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
	8	0	0.706	0.889	1.108	1.397	1.86	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
	9	0	0.703	0.883	1.1	1.383	1.833	2.262	2.821	3.25	4.297	4.781
	10	0	0.7	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
	11	0	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
	12	0	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.93	4.318
	13	0	0.694	0.87	1.079	1.35	1.771	2.16	2.65	3.012	3.852	4.221
	14	0	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.14
	15	0	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
	16	0	0.69	0.865	1.071	1.337	1.746	2.12	2.583	2.921	3.686	4.015
	17	0	0.689	0.863	1.069	1.333	1.74	2.11	2.567	2.898	3.646	3.965
	18	0	0.688	0.862	1.067	1.33	1.734	2.101	2.552	2.878	3.61	3.922
	19	0	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
	20	0	0.687	0.86	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.85
	21	0	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.08	2.518	2.831	3.527	3.819
	22	0	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
	23	0	0.685	0.858	1.06	1.319	1.714	2.069	2.5	2.807	3.485	3.768
	24	0	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
	25	0	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.06	2.485	2.787	3.45	3.725
	26	0	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
	27	0	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.69
	28	0	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
	29	0	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
	30	0	0.683	0.854	1.055	1.31	1.697	2.042	2.457	2.75	3.385	3.646
	40	0	0.681	0.851	1.05	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2	2.39	2.66	3.232	3.46	
80	0	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.99	2.374	2.639	3.195	3.416	
100	0	0.677	0.845	1.042	1.29	1.66	1.984	2.364	2.626	3.174	3.39	
1000	0	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.33	2.581	3.098	3.3	
	z	0	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.96	2.326	2.576	3.09	3.291
		0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.80%	99.90%

Lampiran 8. Tabel Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081