

Daftar Pustaka

- Agustin Y.M. 2016. Analisis Kulaitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Motor Vario.(studi kasus pada Tridjaya motor dealer resmi honda cabang Girian-Pitung). *Jurnal Berkalah Efisiensi, Vol.16 No.3 2016*
- Amron Amron. 2018. Buying Decision in the Costumers Of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Marketing and Manajement, Vol. 6 No. 1 2018*
- _____. 2018. Effect Of Product Quality, Price and Brand Image on the Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research, Vol.6 No.4 2018*
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bmspeed7, “Data Penjualan Motor Honda Semester 1 2018, BeAT Masih Jadi Raja!”.<https://bmspeed7.com/2018/07/12/data-penjualan-motor-honda-semester-1-2018-beat-masih-jadi-raja/>. (diakses 15 Maret 2019)
- Christy J.G., Sepang Jantje dan Loindong Sjendry (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen dan Akutansi, Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 2021-2019*
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPFE. Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*
- Effendi, S., & Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Handojo, Bekti Hermawan. 2008. *Math Magic*.Jakarta: PT. Kawan Pustaka

- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Present Prentice Hall*
- Hartono, J. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Hermansyur H.M, Aditi Bunga 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Vol.3 No.1 2017*
- Indriantoro, N. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi ke-2*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and G.Amstrong, 2011. *Principle of marketing*. 5th edition, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Motor Blog Info, "Data 10 Motor Terlaris Berdasarkan AISI untuk Bulan Juli 2017". <https://motorbloginfo.wordpress.com/2017/08/22/data-10-motor-terlaris-berdasarkan-data-aisi-untuk-bulan-juli-2017/> (diakses 17 September 2017)
- Muanas Ahmad. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.3 No.12 2014*
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Poluakan W.S., Tewal Bernhard dan Tawas Hendra 2017. Analisis Persepsi Harga Produk, Promosi dan Temoat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixio (studi kasus pada konsumen pengguna di Amurang). *Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen dan Akutansi, Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 2313-2321*
- Purwati, Setiawan Heri dan Rohmawati 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (studi kasus pada PT.

Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi (JENIUS)* Vol.2 No.3 September 2013

Setyosari, Puanji (2010). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta : Kencana

Sher Akbar, Abu Hassan Abu Bakar. 2016. Factors Affecting the Costumer's Decision on Purchasing Power. *Jurnal of Economic and Behavioral Studies*, Vol.2 No.3 2011

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Warungsep, "Data AISI Honda Tahun 2016 Lengkap, Dalam Satu Tahun Terjual 4.380.88 Unit". <https://warungasep.net/2017/01/16/data-aisi-honda-tahun-2016-lengkap-dalam-setahun-terjual-4-380-888-unit/> (diakses 15 Maret 2019)

Zakaria Rizki, Martoatmodjo Soebari 2013. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.2 No.3 2013