

**ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, GAYA HIDUP (*LIFE STYLE*),
BRAND IMAGE DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HALAL
(Studi Kasus Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh:

Alfitri Zukhrufani

NPM: 20150730055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**