

**ANALISIS PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF REBRANDING ON LOYALTY WITH
BRAND IMAGES AS A MEDIATION VARIABLE
(Study on Arfa Barbershop in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

MAUDINA NURARETA AYUNiar

20150410291

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Maudina Nurareta Ayuniar

Nomor Mahasiswa: 20150410291

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS PENGARUH REBRANDING TERHADAP LOYALITAS DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 7 Februari 2019



Maudina Nurareta Ayuniar

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil alamin. Segala puji bagi Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku yang tercinta, Mama Yuni Astuti, Ayah Muhammad Arief Fatoni yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan secara moril dan materiil yang tak terhingga. Untuk adikku tersayang Allia Zahraa Ramadhani yang juga memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini. Serta teman-temanku yang juga selalu mendukungku dari dekat maupun dari jauh.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil alamin segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat serta salam yang selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shalallahu 'Alayhi Wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Analisis Pengaruh *Rebranding* terhadap Loyalitas dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi, studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta" guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Bidang Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen-dosen yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan dari semester 1 hingga akhir.
5. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Teman-teman sedari semester 1, Putri, Atikah, Sonnia, Rizky, Tifa, Winda, dll.
7. Teman-teman KKN 028, Arista, Noven, Ica, Dila, Kak Arif, dll.
8. Teman-teman di luar kampus yang selalu memberi dukungan dan semangatnya dalam pengerjaan skripsi ini, Lita, Iif, Ririn, Diva, Uteek, Hani, Difa, dll.
9. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Semoga amal, bantuan bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan pengembangan penelitian selanjutnya diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Akhirnya penulis berharap semoga apa yang telah penulis selesaikan ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 7 Februari 2019

Maudina Nurareta Ayuniar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	3
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
G. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian/Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

1.1. 25 Merek-Merek Peraih Indonesia <i>Digital Popular Brand</i> 2016 Kategori Bisnis <i>Franchise</i> , Lisensi dan Kemitraan.....	4
1.2. Merek yang mendapatkan Anugerah Brand Indonesia 2017.....	5
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
3.1. Skala Likert.....	25
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
4.1. Karakteristik Responden.....	37
4.2. Hasil Uji Validitas.....	38
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.4. Hasil Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.5. Hasil Analisis Persamaan Regresi 1.....	41
4.6. Hasil Analisis Persamaan Regresi 2.....	42

DAFTAR GAMBAR

1.1.	<i>Rebranding</i>	Logo	Arfa	
Barbershop.....		6		
1.2.	Slogan	baru	Arfa	
Barbershop.....		6		
2.1.			Model	
Penelitian.....		20		
4.1.	Model	Analisis	Jalur	Secara
Teoritis.....		41		
4.2.	Validasi	Model	Diagram	Jalur
Akhir.....		43		

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1.	Kuesioner
Penelitian.....		58
Lampiran	2.	Data Hasil
Kuesioner.....		62
Lampiran 3. Karakteristik Responden Dan Data Hasil Survei Responden.....		65
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....		66
Lampiran 5. Deskriptif Variabel.....		70
Lampiran 6. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....		70
Lampiran 7. Tabel t.....		72
Lampiran 8. Tabel Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% dan 1%.....		73