

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
VARIO eSP  
(Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Ngawi)**

***ANALYSIS EFFECT OF PRODUCT QUALITY PERCEPTION, PRICE  
PERCEPTION, AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS OF  
MOTORCYCLE HONDA VARIO Esp  
(Case Study on Consumers in Ngawi City)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Akbar Lantip Pamungkas

20130410387

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2019**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Akbar Lantip Pamungkas

Nomor Mahasiswa : 21030410387

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO eSP (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Ngawi)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Januari 2019

Materia, 6.000,-

Akbar Lantip Pamungkas

Motto

*Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is  
not to stop questioning*

Albert Einstein

Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus.

John W. Gardner

Mulailah dari mana anda berada. Gunakan apa yang anda miliki dan lakukan yang  
anda bisa

Artur Ashe

Hiduplah seakan kamu akan mati besok. Belajarlah seakan kamu akan hidup  
selamanya.

Mahatma Gandhi

## Persembahan

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan kepada Kedua orangtuaku yang sangat menyayangi dan mengasihi penulis dengan tanpa henti mengingatkan untuk selalu dekat dengan Allah SWT agar selalu dimudahkan dalam segala urusan, memberikan motivasi penulis untuk bersemangat menyelesaikan studi sarjana serta selalu mendoakan dimanapun dan kapanpun, serta dapat dimintai pertimbangan, tempat keluh kesah penulis pada saat menghadapi berbagai rintangan dalam hidup.

Kakakku yang selalu memberi semangat dalam mengerjakan skripsi dan selalu memberi kebutuhan yang diperlukan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.

Sahabat - sahabat yang telah memberikan banyak sekali bantuan dan semangat untuk mengerjakan skripsi. Terimakasih Danang, Budi, Falih, dan teman-teman yang lain. Terimakasih sudah menjadi bagian dari sepenggal cerita dihidup selama kuliah.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario eSP di Kota Ngawi”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengambil kebijakan daerah khususnya pada produsen atau penjual motor Honda Vario eSP di kota Ngawi. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., AK, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati. Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan koreksi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

4. Kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang sudah mendukung dan memberi dorongan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang sudah memberi dukungan, bantuan kemudahan dan semangat selama saya menyelesaikan skripsi ini yang tidak bias saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang dapat mengembangkan dan mengembangkan penelitian diperlukan untuk perbaikan agar bermanfaat kepada semua pihak.

Wassalmua'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 14 Maret 2019

Akbar Lantip Pamungkas

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Persepsi Kualitas Produk.....	9
2. Persepsi Harga.....	13
3. Promosi.....	15
4. Keputusan Pembelian.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Penurunan Hipotesis.....	21
D. Kerangka Analisa.....	25
BAB III   METODA PENELITIAN.....	26
A. Objek/subjek Penelitian.....	26

	B. Jenis Data.....	26
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
	E. Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	28
	F. Uji Kualitas Instrumen.....	31
	G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
	B. Uji Kualitas Instrumen.....	36
	C. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	38
	D. Pembahasan.....	44
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	51
	A. Simpulan.....	51
	B. Saran.....	51
	C. Keterbatasan Penelitian.....	52
	Daftar Pustaka.....	52
	Lampiran	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan Honda Matik .....	5
Tabel 2.1	
Tabel 4.1 Profil responden .....	35
Table 4.2 Hasil Uji Validitas .....	36
Table 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Table 4.4 Data Rekapitulasi Persepsi Kualits Produk .....	38
Table 4.5 Data Rekapitulasi Persepsi Harga .....	38
Table 4.6 Data Rekapitulasi Promosi.....	39
Table 4.7 Data Rekapitulasi Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	40
Table 4.9 Rekapitulasi Uji Hipotesis .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
----------------------------------	----