

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO eSP
(Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Ngawi)**

*ANALYSIS EFFECT OF PRODUCT QUALITY PERCEPTION, PRICE
PERCEPTION, AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS OF
MOTORCYCLE HONDA VARIO Esp
(Case Study on Consumers in Ngawi City)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Akbar Lantip Pamungkas

20130410387

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2019