

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

##### **1. Pengantar**

Bab 3 fokus pada metode yang dilakukan dalam penelitian untuk mengeksplorasi proses rekrutmen dan seleksi pada karyawan di Dealer Nissan Bantul. Bab ini membahas tentang metodologi penelitian. Bagian berikut ini akan membahas tentang metodologi penelitian dalam penelitian ini.

##### **2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah study kasus. Study kasus dilakukan melalui pendekatan kualitatif. Study kasus ini adalah strategi penelitian yang penelitiannya dilakukan dengan cara mengeksplorasi fenomena yang bersifat kompleks. Pendekatan penelitian kualitatif menjelaskan tentang fenomena dengan mengeksplorasi dan memahami masalah tentang sosial, manusia atau organisasi dalam pengaturan alam dan penyelidikan kualitatif. Dalam penelitian kualitatif tidak mencari jawaban yang tunggal dan hipotesis tetapi mengeksplorasi fenomena yang bersifat kompleks. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui, menemukan, menggambarkan dan menjelaskan kelebihan dan kualitas dari sesuatu yang tidak bisa dijelaskan, diukur dan digambarkan melalui pendekatan kuantitatif (Suryono , 2010).

Dalam melakukan penelitian ada banyak kekurangan-kekurangan yang muncul. Study kasus memberikan sedikit dasar untuk generalisasi ilmiah karena sejumlah kecil kasus yang dipelajari (Yin, 2012). Study kasus terlalu memakan banyak waktu, sulit dalam pelaksanaan dan mengalami kurangnya prosedur kasus (Yin, 2009). Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan sebuah informasi tentang subjek penelitian dan perilaku subjek yang akan diteliti. Penelitian kualitatif deskriptif ini akan mendeskripsikan seluruh keadaan yang ada menurut apa yang ada pada saat penelitian itu dilakukan (Mukhtar, 2013).

### **3. Objek Penelitian**

Penulis akan meneliti kasus yang terjadi di Dealer Nissan Bantul dengan study kasus proses rekrutmen dan seleksi di Dealer Nissan Bantul. Narasumber yang akan penulis ambil adalah HRD di Dealer Nissan Bantul dan karyawannya.

### **4. Jenis Data**

Jenis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah Data primer yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara. Dan untuk mendapatkan hasil ini dengan cara melakukan wawancara langsung kepada narasumber yang berada di Dealer Nissan Bantul yaitu kepada HRD di Nissan Bantul. Tujuan dari wawancara adalah untuk menemukan masalah secara terbuka dan pihak yang di wawancara akan menjawab sesuai dengan situasi yang ada.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut :

### a. Wawancara

Wawancara ini adalah suatu proses untuk tujuan melakukan penelitian yang akan dilakukan dengan tanya jawab yang dilakukan dengan tatap muka antara penanya dan penjawab. Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur yang telah dipersiapkan sebelumnya. Proses wawancara yang digunakan disini dengan cara melakukan wawancara dengan HRD lalu penulis mengkonfirmasi ulang dengan responden yang bersangkutan.

### b. Dokumentasi

Dokumentasi ini adalah untuk mengumpulkan bukti-bukti pada saat penelitian. Contoh pengumpulan data dengan dokumentasi yaitu seperti struktur organisasi, dan bukti pada saat melakukan penelitian.

## 6. Populasi Dan Sampel

Dalam penelitian kualitatif ini sample dalam penelitian kualitatif disebut dengan narasumber oleh karena itu populasi yang digunakan dalam penelitian ini juga akan menjadi sampel.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *snowball sampling*, *snowball sampling* ini pengambilan data yang semulanya sedikit namun lama-lama akan menjadi banyak karena

sumber yang pertama di anggap kurang lengkap memberikan informasi sehingga perlu sumber lainnya (Suryono , 2010).

## **7. Tehnik Dan Analisis Data**

Langkah- langkah analisis data yaitu (Milles, M.B and Huberman, M.A , 1984) :

### **a. Reduksi Data**

Reduksi data adalah Kegiatan pemilihan, penyederhanaan, abstraksi dan transformasi data lapangan yang masih kasar. Kegiatan reduksi data memiliki tujuan untuk memisahkan data yang sebenarnya dengan data yang bersifat kesan pribadi. Reduksi berlangsung selama proses penelitian sampai dengan tersusunnya laporan akhir.

### **b. *Display Data***

*Display Data* adalah kegiatan mengolah data ke dalam bentuk informasi yang tersusun rapi, padat dan kaya makna. Sehingga dapat dengan mudah untuk dibuat kesimpulan yang dapat diverifikasi dan direplikasi. *Display data* biasanya berbentuk cerita atau teks. Penyajian data dalam skripsi ini merupakan penggambaran seluruh informasi tentang proses rekrutmen dan seleksi.

**c. Penarikan Kesimpulan**

Penarikan kesimpulan, yaitu dalam mengumpulkan data, peneliti harus memahami terhadap sesuatu yang akan diteliti langsung di lapangan dengan menyusun pola yang diarahkan dan sebab akibat.