

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses rekrutmen dan seleksi di Dealer Nissan Bantul. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif dengan obyek penelitian yaitu Dealer Nissan Bantul, subyek penelitian yaitu HRD dan karyawan di Dealer Nissan Bantul. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan snowball sampling. Teknik pengumpulan data wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan di Dealer Nissan Bantul dalam merekrut karyawan menggunakan dua sumber. Sumber internal dan sumber eksternal. Untuk proses seleksi yang digunakan oleh Dealer Nissan Bantul pada umumnya yaitu dengan mengajukan surat lamaran, penerimaan pendahuluan, melakukan wawancara dengan HRD, pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Rekrutmen, Seleksi, HRD dan karyawan.

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the recruitment and selection process at the Nissan Bantul Dealer. This research is a descriptive research with qualitative data types with the object of research namely Nissan Bantul Dealers, research subjects namely HRD and employees at the Nissan Bantul Dealer. The sampling technique in this study used snowball sampling. Data collection techniques use candid or disguised observation, interviews, and source triangulation. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, and documentation.

The results of research conducted at the Nissan Bantul Dealer in recruiting employees used two sources. Internal sources and external sources. For the selection portion used by Nissan Bantul Dealers in general, namely by submitting a cover letter, preliminary acceptance, conducting an interview with HRD, decision making.

Keywords: Recruitment, Selection, HRD and employees.