

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)

Diajukan oleh:

MAUDINA NURARETA AYUNiar

20150410291



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK 19690801199303143030

Tanggal 7 Februari 2019

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Arfa Barbershop di Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF REBRANDING ON LOYALTY WITH
BRAND IMAGES AS A MEDIATION VARIABLE***

(Study on Arfa Barbershop in Yogyakarta)

Diajukan oleh:


Maudina Nurareta Ayuniar

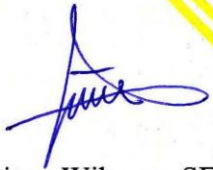
20150410291

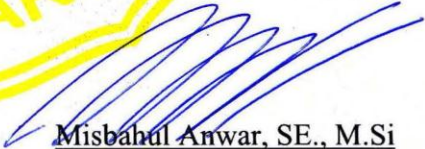
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 Februari 2019

Yang Terdiri Dari:

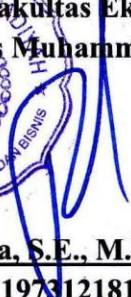

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA.
NIK 19731218199904143 068